Revista

Celebrar®



CAPA

WINGS EDUCACIONAL

Uma escola para a vida inteira




Dalmóbile®
GRUPO FG
R. Aurora Augusta de Matos, 3745 - Dourados- MS
(67)99823-0308 @dalmobile.grupofg
www.dalmobile.com.br


CANTTO
DESIGN
O design que escolhemos hoje é o que continuará fazendo sentido amanhã



Design de qualidade é aquele que permanece atual sem precisar chamar atenção. É essa elegância que buscamos em cada coleção.





CANTTO design

Mobiliário exclusivo


sleephouse
COLCHÕES
Seu Descanso Ideal

OS MELHORES COLCHÕES DO MUNDO ESTÃO AQUI

A MAIOR REDE MULTIMARCAS INTERNACIONAIS DA AMÉRICA LATINA



VENHA CONHECER NOSSAS LOJAS!

PONTA PORÃ

Av. Presidente Vargas, 1086
Residencial Erotilde Saldanha

(67) 99234-3030

DOURADOS

Av. Weimar Gonçalves Torres, 2820
Sala B - Centro

(67) 99234-3030

CASA BONITA MÓVEIS E SIERRA UMUARAMA





BRUNO COLAMZI - DIRETOR
NA CASA BONITA MÓVEIS, SITUADA EM UMUARAMA – PR, HÁ 11 ANOS, DESENVOLVEMOS AMBIENTES REQUINTADOS POR MEIO DE MÓVEIS E DECORAÇÕES DE ALTO PADRÃO. NOSSO SHOWROOM, COM 2.000 M², REÚNE UMA CURADORIA EXCLUSIVA DE PEÇAS SOFISTICADAS, SENDO UMA LOJA MULTIMARCA E PARCEIRA DA RENOMADA SIERRA MÓVEIS.

ATENDEMOS DIVERSAS REGIÕES DO BRASIL, PROPORCIONANDO UMA EXPERIÊNCIA PERSONALIZADA E EXCLUSIVA. NOSSA LOGÍSTICA DE ENTREGA É REALIZADA POR UMA EQUIPE PRÓPRIA, ALTAMENTE TREINADA, GARANTINDO A EXCELÊNCIA NO TRANSPORTE E NA MONTAGEM DE CADA PEÇA.

COM O COMPROMISSO DE FORTALECER CONEXÕES E INSPIRAR GRANDES PROJETOS, ESTAMOS LANÇANDO UM GRUPO DE RELACIONAMENTO PARA ARQUITETOS, PROPORCIONANDO UMA VIVÊNCIA COLABORATIVA E INOVADORA NO UNIVERSO DA DECORAÇÃO.

TRANSFORME SEU ESPAÇO COM O MAIS ELEVADO DESIGN E A ESSÊNCIA DA SOFISTICAÇÃO!

@CASABONITAUMU
@SIERRAUMUARAMA



OS,
E
ÚNE
OJA

UMA
EGA
DA,
A.

DES
ARA
ORA

DA



POR LIZIANE ZARPELON



Quando os sonhos encontram as páginas de um livro

A empresária Ellen Vieira Ortiz transformou a própria trajetória em uma história infantil e descobriu na literatura uma nova missão: inspirar crianças e famílias a acreditarem que grandes sonhos também começam pequenos.

Muitos conhecem Ellen Vieira Ortiz, como a empresária a frente **Cafeteria e Livraria - Triunfo ao Rei**; mas, antes de se tornar empreendedora, Ellen já era psicóloga, esposa, mãe de três filhos e uma apaixonada por livros. E foi essa versão polivalente que carregou um sonho que permaneceu guardado durante anos: compartilhar o amor de Deus por meio da literatura. Foi justamente na caminhada como empresária, marcada por espera, perseverança e fé, que inspirou a criação de seu primeiro livro **"As Aventuras de Zoe e Triunfinho"**, uma obra infantil baseada em acontecimentos reais da sua vida.

Nasce uma escritora

Com sua bagagem profissional e vivência, Ellen notou que a **Livraria e Café - Triunfo ao Rei** despertava nos visitantes uma imensa curiosidade sobre a história por trás do projeto.

O cantinho dedicado aos pequenos na cafeteria acabou sendo o prenúncio de sua carreira literária. Ao observar o encantamento das crianças com as histórias contadas ali, Ellen enxergou uma nova possibilidade.

O incentivo para transformar essas narrativas em páginas escritas veio de uma amiga. Mais do que contar a trajetória de uma empresa, ela queria mostrar que os sonhos nem sempre acontecem no tempo que imaginamos.

Foi desse chamado que nasceu **"As Aventuras de Zoe e Triunfinho"** com 41 páginas voltadas ao público infantil. A história acompanha Zoe, uma menina que sonha em criar um lugar onde os livros se aproximam das pessoas de Deus. Ao lado do leãozinho Triunfinho, ela vive aventuras que mostram que, com fé, coragem e perseverança, os objetivos podem se tornar realidade. Mais do que uma narrativa infantil, o livro nasceu do desejo de levar às crianças uma mensagem de esperança,

amor pela leitura e confiança nos planos divinos.

O livro tem ilustrações de Marcos Pedrossian e foi publicado pela Editora UpBooks (Casa Publicadora Bereana). A obra foi lançada em 2 de maio de 2025, no próprio espaço da Livraria e Café - Triunfo ao Rei, em Dourados.



"A principal mensagem que eu quis passar com o meu primeiro livro foi, com certeza, acreditar nos sonhos que Deus coloca em nossos corações e não desistir deles. A Triunfo ao Rei é uma jornada de realização, resiliência e determinação. É essa a mensagem que quero passar para as crianças e para os pais. Em muitos momentos eu quis desistir; porém, Deus sempre me sustentou nos dias difíceis e me ensinou a esperar com paciência para fazer a sua vontade na hora certa"



A experiência com a obra despertou uma nova vocação. A empreendedora descobriu na escrita um dom que pretende desenvolver cada vez mais. Seu segundo livro infantil já está em fase de ilustração e abordará temas delicados, como medo e ansiedade, ajudando os pequenos a compreenderem seus sentimentos por meio de princípios cristãos. Além disso, a autora também prepara sua primeira obra voltada ao público feminino, abordando maternidade, casamento, empreendedorismo e finanças sob uma perspectiva cristã.





A história por trás da história

Apaixonada pela literatura cristã, Ellen sempre sonhou em criar um espaço que reunisse livros capazes de fortalecer a fé das pessoas. Com o amadurecimento do projeto, a ideia evoluiu e passou a unir livraria e cafeteria, oferecendo aos visitantes um ambiente pensado para desacelerar a rotina, incentivar a leitura e promover momentos de acolhimento.

A empresa chegou a manter unidades em Campo Grande e Dourados. Atualmente, a Triunfo ao Rei concentra suas atividades em Dourados, enquanto continua planejando novos projetos de expansão.

Para Ellen, tanto a literatura quanto o empreendedorismo seguem o mesmo princípio: servir pessoas. Seja escrevendo para crianças, administrando a empresa ou idealizando novos projetos, ela acredita que cada capítulo da sua história continua sendo escrito com o mesmo propósito que inspirou o primeiro sonho: transformar vidas por meio da fé, da leitura e da esperança.

Acompanhe mais sobre a trajetória da
Ellen Vieira | Escritora & Psicóloga
Mãe, psicóloga e empresária
Escritora do livro **"As Aventuras de Zoe e Triunfinho"**
Fundadora da **@triunfoaorei** e **@triunfoaoreidds**
Siga a **Triunfo ao Rei** no Instagram **@triunfoaoreidds**.
Livraria & Cafeteria | Triunfo ao Rei
Experiência 100% cristã.
Seg 15h-19h | Ter a Sáb 09h-19h



matéria de
capa

THEIR WINGS: UMA ESCOLA PARA A VIDA INTEIRA

ESPECIAIS


10

Ellen Vieira: Quando os sonhos encontram as páginas de um livro


46

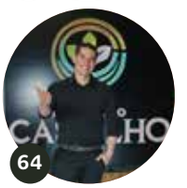
Medicina Uniderp: Formar médicos para transformar vidas: como a Uniderp Dourados se consolida como referência no ensino médico da região


49

Nunes & Gomes: Direitos do Consumidor na Era Digital: novos desafios para uma proteção que continua essencial


54

MP Social: Quando a solidariedade se transforma em legado


64

Dr Diogo Castilho: Instituto Castilho: um ano transformando vidas, expandindo possibilidades


71

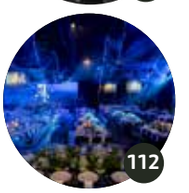
Dra Valéria Guerra: Vem expandir sua beleza comigo?


78

Dr. Antonio Hattori: O futuro da medicina é prevenir, cuidar e promover qualidade de vida


88

Rosi Pinheiro: A expansão invisível: o crescimento que acontece antes dos números


112

Buffet Laudir: a arte de receber com sofisticação



COLUNA
Personalidade
Matéria: Liziane Zarpelon

DOUGLAS RALDI: A ARTE DE TRANSFORMAR HISTÓRIAS EM ESPAÇOS

COLUNISTAS



Celebrar Nosso Direito
por Dra. Mara Piccinelle



Coluna Abordando O Direito de Forma Simples e Direta
por Oliveira Nascimento



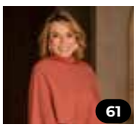
Celebrar Uma Boa Leitura
por Companhia dos Livros



Coluna Ordem que Cura
por Tati Godoy



Coluna Um brinde ao Branding
por Louise Irie



Coluna: Direito, Estratégia & Legado
Por Andrea Anibal Silva



Coluna JL Valle Seguros
por João Valle



Coluna Questão de Pele
por Dra. Milena Piacentine



Coluna Além da Cirurgia Plástica
por Dra. Daniela Drumond



Celebrar sua Melhor Imagem
por Suryha Zenatti



Coluna Celebrar o Luxo em Casa
por Sonno D'oro



Coluna Essência Regenerativa
por Dra. Patrícia Doretto



Celebrar Onde
por Diego Medina Maciel



Coluna Tchibum UP na Celebrar
por Andy Tetila



Coluna Celebrar O Mercado Imobiliário
com a SFT Imobiliária



Coluna Organizando seu Evento
com a D'Paula



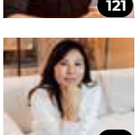
Celebrar Nossa Cultura
por Ricardo Câmara



Celebrar a Maternidade
por Miriam Névola



Celebrar com Saúde e Beleza
por Antonio Passoni



Coluna Celebrar & Inspirar
por Alessandra Fuziy / Ziy Concept



EDITORIAL
42ª edição da Revista Celebrar
14



EXPEDIENTE DA REVISTA CELEBRAR

Nome: Revista Celebrar
Ano: 10 - Edição: 42ª
CNPJ:23.559.491/0001 – 00
Capa: WINGS EDUCACIONAL
Tema: EXPANDIR
Periodicidade: Trimestral – AGOSTO/SETEMBRO/OUTUBRO
Tiragem: 5.000 exemplares
Distribuição: Gratuita
Circulação: Dourados, Maracaju, Naviraí, Ponta Porã
Editora- chefe: Evânia Ribeiro
Gerente comercial: Cristiano Almeida
Jornalista responsável: Liziane Zarpelon- DRT/MS 1036
Marketing digital: Agência Integre
Captação: Gabriela Mineiro
Revisora ortográfica: Veranice Dalvesco
Diagramação: Gabriela Mineiro
Jurídico: Mara Silvia Piccinelle- OAB/MS 6622
Fotógrafos: Alexandre Pimenta, JB Fotografia, Cristiano Vieira.
Produção Capa: Agencia Integre
Fotos Capa: Bruna Fiorella @fiorella.photoart
Matérias e anúncios: (67) 9 9614 – 2298/(67)9 9812 – 0371

As informações contidas em textos publicitários, imagens, artigos, colunas, matérias especiais e fichas técnicas de eventos são de inteira responsabilidade de seus autores e/ou responsáveis pela assessoria do evento.

EDITORIAL | 42ª Edição
EXPANDIR

Expandir é uma palavra que costuma ser associada ao crescimento. Mas, antes de crescer para fora, toda grande transformação acontece por dentro.

É essa reflexão que inspira a 42ª edição da Revista Celebrar. Expandir é fortalecer raízes, ampliar horizontes, desenvolver pessoas e compreender que o crescimento verdadeiro é consequência de um propósito bem construído.

Nossa matéria de capa apresenta a história da Wings Educacional, que nos lembra que educar vai muito além do conteúdo: é formar crianças para a vida, despertando autonomia, respeito, curiosidade e a capacidade de aprender continuamente.

Também conhecemos a sensibilidade de Douglas Raldi, que mostra que grandes projetos nascem da escuta, preservando histórias, identidades e memórias. Na coluna de Rosimari Pinheiro, refletimos sobre a "expansão invisível": aquela que fortalece cultura, liderança, processos e pessoas antes mesmo de os resultados aparecerem.

Esta edição marca, ainda, um importante passo da nossa trajetória, com a apresentação do Vitrine de Negócios Celebrar Massa FM, um projeto multiplataforma criado para revelar os CPFs por trás dos CNPJs, fortalecer marcas e ampliar conexões estratégicas.

Além desses destaques, nossos leitores encontrarão reportagens especiais e artigos assinados por colunistas que são referência em suas áreas, reunindo conhecimento, experiências e reflexões sobre negócios, saúde, arquitetura, direito, comportamento, inovação e desenvolvimento humano. Um conteúdo preparado para informar, inspirar e gerar valor.

> *Em comum, todas essas histórias compartilham a mesma essência: ninguém expande apenas acumulando resultados. Expande quem evolui, aprende, compartilha conhecimento e constrói bases sólidas para o futuro.*
> *Que esta edição inspire você a perceber que toda grande expansão começa por uma decisão: a de nunca parar de evoluir.*

Boa leitura!



Cristiano Almeida e Evânia Ribeiro
Revista Celebrar


REVISTA CELEBRAR
10 Anos
CONECTANDO PESSOAS
Revista Celebrar
CASA BONITA
móveis
Em Novembro vem aí a 43ª edição
da Revista Celebrar!



Menezes
ESQUADRIAS

Qualidade que transforma projetos em grandes realizações.

Cada detalhe faz a diferença. Por isso, na Menezes Esquadrias, unimos tecnologia, acabamento impecável e materiais de alta qualidade para oferecer esquadrias que valorizam cada ambiente.

Seja para obras residenciais ou comerciais, nosso compromisso é entregar produtos que unem beleza, resistência, durabilidade e sofisticação.

POR QUE ESCOLHER A MENEZES ESQUADRIAS?

- Esquadrias de alta qualidade
- Acabamento de excelência
- Atendimento personalizado
- Compromisso com prazos
- Soluções que valorizam o seu projeto



Construímos mais do que esquadrias, construímos confiança.

@MENEZES_ESQUADRIAS | 67 9 9633-4638



Design que inspira,
espaços que encantam.



@oshiroarquitetura

Oshiro Arquitetura
@oshiroarquitetura
Projetos Autorais
(67) 3032-6032 | (67) 99202-3911
Rua Manoel Santiago, 1285
Nova Dourados, Dourados/MS – 79825-150

HECTARES

O tempo se alonga quando o sol se deita sobre o lago.



CRECI-J 13736 R-04 | 2.690



Você chega e seu corpo relaxa. Você está em casa.
O som da água se mistura ao canto dos pássaros.
Tudo se aquieta.
E você não quer estar em outro lugar.

CRECI-J 13736 R-04 | 2.690

VOCÊ SABIA?

BOA PARTE DO SEU LUCRO VIROU IMPOSTO



Durante anos, distribuir lucros e dividendos foi uma das formas mais eficientes de remunerar sócios. Essa realidade mudou. Desde 2026, novas regras de Imposto de Renda sobre lucros e dividendos exigem que as empresas revisem sua estrutura tributária e societária para entender o impacto na distribuição dos resultados.

O que era a melhor estratégia pode não ser mais a mais eficiente para o seu negócio. **Mais do que pagar menos imposto, o momento pede planejamento.** Revisar a remuneração dos sócios, a estrutura da empresa e o planejamento patrimonial pode fazer toda a diferença.

Quem decide com base nas regras antigas corre o risco de pagar mais imposto do que precisa, ou deixar passar oportunidades previstas na nova legislação. **A reforma já começou. Sua empresa já se adaptou a essa nova realidade?**

Na CSP cuidamos do legado dos nossos clientes.

ESCANEIE O QR CODE E

DESCUBRA COMO PROTEGER SEU PATRIMÔNIO E SUA RENDA.

CSP
CONTÁBIL SÃO PAULO
DESDE 1980

67 99222-0020
CONTABILSAOPAULO
R. ANTÔNIO EMÍLIO DE FIGUEIREDO, Nº 2671, DOURADOS-MS



Celebrar

bussines

Vitrine de Negócios Celebrar Massa FM: onde histórias empresariais se transformam em autoridade



MATÉRIA ESPECIAL

POR LIZIANE ZARPELON

Projeto multiplataforma une Revista Celebrar e Massa FM Dourados para apresentar líderes empresariais, fortalecer marcas e ampliar conexões estratégicas em Mato Grosso do Sul

Em um cenário em que reputação, relacionamento e credibilidade são ativos cada vez mais relevantes para o crescimento das empresas, iniciativas capazes de conectar marcas a um público qualificado ganham espaço nas estratégias de comunicação.

Foi a partir dessa visão que nasceu o **Vitrine de Negócios Celebrar Massa FM**, projeto que traz a força editorial da **Revista Celebrar** e o alcance da **Massa FM Dourados** em uma plataforma dedicada a contar histórias empresariais.

Mais do que uma série de entrevistas, o projeto visa revelar as trajetórias, decisões e valores que moldam empresas e lideranças que contribuem para o desenvolvimento econômico da região. A proposta é **conhecer os CPFs por trás dos CNPJs**.

Com apresentação do jornalista e gestor da Massa FM Dourados, Ginez Cesar, e da diretora-geral da Revista Celebrar, Evânia Ribeiro, o programa criou um espaço para conversas aprofundadas, capazes de ir além dos resultados financeiros e explorar aspectos que raramente aparecem na comunicação institucional das empresas.

Um ecossistema de comunicação

O **Vitrine de Negócios Celebrar Massa FM** foi pensado como um projeto multiplataforma. As entrevistas são transmitidas ao vivo pelo canal do Grupo RCN no YouTube e, posteriormente, ganham desdobramentos em diferentes canais de comunicação. O conteúdo é adaptado para rádio, redes sociais, portal de notícias e revista impressa, ampliando significativamente o alcance das histórias apresentadas.

Essa integração transforma cada participação em uma experiência de comunicação completa, permitindo que empresários e empresas fortaleçam seu posicionamento diante de diferentes públicos e em diversos formatos.

A proposta acompanha a evolução da própria Revista Celebrar, que, ao longo da última década, consolidou um ecossistema voltado à geração de conexões, relacionamento e oportunidades de negócios.

Os protagonistas da primeira temporada

A primeira temporada reuniu empresários e empresas que representam diferentes segmentos da economia regional, revelando histórias de crescimento, sucessão, inovação e construção de legado.

Ao longo dos episódios, passaram pelo estúdio representantes do Buffet Laudir, Imobiliária Colmeia, Efort Incorporadora, Marquesana Marcas e Patentes, Mude Imóveis, Nunes e Gomes Advocacia e Assessoria, Piccinelli Advogados Associados, Grupo Piena - Arquitetura e Interiores, São Bento Incorporadora, SFT Imobiliária e Vifran Construtora.

Cada entrevista trouxe uma perspectiva particular sobre empreendedorismo, liderança e mercado, permitindo ao público conhecer não apenas as empresas, mas também os valores, desafios e decisões que marcaram suas trajetórias.

Ao longo da temporada, os entrevistados contribuíram para formar um panorama representativo da força empresarial de Dourados e da região, **evidenciando a diversidade de setores que impulsionam a economia local**.



Rui Barbosa Júnior – Imobiliária Colmeia

"Contar nossa história no Vitrine de Negócios Celebrar Massa FM foi uma forma de celebrar nossa trajetória e reconhecer o privilégio de contribuir para o desenvolvimento da cidade. Uma experiência marcada pela gratidão e pelo acolhimento da comunidade."



Ana Luiza – Marquesana Marcas e Patentes

"O Vitrine de Negócios Celebrar Massa FM ampliou a visibilidade da Marquesana e nos permitiu apresentar a importância do registro de marcas para um público ainda maior. Foi uma oportunidade de compartilhar nossa história e fortalecer o reconhecimento da empresa."



Victor Messias – São Bento Incorporadora

"A participação no Vitrine de Negócios Celebrar Massa FM nos permitiu mostrar não apenas o trabalho da São Bento, mas também a história das pessoas por trás da empresa. Esse olhar mais humano gerou excelente repercussão e fortaleceu nossa conexão com o público."



Marcela Sperotto – Grupo Piena

"Compartilhar experiências e apresentar os novos caminhos do Grupo Piena foi uma experiência muito enriquecedora. O retorno recebido de clientes e amigos mostrou que dividir conhecimento inspira pessoas e fortalece conexões dentro do meio empresarial."



Mário Rubens – Mude Imóveis

"Revisitar nossa trajetória e compartilhar aprendizados sobre liderança, empreendedorismo e mercado imobiliário tornou a participação no Vitrine de Negócios Celebrar Massa FM especialmente significativa. Comunicar valores e propósito também é construir legado."



Diego Munaretto - Buffet Laudir

"O Vitrine de Negócios Celebrar Massa FM foi uma oportunidade de apresentar nossa empresa, compartilhar os desafios do setor de eventos e mostrar a dimensão do nosso trabalho. A iniciativa fortalece o empreendedorismo, amplia a visibilidade dos negócios e gera conexões importantes para a cidade."



Thaís Terra – SFT Imobiliária

"Participar do Vitrine de Negócios Celebrar Massa FM foi uma oportunidade de revisitar a trajetória da SFT Imobiliária e compartilhar a importância do mercado imobiliário na realização dos sonhos das pessoas. O retorno do público superou as expectativas, gerando novas conexões, ampliando a visibilidade da empresa e reforçando o propósito de valorizar as histórias que existem por trás de cada negócio."





Paulo Lobo - Ademicon

"O Vitrine de Negócios Celebrar Massa FM abriu espaço para apresentar nosso trabalho de forma leve e objetiva. A repercussão nas redes sociais foi muito positiva e reforçou a importância de compartilhar experiências que agregam valor às empresas e à comunidade."



Uma nova temporada está chegando

Com a repercussão da primeira edição, o **Vitrine de Negócios Celebrar Massa FM** já prepara sua segunda temporada. Os novos convidados ainda não foram anunciados, mas a expectativa é reunir mais uma vez empresários, executivos e lideranças que desempenham papel relevante no desenvolvimento econômico de Mato Grosso do Sul.

A seleção dos participantes segue critérios alinhados ao posicionamento do projeto e à proposta de apresentar histórias que inspiram, informam e geram valor para o mercado.

Em um ambiente onde a reputação é construída pela consistência da comunicação, ocupar espaços estratégicos de narrativa tornou-se um diferencial competitivo. Por isso, a segunda temporada chega cercada de expectativa e com oportunidades limitadas para marcas que desejam associar sua trajetória a uma plataforma reconhecida por conectar negócios, pessoas e histórias. Em breve, os próximos nomes serão revelados.

Assista aos episódios completos no YouTube do Grupo RCN e Revista Celebrar.

VITRINE DE NEGÓCIOS

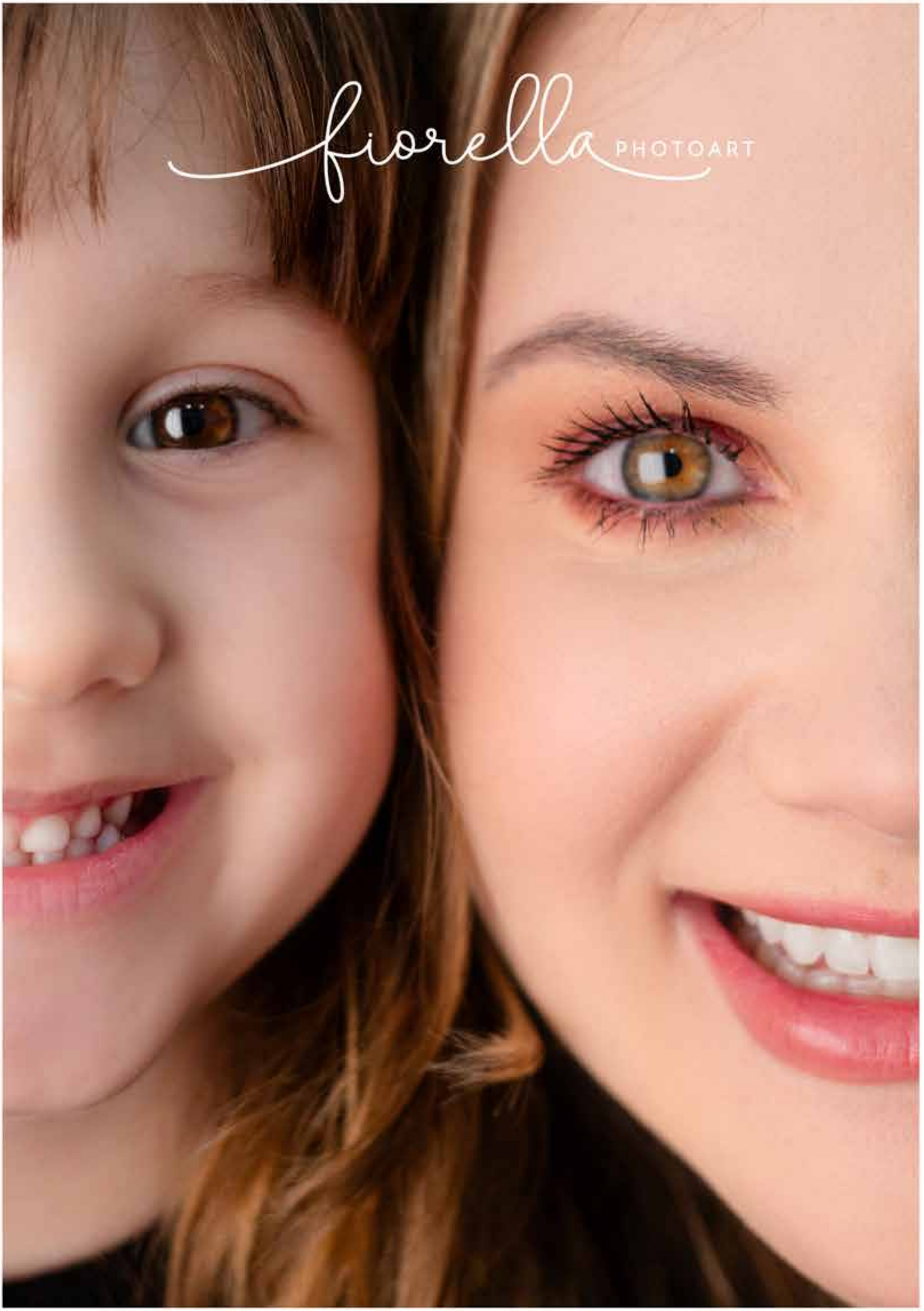
Depois do sucesso da 1ª temporada, a **2ª temporada** do Vitrine de Negócios Celebrar **estreia em setembro**, na Massa FM!



Revista Celebrar

90.3 massa FM

Saiba como participar


fiorella
PHOTOART

Mais do que retratos, preservamos lembranças que atravessam o tempo.

Na Fiorella Photoart, transformamos amor, vínculos e histórias em um legado para as próximas gerações. Porque o que realmente importa é precioso demais para existir apenas na lembrança.

fiorella PHOTOART



(67) 99610-2211

fiorella.photoart

Rua Iguassu 2355 - Vila Santana - Dourados / MS

COLUNA
CELEBROU

Mahogany foi cenário de uma de tarde especial de celebração e encontros

Na tarde do dia 06/05, a Celebrar esteve presente em um momento especial de celebração, carinho e conexões.

Acompanhamos o lançamento da campanha do dia das mães da loja Mahogany, que contou com a presença das associadas da BPW Dourados, clientes e amigas da marca.

Entre conversas, abraços e bons momentos, a celebração foi conduzida por leveza, afeto e alegria, em um ambiente pensado para receber com elegância e acolhimento.

Confira!





















Saiba + aqui!

Veja as fotos do evento completo no site, escaneie o QR Code.

COLUNA

CELEBRAR NOSSO DIREITO

Direito à imagem em tempos de redes sociais

Hoje, toda festa tem dois convidados certos: você e a câmera. Um brinde, uma risada, um vestido bonito — e, num piscar de olhos, a foto já viajou o mundo antes mesmo de o cafezinho ser servido. Diante de tanta exposição, fica a pergunta que vale ouro: até onde vai o direito de cada um sobre a própria imagem?

A boa notícia é que a lei está do nosso lado. A Constituição, no artigo 5º, inciso X, coloca a imagem entre os direitos fundamentais, lado a lado com a intimidade e a honra. O Código Civil, no artigo 20, vai além e permite que a pessoa proíba o uso da sua imagem quando ela atinja sua reputação ou seja usada para vender algo sem permissão. Ou seja: o seu rosto é seu — e ninguém tem passe livre para usá-lo como bem entender.

O segredo de tudo é uma palavrinha simples: consentimento. Ir a um evento badalado não significa entregar a imagem de bandeja. Tanto é assim que o Superior Tribunal de Justiça, na Súmula 403, foi direto ao ponto: quem usa a foto de outra pessoa para fins comerciais, sem autorização, deve indenizar — mesmo que a imagem seja das mais charmosas. Em bom português: elogio não substitui licença.

Claro que existem exceções de bom tom. A imprensa tem o direito de noticiar, e o registro de eventos e personalidades faz parte do jogo. O fotógrafo que cobre a noite, a colunista que conta os bastidores, o veículo que informa — todos atuam num espaço protegido, desde que a finalidade seja contar a história, e não explorar comercialmente o rosto alheio às escondidas. O problema começa quando a foto é distorcida, tirada de contexto ou transformada em vitrine sem aviso.

E o famoso compartilhar? Aqui mora um cuidado. Repassar a imagem de alguém em tom de chacota, associá-la a uma fofoca ou expô-la ao ridículo pode, sim, render uma indenização por dano moral. O dedo é ágil, mas a responsabilidade alcança quem aperta o botão.

> *A moral da história é leve, mas séria: a imagem continua sendo um tesouro pessoal, ainda mais quando exposta ao olhar curioso das redes. Antes de publicar, vale aquela pausa elegante e a pergunta de sempre: será que tenho a permissão? No mundo do compartilhamento instantâneo, o bom senso ainda é o melhor dos advogados.*



POR DRA. MARA SILVIA PICCINELLE

SOBRE A COLUNISTA

Dra. Mara Silvia Piccinelle

OAB/MS 6622

MARA.PICCINELLE_ADV

Telefone: **(67) 99971-8006**

E-mail: **marapiccinelli@hotmail.com**

Instagram: **@mara.piccinelle_adv**

ARES

Um novo capítulo começa em Dourados

A segunda maior cidade do Mato Grosso do Sul está prestes a mudar. A obra do Ares Park & Club, empreendimento da São Bento Urbanismo que dá continuidade à Linha Hectares, segue avançando, dia após dia. Em breve, os vizinhos Ares vão pisar na areia da praia, mergulhar na piscina no fim de tarde e ver a vizinhança nascer.



Ares Park & Club · São Bento Urbanismo
Paisagismo Benedito Abbud · Arquitetura Estúdio Castro · Interiores Carlos Rossi

CRECI-J 13736 R-04 | 2690

Hoje, obra. Em breve, os primeiros pés na areia.

A praia está sendo escavada para entrar a areia Jundu.





As palmeiras já estão plantadas;
agora aguardam os ipês que dão nome à alameda.





O espelho d'água está sendo escavado
e preparado para receber a pedra Hijau.





Acompanhe a obra

MAIS DO QUE PROJETAR AMBIENTES, DESENHAMOS O CENÁRIO DA SUA VIDA.

A exclusividade que o seu estilo de vida exige. Conheça a assinatura Simões.













REINALDO E LARISSA SIMÕES

SIMÕES
ARQUITETURA
E INTERIORES





FLORENSE
Campo Grande

COLUNA
CELEBROU

Open House ID Arquitetura: um encontro de pessoas que compartilham a paixão por arquitetura, design, inovação e experiências que inspiram

No dia 18 de junho, convidados, parceiros e profissionais de diferentes áreas se reuniram em uma noite marcada por boas conversas, networking e momentos especiais em um ambiente cuidadosamente pensado para acolher e encantar.

Entre cada detalhe do projeto apresentado, o evento proporcionou a oportunidade de fortalecer conexões, trocar experiências e celebrar o talento de profissionais que acreditam no poder dos espaços para transformar a forma como vivemos.

A Revista Celebrar teve o prazer de acompanhar esse encontro e registrar os convidados que fizeram parte dessa noite memorável, contribuindo para tornar o Open House uma experiência ainda mais rica e inspiradora.

Porque grandes projetos ganham ainda mais significado quando são compartilhados com pessoas especiais.

Parceiros presentes neste open house:

@arquitetura_id

@construtoralunita

@portobelloshopdourados

@casabonitaumu

@sleephouse_dourados

@sonnod.oro

@ziyconcept

Confira!





















Saiba + aqui!

Veja as fotos do evento completo no site, escaneie o QR Code.

ARQUITETURA QUE GERA VALOR

Quando projeto, execução e estratégia caminham juntos

O verdadeiro sucesso de um projeto vai muito além da estética. Ele está na capacidade de transformar espaços em experiências desejadas, despertando conexão imediata com quem os vivencia. Foi exatamente esse conceito que norteou o desenvolvimento desta residência, assinada e executada pela equipe da ID Arquitetura.



Pensada para unir sofisticação, funcionalidade e atemporalidade, a casa foi concebida com um olhar estratégico desde o primeiro traço. Cada ambiente recebeu proporções cuidadosamente estudadas, circulação fluida, integração entre os espaços e uma seleção criteriosa de materiais naturais, criando uma atmosfera contemporânea, acolhedora e elegante.







Além da concepção arquitetônica, a execução também foi conduzida integralmente pela equipe da ID Arquitetura, garantindo que cada detalhe idealizado em projeto fosse fielmente materializado na obra. Esse acompanhamento próximo proporciona maior controle sobre qualidade, cronograma e acabamento, assegurando um resultado coerente do conceito à entrega final

O resultado ultrapassou as expectativas, evidenciando que projetos bem planejados agregam valor real ao imóvel e despertam interesse imediato no mercado.



Mais do que construir casas,a ID Arquitetura desenvolve patrimônios capazes de unir estética, funcionalidade e valorização imobiliária. Cada projeto nasce da compreensão de que arquitetura é um investimento inteligente — capaz de melhorar a forma de viver e, ao mesmo tempo, potencializar o valor de cada empreendimento.

ID ARQUITETURA

A ID ARQUITETURA atua na área de projetos e execução há mais de 25 anos, unindo arquitetura, interiores e construção em um processo integrado e personalizado. Cada projeto é desenvolvido para refletir a essência de cada cliente e transformar espaços em lugares que inspiram.

IARA DE ANDRADE - DAYANA FIORAVANTI
ARQUITETAS À FRENTE DA ID ARQUITETURA

@ idarquitetura
(67) 99645-4545

COLUNA
CELEBROU

Uma noite de comemorações: celebrar a vida da empresária Cida Melo e os 3 anos da Clínica Hayel marcou um momento especial

Uma celebração construída com propósito, conexão e gratidão.

A comemoração do aniversário da empresária Cida Melo e dos 3 anos da **Clínica Hayel** marcou uma noite especial, reunindo pacientes, amigos e parceiros que fazem parte dessa trajetória construída com cuidado, dedicação e confiança.

Mais do que um encontro comemorativo, o evento representou o fortalecimento de relações, histórias e conquistas que vêm sendo construídas ao longo dos anos através de um trabalho pautado em acolhimento, saúde e autoestima.

Cada detalhe da noite refletiu a essência da Clínica Hayel: oferecer experiências que vão além do atendimento, criando vínculos verdadeiros e momentos que permanecem na memória.

A Revista Celebrar teve a alegria de acompanhar esse momento tão significativo, reforçando seu propósito de valorizar trajetórias inspiradoras e conexões que fazem a diferença.

Confira!























Saiba + aqui!

Veja as fotos do evento completo no site, escaneie o QR Code.

COLUNA

ABORDANDO O DIREITO DE FORMA SIMPLES E DIRETA

Sete anos de história.

A mesma certeza desde o primeiro dia: não são apenas processos, são pessoas.

Celebrar os sete anos da Oliveira Nascimento Advocacia é celebrar uma trajetória construída com propósito, coragem e a convicção de que a advocacia vai muito além dos processos.

Minha caminhada na advocacia começou há dezoito anos, muito antes da fundação do escritório. A experiência anterior ao universo jurídico, isto é, a experiência empresarial me ensinou que, por trás de toda empresa, existem pessoas; por trás de todo patrimônio, existem histórias e, por trás de cada conflito, há alguém que precisa ser ouvido. Essa visão se tornou a base da minha atuação profissional.

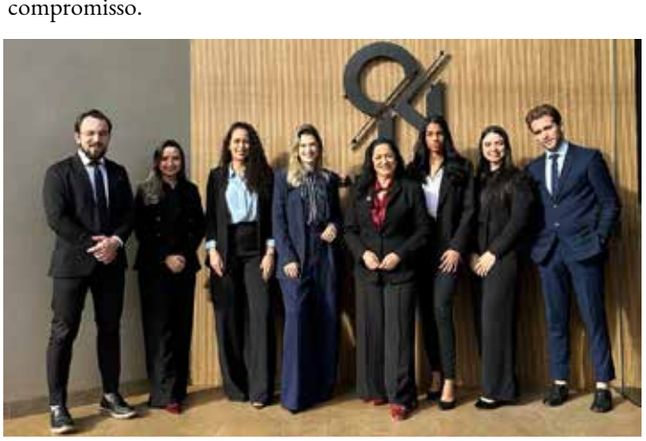
Então, em 2019, nasceu a Oliveira Nascimento Advocacia, com um propósito muito claro: oferecer excelência técnica sem abrir mão do atendimento humano. Desde o início, escolhemos formar um time de especialistas, acreditando que cada cliente merece um conhecimento mais qualificado para a sua necessidade.

Com o tempo, descobri que minha maior vocação também está na liderança e, hoje, conduzo uma equipe comprometida, que compartilha dos mesmos valores e entende que grandes resultados são construídos de forma coletiva. Nossa cultura é baseada na ética, na confiança, no respeito e no desenvolvimento constante.

Nosso lema traduz exatamente quem somos: não são apenas processos, são pessoas e é essa certeza que orienta cada atendimento, cada estratégia e cada decisão.

Atendemos famílias, empresários, produtores rurais, empreendedores e organizações, sempre lembrando que, antes de qualquer demanda jurídica, existe uma história de vida que merece atenção e respeito.

Ao longo desses sete anos, construímos relações de confiança, conquistamos resultados importantes e recebemos o reconhecimento de clientes que encontraram muito mais do que uma assessoria jurídica: encontraram acolhimento, segurança e compromisso.





DRA. MARLI NASCIMENTO

Olhar para essa trajetória é motivo de gratidão e olhar para o futuro é renovar a certeza de que continuaremos crescendo sem perder nossa essência.

SOBRE A COLUNISTA

Oliveira nascimento Advogados Associados

Dra. Marli de Oliveira Nascimento (OAB 9880/MS)

OLIVEIRANASCIMENTO.ADV

Instagram: **@oliveiranascimentoadvogados**

Telefone: **(67) 99235-9957**



Um dia, seu filho vai agradecer pelas oportunidades que hoje ele ainda nem consegue imaginar.

O mundo que espera por ele será mais conectado, mais exigente e cheio de oportunidades para quem estiver preparado. E existe uma habilidade que continua abrindo portas em qualquer profissão, universidade ou lugar do mundo: o inglês.
Não só para o currículo. Para estudar, viajar, pesquisar, criar pontes e se sentir em casa em qualquer canto do planeta.

Há 40 anos, não ensinamos inglês como matéria — ensinamos inglês como especialidade. Somos Centro Oficial de Preparação e Aplicação dos Exames de *Cambridge*, com certificações reconhecidas por universidades e empresas em todo o mundo.
Mas nossa maior conquista nunca foi um certificado. São os milhares de alunos que, ao longo de quatro décadas, levaram esse inglês para a universidade, para o mercado de trabalho, para o mundo.

Matrículas abertas para o próximo semestre.
Dê ao seu filho um presente que o acompanha pela vida inteira: A capacidade de conversar com o mundo.

Aponte a câmera para o QR Code e conheça histórias reais de ex-alunos da nossa cidade.

(67) 99922-5213
@culturainglesadourados
culturainglesadourados.com.br

Não é a mesma coisa!

As maiores reclamações na atualidade são: a memória está horrível, não consigo me concentrar, ter foco é difícil.

A lógica parece nos dizer que: se entronizei um conceito, história, raciocínio, a função da leitura foi cumprida. Quando estou na tela, estou lendo; então, você pensa: estou aprendendo e exercitando memória e raciocínio. Mares.

Contudo, neurociência e psicologia cognitiva comprovam que o cérebro processa textos impressos e digitais de maneiras distintas. O formato físico auxilia na construção de uma "geografia" mental do texto, o cérebro usa o tato e a visão periférica para criar um mapa físico da leitura. Nas telas, essa âncora espacial é perdida, dificultando a retenção em longo prazo. Flores.

> *Telas são associadas a distrações rápidas, condicionam os olhos a movimentos em zigue-zague. O papel naturalmente isola o leitor, facilitando a concentração profunda e o engajamento. Ventos.*

Telas são associadas a distrações rápidas, condicionam os olhos a movimentos em zigue-zague. O papel naturalmente isola o leitor, facilitando a concentração profunda e o engajamento. Ventos.

Os pesquisadores estão chegando à mesma conclusão: Maryanne Wolf, Universidade de Boston, uma das maiores especialistas em neurociência da leitura, autora de O Cérebro no Mundo Digital, alerta que o hábito constante de ler em telas está gerando "impaciência cognitiva": acostumamos a rastrear informações rapidamente, o que atrofia a capacidade de "leitura profunda", necessária para processar ideias longas, complexas e críticas. Frutos.

Anne Mangen, Universidade de Stavanger, Noruega, em um experimento, provou algo mais: dois grupos leram a mesma história: um em livro físico e outro em digital. Testados sobre a ordem cronológica dos fatos, os do livro físico tiveram desempenho muito superior.

Naomi Baron, American University, registrou que 90% dos estudantes concentram-se melhor nas leituras acadêmicas sérias se estiverem em papel físico. Na tela, damos pouca atenção ao texto, entendemos pior as informações e formamos conexões mais fracas, esquecendo rapidamente.

Há 4 palavras perdidas no texto acima. São um teste de atenção. Conte-nos quais são no nosso Instagram.



POR Elaine Messias e Ângela Karling |COMPANHIA DOS LIVROS

SOBRE A COLUNISTA

Companhia Dos Livros

Um espaço mágico que os sonhos ganham asas, o passado se encontra com o futuro, e cada página virada se torna um convite para celebrar a jornada da vida.

COMPANHIADOSLIVROSLIVRARIA

Companhia dos Livros

Instagram: **@companhiadoslivroslivraria**

Telefone: **(67) 99606-8261**

Endereço: **Av. Weimar G. Torres, 2072 - Sala 02**

IDEPE

ESTÉTICA • DERMATOLOGIA • TRANSPLANTE CAPILAR

17 anos
Cuidando de pessoas
Transformando vidas

Tratamento Capilar

- Tratamento Clínico
- Transplante capilar (FUE)
- Transplante de sobrancelhas
- MMP®
- Mesoterapia transdérmica sem agulhas
- Infiltração intralesional

Tratamento Corporal

- Bioestimuladores corporais
- Intradermoterapia corporal
- Mesoterapia transdérmica sem agulhas
- Peelings corporais

Tratamento Facial

- Toxina botulínica (Botox)
- Preenchimento com ácido hialurônico
- Bioestimuladores de colágeno
- Peelings (químicos)
- MMP®
- Mesoterapia transdérmica sem agulhas
- Luz pulsada e laser
- Ultrassom microfocado

Dermatologia

- Consulta dermatológica
- Remoção de pintas
- Remoção de cistos
- Remoção de tumores de pele
- Cauterização química de lesões
- Eletrocauterização de lesões

Estética

- Limpeza de pele
- Drenagens (facial e linfática)
- Método Renata França
- Criofrequência (facial e corporal)
- CoolSculpting®
- CMSlim
- Depilação a laser

Beleza

- Terapia capilar
- Corte e coloração
- Mechas e finalizações
- Hidratação, nutrição e reconstrução
- Alinhamento dos fios

www.institutoidepe.com.br

R. Hilda Bergo Duarte, 1226 - Centro, Dourados - MS





Seu **cabelo** está tentando avisar alguma coisa?

Por Dra. Cristiane Caetano, Dermatologista

Queda de cabelo, afinamento dos fios, oleosidade excessiva ou falhas no couro cabeludo não devem ser vistos apenas como questões estéticas. Esses sinais podem indicar alterações de saúde que precisam de investigação médica.

É normal perder entre 50 e 100 fios por dia, como parte do ciclo capilar. A atenção deve aumentar quando a queda se torna intensa, persistente ou acompanhada de redução da espessura dos fios, áreas com menor densidade, coceira, descamação ou inflamação.

Embora a genética seja uma causa comum, não é a única. Deficiências nutricionais, alterações hormonais, estresse, doenças autoimunes, infecções, medicamentos e problemas no couro cabeludo também podem comprometer o crescimento dos fios.

Como diferentes doenças podem apresentar sintomas semelhantes, o diagnóstico precoce é essencial. Quanto antes a causa for identificada, maiores são as chances de controlar a queda e preservar ou recuperar os cabelos.

A Medicina Capilar conta com recursos como a tricoscopia, exame realizado durante a consulta que amplia a visualização do couro cabeludo e dos fios. Em alguns casos, exames laboratoriais ou biópsia podem ser necessários para confirmar o diagnóstico.

O tratamento é individualizado e pode incluir medicamentos orais ou tópicos, terapias capilares, laser e LED, drug delivery, procedimentos regenerativos e, quando indicado, transplante capilar. Não existe uma única solução que funcione para todos.

Também é importante entender que o transplante não substitui o tratamento clínico. Mesmo após a cirurgia, o acompanhamento médico é fundamental para preservar os fios existentes e manter os resultados ao longo do tempo.

Os cabelos refletem o funcionamento do organismo e podem revelar alterações antes de outros sintomas. Se você percebeu mudanças na queda, na densidade ou na aparência dos fios, procure avaliação especializada. Um diagnóstico preciso é o primeiro passo para um tratamento realmente eficaz.



MATÉRIA ESPECIAL

POR ASSESSORIA UNIDERP

Formar médicos para transformar vidas: como a Uniderp Dourados se consolida como referência no ensino médico da região

Com metodologia inovadora, forte integração com a rede de saúde e um corpo docente experiente, curso de Medicina contribui para o fortalecimento da formação médica no interior de Mato Grosso do Sul

A crescente demanda por profissionais da saúde cada vez mais preparados para lidar com os desafios da medicina contemporânea tem ampliado o debate sobre a qualidade da formação médica no Brasil. Em um cenário em que a excelência acadêmica precisa caminhar lado a lado com a prática clínica, instituições de ensino que conseguem integrar conhecimento científico, experiência prática e desenvolvimento humano ganham destaque.

É justamente nesse contexto que o curso de Medicina da Faculdade Uniderp Dourados vem construindo sua história. Mais do que formar médicos, a instituição tem a missão de desenvolver profissionais preparados para compreender as diferentes realidades da assistência à saúde, unindo conhecimento científico, prática clínica e sensibilidade humana.

Para o coordenador do curso de Medicina da Uniderp Dourados, Prof. Dr. Paulo Bertoletto, referência na área da saúde na região, a qualidade da formação médica está diretamente relacionada à capacidade de conectar teoria e prática de forma permanente. "A Medicina exige preparo técnico, atualização constante e, acima de tudo, compromisso com a vida humana. Nosso objetivo é oferecer uma formação sólida, que permita ao estudante desenvolver o raciocínio clínico, a capacidade de tomada de decisão e a empatia necessárias para exercer a profissão com excelência", destaca.

Essa filosofia está presente em toda a estrutura acadêmica da graduação. O curso adota metodologias ativas de ensino, nas quais o estudante não é apenas receptor de informações, mas assume papel protagonista na construção do conhecimento, analisando situações reais, investigando diagnósticos, discutindo condutas e desenvolvendo soluções para problemas clínicos. O resultado é uma formação que estimula o pensamento crítico, a autonomia intelectual e a capacidade de atuar em cenários complexos.

Mas a excelência acadêmica não se resume à metodologia. A infraestrutura oferecida aos estudantes é outro diferencial importante da instituição. Laboratórios modernos, ambientes de simulação clínica e recursos tecnológicos



avançados permitem que os acadêmicos desenvolvam habilidades práticas em um ambiente seguro e alinhado às exigências da medicina atual.

Ao mesmo tempo, a formação ultrapassa os limites da sala de aula por meio de parcerias com hospitais, unidades de saúde e instituições conveniadas, quando os acadêmicos têm contato com a realidade dos serviços de saúde desde os primeiros períodos da graduação.



Segundo o diretor da Faculdade Uniderp Dourados, Prof. Dr. Fábio Aparecido Julio, essa conexão entre ensino e comunidade é um dos pilares que sustentam o projeto educacional da instituição. "Temos o compromisso de oferecer uma formação alinhada às necessidades da sociedade. Isso significa investir em tecnologia, em estrutura e em professores altamente qualificados, mas também garantir que nossos estudantes compreendam o impacto social da profissão que escolheram", afirma.





Outro diferencial reconhecido pelos alunos é o corpo docente. Composto por médicos especialistas, mestres e doutores que conciliam a experiência acadêmica com a atuação profissional, o grupo de professores proporciona uma formação conectada à realidade do mercado e às transformações constantes da área da saúde.

Mais do que uma graduação, o curso de Medicina da Uniderp Dourados representa uma contribuição concreta para o desenvolvimento regional. Ao formar profissionais qualificados, a instituição ajuda a fortalecer a assistência à saúde e amplia as possibilidades de atendimento para milhares de pessoas em Mato Grosso do Sul.

Na Uniderp, o sonho da medicina ganha forma com prática desde o primeiro semestre, enquanto o aluno se prepara para ser um profissional completo, com conhecimento, habilidade e sensibilidade para salvar vidas.



uniderp

Mais informações sobre a Uniderp e a graduação médica:
(67) 99142-2410

COLUNA
CELEBROU

Tecnologia e inovação em pauta no 1º Workshop de Drones em Dourados

No dia 12/05, aconteceu um importante encontro voltado à inovação e ao futuro do agronegócio em Dourados.

Acompanhamos o 1º Workshop de Tecnologia de Aplicação – Drones, promovido pela Agrowork Educação em parceria com o Sindicato Rural de Dourados, reunindo especialistas, produtores, profissionais e entusiastas do setor para um dia de troca de conhecimento e experiências.

O evento trouxe palestras e debates sobre o uso de drones na agricultura, legislação federal, tecnologia de aplicação, escolha de equipamentos, pesquisas de campo e o impacto das novas tecnologias no desenvolvimento do agro.

Entre aprendizado, networking e inovação, o workshop destacou a importância da tecnologia como aliada da produtividade e da evolução do campo.

Confira!





















Saiba + aqui!

Veja as fotos do evento completo no site, escaneie o QR Code.

MATÉRIA ESPECIAL

POR NUNES & GOMES



Heltonn Bruno Gomes (OAB 18.634)

Paulo César Nunes da Silva (OAB 12.293)

Direitos do Consumidor na Era Digital: novos desafios para uma proteção que continua essencial

A revolução digital transformou profundamente as relações de consumo. Hoje, compramos produtos com poucos cliques, contratamos serviços sem contato presencial, utilizamos plataformas digitais para pagamentos e compartilhamos diariamente uma enorme quantidade de dados pessoais. A tecnologia trouxe praticidade, mas também ampliou a vulnerabilidade do consumidor.

O Código de Defesa do Consumidor, mesmo editado em 1990, permanece plenamente aplicável às relações digitais. Seus princípios — boa-fé, transparência, informação adequada e equilíbrio contratual — continuam sendo o alicerce da proteção jurídica nas compras realizadas pela internet. A eles soma-se a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD), que passou a reconhecer os dados pessoais como bens jurídicos merecedores de tutela, impondo às empresas o dever de tratar essas informações com segurança, finalidade legítima e respeito aos direitos do titular.

Outro aspecto que merece atenção é a crescente utilização de algoritmos e da inteligência artificial para influenciar decisões de consumo. Publicidade personalizada, precificação dinâmica e recomendações automatizadas podem oferecer conveniência, mas também exigem transparência, especialmente quando interferem na liberdade de escolha do consumidor.

O ambiente digital também favoreceu a expansão dos crimes eletrônicos. Golpes praticados por meio de falsas centrais de atendimento, perfis clonados, links fraudulentos e anúncios falsos desafiam consumidores, empresas e instituições financeiras. Nesses casos, a responsabilidade civil dependerá da análise das circunstâncias concretas, especialmente quanto à existência de falha na prestação do serviço, ao dever de segurança e às medidas preventivas adotadas pelos fornecedores.

Mais do que conhecer seus direitos, o consumidor contemporâneo precisa desenvolver uma postura consciente e preventiva. A cidadania digital exige informação, senso crítico e responsabilidade. Em um mundo cada vez mais conectado, a proteção do consumidor não depende apenas da tecnologia, mas do compromisso permanente do Direito em preservar a dignidade, a confiança e o equilíbrio das relações de consumo.

Nesse contexto, a orientação jurídica qualificada deixa de ser um recurso destinado apenas à solução de conflitos e passa a representar um importante instrumento de prevenção. Buscar o aconselhamento de um advogado antes da celebração de contratos, diante de fraudes eletrônicas ou de situações que envolvam direitos do consumidor é uma medida que fortalece a segurança jurídica e evita prejuízos muitas vezes irreversíveis. Afinal, no Direito, prevenir continua sendo a forma mais inteligente de proteger direitos.

NG NUNES & GOMES
ADVOCACIA E ASSESSORIA

Rua Onofre Pereira de Matos, nº 820, Centro, Cep: 79802-001, Dourados/MS
Telefone: **(67) 3421-3752** /
Celular: **(67) 99824-1594**
Email: **contato@nunesegomes.adv.br**

SHOPPING AVENIDA CENTER



- **REFERÊNCIA REGIONAL**
  Abriga grandes marcas nacionais e internacionais, polo comercial de excelência em Dourados.
- **LOCALIZAÇÃO CONSOLIDADA**
  A transformação da cidade em polo regional de comércio, serviços, educação e saúde tem o Shopping Avenida Center como espaço de oportunidade.
- **CONVERGÊNCIA NATURAL**
  Mais de 30 municípios encontram em um único endereço consistência, qualidade e confiança. Investimento que já provou sua solidez.
- **AMBIENTE DE CRESCIMENTO**
  Estrutura consolidada, público frequente e oportunidades validadas. Investir aqui é investir em um lugar com raízes profundas e um grande futuro pela frente.

Quer crescer sua marca?
Conheça oportunidades de expansão e parcerias comerciais para investidores.

/avenidacenterdourados
avenidacenter.com.br

20 ANOS SHOPPING AVENIDA CENTER

COLUNA

ORDEM QUE CURA

Antes de organizar uma casa, é preciso compreender o coração de quem vive nela.



POR TATI GODOY

Durante muito tempo, achei que organizava casas. Hoje sei que, antes de organizar qualquer ambiente, eu entrava, silenciosamente, na história de quem vivia ali.

Há mais de vinte e cinco anos atravesso milhares de portas. Conheci casas impecáveis escondendo dores profundas e lares simples repletos de paz. Foi assim que compreendi que uma casa nunca revela apenas como alguém vive. Ela revela, muitas vezes, como alguém sobrevive.

Antes de enfrentar a história das outras pessoas, precisei enfrentar a minha própria. Ao longo da vida, vi sonhos desmoronarem. Os meus, os de minhas clientes, alunas e pacientes. Mas também tive o privilégio de testemunhar sonhos renascendo, recomeços florescendo e curas acontecendo onde parecia existir apenas dor.

> *Foi nesse caminho que compreendi a maior lição da minha vida. A verdadeira bagunça nunca esteve na casa. Ela estava dentro de nós. Quando abro um armário, não vejo apenas objetos. Vejo culpas guardadas. Medos acumulados. Lutos silenciados. Sonhos esquecidos. Porque objetos ocupam espaço. Emoções também. E, muitas vezes, aquilo que chamamos de desorganização é apenas um pedido silencioso de ajuda.*

Foi dessa união entre ciência, experiência e vida que nasceu esta coluna. Aqui, vamos falar sobre pessoas. Sobre comportamento. Sobre saúde emocional. Sobre recomeços. Porque organizar nunca foi buscar perfeição. É devolver dignidade.

Porque, no fim, nenhuma casa pede apenas organização. Ela pede para ser compreendida. E é exatamente aí que a cura começa.

SOBRE A COLUNISTA

Tati Godoy

Psicóloga da Organização, arquiteta e personal organizer, mestranda em Neurociência e doutoranda em Ciências da Psicologia. Há mais de 25 anos dedica sua carreira à transformação de vidas por meio da organização e do comportamento humano.

@TATIGODOY.PSICOLOGA

Instagram: **tatigodoy.psicologa**
Site: **www.tatigodoy.com.br**
Facebook: **Tati Godoy/psicóloga metodo facilita**
WhatsApp: **(67)98424-3050**

Vivo Tecidos

Tecidos, onde a criatividade ganha forma

Os tecidos fazem parte da nossa história, do nosso dia a dia e da nossa forma de expressar personalidade. Em cada trama existe a possibilidade de criar, transformar e dar vida a projetos únicos, seja na moda, na decoração ou no artesanato.

Mais do que um material, o tecido é inspiração. Cores, estampas e texturas despertam ideias, valorizam ambientes e ajudam a confeccionar peças que carregam estilo, conforto e identidade.

Em nossa loja, buscamos oferecer qualidade, variedade e atendimento dedicado, para que cada cliente encontre exatamente o que precisa para transformar seus sonhos em realidade. Acreditamos que cada corte de tecido representa o início de uma nova criação.

Porque toda grande ideia começa com a escolha do tecido certo.











(67) 9 8183-4054

@vivotecidosdourados

Rua Toshinobu Katayama, 443-A

Centro - Dourados MS

MATÉRIA ESPECIAL

POR LIZIANE ZARPELON



Quando a solidariedade se transforma em legado

LeiloDom, MP-Social e parceiros arrecadam cerca de R$ 180 mil durante a 60ª Expoagro e fortalecem projetos sociais que fazem a diferença na vida de centenas de famílias.

O 22º LeiloDom foi um sucesso e, mais uma vez, demonstrou a força que a sociedade possui para ajudar ao próximo. O evento de 2026 contou com a parceria da Associação LeiloDom e do MP-Social, além do Sindicato Rural de Dourados e a Boutique'in Chopp Dourados. O evento realizado em maio arrecadou aproximadamente **R$ 180 mil**, recursos que, até o final deste ano, beneficiarão dez instituições sociais cadastradas no programa MP-Social.

O processo de destinação dos recursos segue critérios previamente estabelecidos pelo MP-Social. Todos os anos, entidades interessadas apresentam projetos por meio de um chamamento público, que reúne as propostas em um procedimento administrativo específico para acompanhamento de todas as etapas. Após a execução das ações, todas as entidades realizam a prestação de contas, garantindo transparência e o correto emprego dos valores arrecadados.

Mais do que um resultado financeiro expressivo, a iniciativa reforça um modelo de atuação baseado na transparência, na credibilidade e na união de esforços em favor da comunidade. A cada edição, o LeiloDom consolida seu papel como um elo entre quem deseja contribuir e organizações que desenvolvem projetos capazes de transformar realidades em Dourados.





Na avaliação do **Ministério Público de Mato Grosso do Sul**, o resultado alcançado durante a **60ª Expoagro** demonstra que grandes eventos também podem gerar impactos permanentes para a sociedade. Ao integrar o LeiloDom à programação da feira, a iniciativa amplia o alcance da responsabilidade social e evidencia que o desenvolvimento econômico pode caminhar lado a lado com o desenvolvimento humano.

A parceria construída pelo LeiloDom e MP-Social demonstra que a solidariedade alcança resultados ainda mais expressivos quando poder público, iniciativa privada, entidades sociais e comunidade unem esforços em torno de um propósito comum.

Mais do que os recursos arrecadados, a iniciativa deixa um legado de cooperação, fortalecendo instituições, ampliando oportunidades, incentivando a cidadania e contribuindo para a construção de uma Dourados mais justa, inclusiva e acolhedora, reafirmando, ano após ano, que o verdadeiro desenvolvimento também se constrói por meio da solidariedade.

As inscrições para o MP Social permanecem abertas durante todo o ano. A Revista Celebrar é parceira do MP-Social, divulgando as atividades realizadas com o propósito de publicitar os atos e angariar novos entusiastas.

O MP-Social tem como missão fazer a "ponte" entre quem quer doar e quem precisa receber, podendo até mesmo viabilizar doações por meio de acordos judiciais. Qualquer entidade regularmente cadastrada no MP-Social pode encaminhar seu projeto, desde que não seja para manutenção dos custos fixos da Instituição.

PARCERIA MPMS SOCIAL

MPMS Ministério Público MATO GROSSO DO SUL

Saiba mais sobre o **MP Social**:
Telefone: **(67) 98478-2031 / (67) 3410-3600**
E-mail: **socialdourados@mpms.mp.br**

COLUNA
CELEBROU

Uma tarde que foi muito além de um evento... foi sobre propósito, conexão e impacto real.

A Revista Celebrar esteve presente na cobertura do **22º LeiloDom**, um encontro que reuniu solidariedade, tradição e pessoas que entendem o verdadeiro valor de contribuir.

Há 10 anos, a Celebrar caminha ao lado desse projeto, sendo parceira de uma iniciativa que transforma vidas e fortalece a cultura do bem em nossa região. Um movimento que também conta com a importante atuação do Ministério Público, através do projeto MP Social, ampliando ainda mais seu alcance e impacto.

E foi nesse cenário de significado que realizamos também o lançamento da nossa 41ª edição da Revista Celebrar, que traz na capa a Dalmóbile Grupo FG — referência em mobiliário planejado de alto padrão, traduzindo com excelência o conceito do morar contemporâneo.

Entre sorrisos, encontros e histórias que inspiram, vivemos um momento no qual cada detalhe carregava um significado maior: o dom de fazer e, principalmente, de doar. Porque quando marcas e pessoas se unem por uma causa, o resultado vai muito além — transforma vidas.

E é esse tipo de história que a Celebrar escolhe contar.

Confira!











































Saiba + aqui!

Veja as fotos do evento completo no site, escaneie o QR Code.

COLUNA
CELEBROU

Networking de alto nível e visão de futuro no Fórum CEO do Café com Negócios em Dourados

Um encontro que entregou exatamente o que o mercado precisa: visão, estratégia e direção.

O Fórum CEO do **Café com Negócios** reuniu líderes, empresários e tomadores de decisão em uma noite de alto nível, realizada na concessionária BYD Dourados, marcada por conexões relevantes e conteúdo que realmente agrega.

Com a participação de Jaime Verruck, tivemos uma leitura clara e estratégica sobre o cenário econômico, desenvolvimento e os caminhos para quem precisa liderar com segurança em um ambiente cada vez mais dinâmico.

Mais do que um evento, foi um ambiente onde ideias se encontram, decisões ganham força e marcas se posicionam.

A Revista Celebrar, como correalizadora, reforça seu propósito de conectar pessoas, negócios e oportunidades que geram resultado.

Seguimos construindo um ecossistema onde estar presente é mais do que participar — é se posicionar.

Confira!



























Saiba + aqui!

Veja as fotos do evento completo no site, escaneie o QR Code.

COLUNA

UM BRINDE AO BRANDING!

EXPANDIR



POR LOUISE IRIE

"Se você não é uma marca, você é uma mercadoria."

Philip Kotler.

Sem marca, você é esquecível.

O consumidor escolhe seu produto por preço ou conveniência e o troca pela mesma razão na primeira oportunidade. Com marca, a escolha é deliberada. Você não apenas ocupa espaço na prateleira; você conquista preferência na mente. É a diferença entre sussurrar no caos e ressoar com clareza, transformando cada ponto de contato em uma afirmação de valor.

O custo invisível do erro

O investimento mais alto não é o da contratação de profissionais habilitados. É o custo de fazer errado.

O custo invisível do erro começa no dia em que você negligencia a estratégia de marca. Não é um custo único, é um ciclo. Você investe em mídia social, aumenta seguidores mas não gera venda, investe em tráfego pago mas impulsiona uma marca confusa. Investe mais. Enquanto você tenta corrigir a base, quem já investiu em estratégia de marca está avançando e ocupando um espaço que poderia ser seu. E, o mais grave, a quebra de confiança de um público que se sente confuso com a falta de coerência no universo visual e verbal da marca.

Expandir para permanecer

Expandir não é só crescimento físico, é expandir no tempo e construir relevância que sobrevive às mudanças de mercado e de consumidor garantindo que a confiança conquistada hoje seja transferível para os movimentos de amanhã. Quando branding é gestão empresarial, a expansão deixa de ser uma aposta arriscada para se tornar a construção de um legado inegociável.

Sua empresa está apenas ocupando espaço ou está expandindo sua relevância para se tornar inesquecível?

SOBRE A COLUNISTA

Louise Irie

Designer Gráfico e Estrategista de Marcas,
com MBA em Branding e pós em Neuromarketing

LOUISE.ESTUDIOIRIE

Site: **www.estudioirie.com**

Instagram: **@louise.estudioirie**

TALENT GO

CONTRATE DE FORMA MAIS ORGANIZADA, RÁPIDA E ASSERTIVA!

Divulgue suas vagas e contrate seus colaboradores de forma muito mais organizada, inteligente e assertiva!

- Central de Vagas Própria
- Banco de Talentos
- Teste de Perfil Comportamental
- Gerenciador de Entrevistas



TESTE DE PERFIL COMPORTAMENTAL INCLUSO PARA OS CANDIDATOS

Na Talent Go, todos os candidatos passam automaticamente por um teste de perfil comportamental baseado no método DISC, integrado diretamente no processo de inscrição.



TESTE PERFIL COMPORTAMENTAL

Teste de Perfil comportamental incluso para todos os candidatos a sua vaga de emprego

CENTRAL DE VAGAS PERSONALIZADA

Centralize todas as vagas da sua empresa, receba e organize currículos em um só lugar

GERENCIADOR DE ENTREVISTAS

Modernize e organize o recrutamento e seleção de novos colaboradores para sua empresa

solicite uma demonstração ***www.talentgo.pro***

COLUNA

DIREITO, ESTRATÉGIA & LEGADO

ARQUITETURA PATRIMONIAL:
Estratégia, negócios e legado

Patrimônio não se resume ao que se possui. Ele reúne bens, empresas, imóveis, participações societárias, propriedades rurais, crédito, relações familiares e decisões que podem repercutir por gerações.

É nesse cenário que Andrea Anibal Silva desenvolve uma advocacia estratégica voltada à organização, proteção e continuidade patrimonial.

Com sede em Dourados/MS e atuação em diversos Estados brasileiros, Andrea é pós-graduada em Direito Público pela UNIGRAN, em Direito de Família e Sucessões pelo Instituto Damásio e, atualmente, cursa pós-graduação em Agronegócios pela Faculdade INSTED.

Sua atuação concentra-se na interseção entre patrimônio, família e negócios, assessorando empresários, produtores rurais e profissionais liberais em decisões que envolvem contratos, imóveis, relações entre sócios, crédito, garantias, organização de bens e planejamento sucessório.

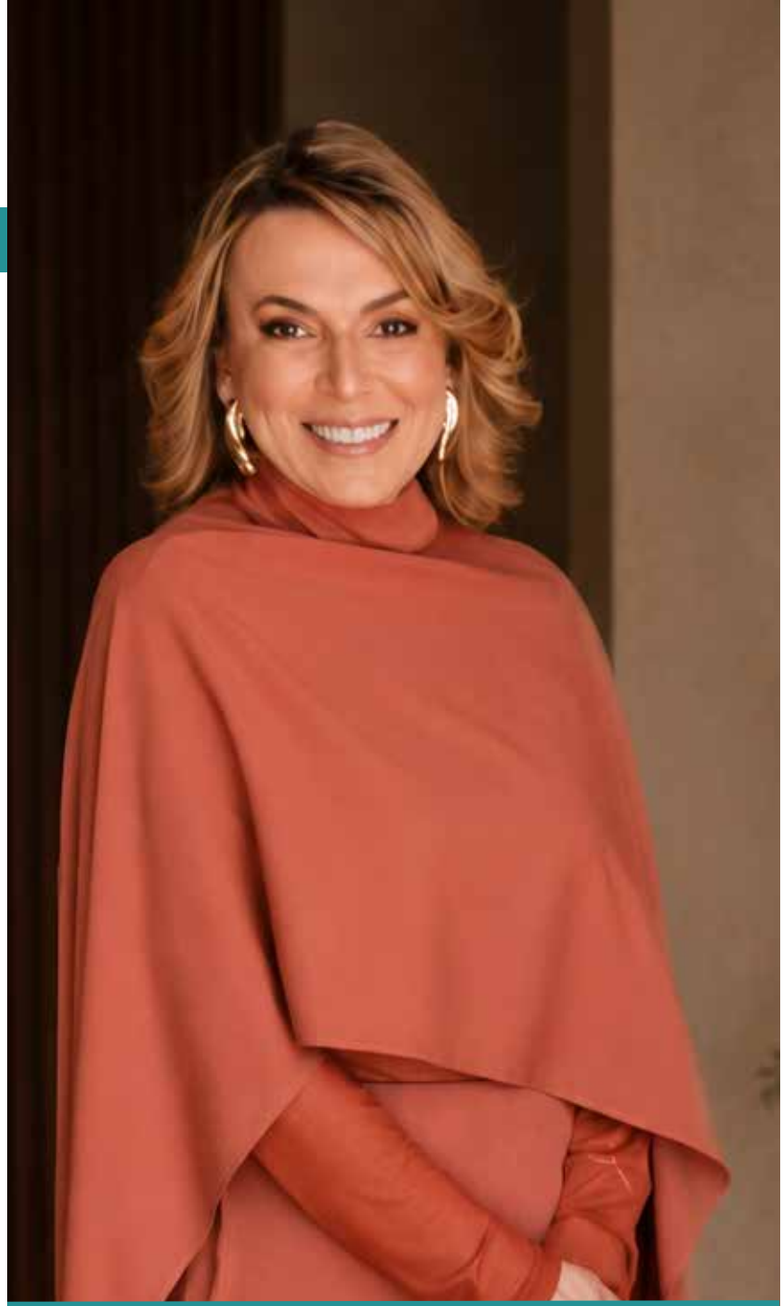
Seu trabalho parte de uma premissa simples: patrimônios relevantes exigem visão jurídica integrada. Um conflito societário pode comprometer uma empresa sólida. Uma sucessão mal estruturada pode fragmentar bens construídos ao longo de décadas. Um contrato inadequado pode produzir impactos muito superiores ao negócio que o originou.

Por isso, sua advocacia não começa necessariamente no processo. Começa antes: na identificação de riscos, na prevenção de conflitos e na estruturação de soluções capazes de preservar patrimônio, negócios e relações familiares.

> *No agronegócio, essa visão ganha força especial, pois terra, empresa, crédito, família e sucessão frequentemente integram uma mesma realidade.*

Administrar bem o que foi construído é tão importante quanto continuar construindo.

Porque o patrimônio se forma no presente.
Legado se decide antes.



POR DRA ANDREA ANIBAL

SOBRE A COLUNISTA

Andrea Anibal Silva

OAB/MS 26.686
Advogada e Estrategista Patrimonial. Estruturo patrimônios, empresas e sucessões para proteger ativos, prevenir conflitos e preservar legados.

@EUANDREAANIBAL

Endereço: **Rua Hayel Bon Faker , 2568 - Jardim São Pedro - Dourados (MS)**
E-mail: **advocaciaandreaanibal@gmail.com**
Telefone: **(67) 99652-1413**

A morte da recepcionista agendadora

Você é um profissional da saúde atualizado. Grava vídeos, investe pesado em tráfego pago, tem um feed impecável. Os leads chegam, os cliques no WhatsApp disparam, o marketing comemora a meta batida. **Mas, no fim do mês, a conta não fecha. Por quê?**

Porque você está gastando dinheiro de marketing para financiar a ausência de um processo de vendas.

O mercado de clínicas mudou, mas a maioria dos donos ainda não se deu conta de um detalhe letal: você não precisa de alguém para marcar horários. **Você precisa de um vendedor.**

O que acontece hoje é uma tragédia em três atos:

1. O marketing gera o desejo no paciente.
2. O paciente chama no Whats, pronto para o próximo passo.
3. A recepção responde: "Bom dia. A consulta é R$ 400. Temos vaga na quinta. Quer marcar?"

Fim da linha. O cliente visualiza e some. E você, na sua sala, acha que a culpa é do lead "desqualificado".

O erro estratégico mais doloroso é a incapacidade de trabalhar uma esteira de produtos. Imagine um produto de entrada, uma avaliação inicial, uma limpeza detalhada, que serve de porta para o paciente conhecer sua estrutura, ganhar confiança **e, depois, consumir procedimentos de alto ticket.**

Só que o produto de entrada não se vende sozinho. Se quem está no telefone não investiga a dor, não gera valor e não vende essa primeira consulta como a solução óbvia, toda a esteira desmorona antes de começar. **Um tirador de pedidos envia a tabela de preços. Um vendedor entende a necessidade, quebra a objeção e convence.**

Olhe para a sua operação e seja brutalmente honesto: você tem um comercial, ou tem uma recepção? Se for a segunda, você acabou de encontrar o ralo por onde o lucro escorre.

É exatamente esse gargalo que a Revoluto resolve. Em vez de despejar mais curiosos no seu whatsapp para inflar métricas de vaidade, entramos para consertar a sua operação de vendas, estruturando a esteira de ponta a ponta, inteligência, alinhamento e processo para transformar tiradores de pedido em uma máquina de vendas.



Revoluto

www.revoluto.com.br
@agenciarevoluto
@paulocesarca
21 9 8357-4010

Creci 9654 J

DUNAMIS

CONSTRUTORA E IMOBILIÁRIA

AQUISIÇÃO DE TERRENO + CONSTRUÇÃO

REALIZE O SEU SONHO
DO TERRENO À CHAVE DA
SUA CASA.



FALE CONOSCO

(67)99930-2277

APONTE A CÂMERA
E FALE
DIRETAMENTE COM
UM DE NOSSOS
ESPECIALISTAS

PLANEJAMENTO PERSONALIZADO | CONSTRUÇÃO DE QUALIDADE | ENTREGA DE CONFIANÇA

COLUNA
CELEBROU

Instituto Castilho celebra 1 ano transformando saúde e bem-estar.

No dia 30 de abril, a Celebrar esteve presente em mais um momento especial, daqueles que merecem ser registrados e compartilhados.

Acompanhamos de perto a comemoração de um ano do **Instituto Castilho**, uma trajetória marcada por propósito, dedicação e resultados que fazem a diferença na vida das pessoas.

Nosso reconhecimento ao Instituto Castilho e ao Dr. Castilho por essa conquista tão significativa. Mais do que um marco no tempo, esse primeiro ano simboliza transformação, impacto real e um compromisso contínuo com a saúde.

A noite foi conduzida por encontros, trocas e um sentimento genuíno de gratidão, refletindo a importância de celebrar cada etapa dessa jornada.

Confira!





















Saiba + aqui!

Veja as fotos do evento completo no site, escaneie o QR Code.



MATÉRIA ESPECIAL

POR DR. DIOGO CASTILHO

Instituto Castilho: um ano transformando vidas, expandindo possibilidades

Há um ano, o Instituto Castilho nasceu com um propósito muito claro: cuidar de pessoas. Mais do que tratar doenças, nossa missão sempre foi promover saúde, devolver qualidade de vida e proporcionar uma verdadeira transformação na vida de cada paciente que escolhe caminhar conosco.

Ao longo dessa trajetória, tivemos o privilégio de acompanhar centenas de histórias de superação, emagrecimento, recuperação da saúde e redescoberta da autoestima. Cada conquista de nossos pacientes representa também o crescimento do Instituto, fortalecendo a certeza de que cuidar do ser humano de forma integral é o caminho para resultados duradouros.

Acreditamos que saúde não é apenas a ausência de doença. Ela é construída diariamente por meio de um acompanhamento multiprofissional, individualizado e baseado em evidências científicas. Por isso, reunimos uma equipe preparada para oferecer um cuidado completo, envolvendo médico especialista no tratamento da obesidade, nutricionista, psicólogo e outros profissionais que atuam de forma integrada, sempre respeitando a individualidade.

No Instituto Castilho, entendemos que a obesidade e as doenças metabólicas não devem ser tratadas apenas pelos seus sintomas. É preciso compreender e tratar as causas que levaram ao seu desenvolvimento. Nosso olhar está voltado para a origem do problema, buscando restaurar o equilíbrio do organismo desde sua base, promovendo um cuidado que começa no funcionamento das células e se reflete em todo o corpo.

Essa filosofia nos permite oferecer um tratamento que vai muito além da perda de peso. Buscamos reduzir inflamações, prevenir doenças, preservar a massa muscular, melhorar a disposição, o sono, a qualidade de vida e a longevidade. Afinal, quando a saúde melhora, tudo ao nosso redor também se transforma: a família, o trabalho, os relacionamentos e a forma como enxergamos o futuro.

Celebrar este primeiro ano representa muito mais do que comemorar uma data. É reconhecer o esforço diário de toda a equipe, a confiança depositada por nossos pacientes e a expansão de um projeto construído sobre conhecimento, dedicação e compromisso com a excelência.

Seguimos crescendo, investindo em inovação, tecnologia e capacitação constante, sempre com o mesmo objetivo que motivou o início dessa história: transformar vidas por meio da saúde.

Porque acreditamos que cada pessoa merece viver sua melhor versão. E, quando cuidamos da saúde em sua essência, não transformamos apenas um corpo — transformamos histórias, famílias e futuros.

Dr. Diogo Castilho
Cirurgião Geral RQE 4424 / Cirurgião Bariátrico RQE 8480
CRM/MS 6387

GISELE PEDROZO



2006 | 2026

Há 20 anos, criando possibilidades.



Desenhando histórias

Há 20 anos, a Gisele Pedrozo iniciou uma trajetória guiada pela paixão pela moda, pela atenção aos detalhes e pelo desejo de criar peças que atravessam tendências sem perder a sua essência.

Formada em Design de Moda e movida por um olhar sensível para modelagem, caimento e acabamento, Gisele transformou uma confecção própria em uma marca reconhecida por traduzir elegância, autenticidade e atemporalidade em cada coleção.

"Criar sempre foi mais do que fazer roupas. É transformar mulheres, contar histórias e fazer da moda uma extensão de quem somos."

Gisele Pedrozo



COLEÇÃO TROPICAL



COLEÇÃO GLÓRIA



COLEÇÃO ENTRE TERRAS









O melhor de nós

Ao longo dessas duas décadas, cada criação carregou mais do que técnica. Carregou histórias, encontros, conquistas e mulheres que encontraram na marca uma extensão da própria identidade.

Celebrar esses 20 anos é reconhecer uma trajetória construída com dedicação, evolução constante e respeito por quem veste cada peça. Uma história que continua sendo escrita, coleção após coleção, mantendo viva a essência que sempre definiu a Gisele Pedrozo.

COLUNA
CELEBROU

Um capítulo histórico para a indústria sul-mato-grossense.

A **Donana Alimentos** celebrou seus 43 anos inaugurando sua nova planta industrial — um projeto que representa crescimento, inovação, geração de empregos e visão de futuro.

Uma trajetória construída com coragem, trabalho e perseverança, por Antonio Lucena Filho e sua esposa Vânia dos Santos Marques, que transformaram um sonho familiar em uma empresa sólida, respeitada e referência no setor alimentício. Hoje, ao lado do filho Matheus Marques Lucena, dão continuidade a esse legado de expansão, inovação e desenvolvimento.

O evento reuniu autoridades, empresários, parceiros comerciais, colaboradores e amigos que fazem parte dessa história construída ao longo de mais de quatro décadas.

Entre os presentes, o governador Eduardo Riedel e a primeira-dama Mônica Riedel, o vice-governador Barbosinha, os senadores Tereza Cristina e Nelsinho Trad, o deputado federal Geraldo Resende, os deputados estaduais Renato Câmara e Zé Teixeira, além de lideranças e representantes do setor produtivo.

Foi uma manhã marcada por emoção, reconhecimento e pela celebração de uma empresa que acredita no desenvolvimento do Mato Grosso do Sul e segue investindo no futuro.

Confira alguns registros desse grande momento.





















Saiba + aqui!

Veja as fotos do evento completo no site, escaneie o QR Code.

O Melhor Alimento DONANA

o sabor
DA NOSSA TERRA ESTÁ NA SUA MESA.



Acesse nosso site!

DONANAALIMENTOS.COM.BR

67 3411-2700 **DONANAALIMENTOS**

fastescova

-Dourados MS-

VEM AÍ UMA

NOVA UNIDADE!



A unidade 2 da nossa loja está chegando.
Porque se resolver a vida sem hora marcada já é bom, imagina em dose dupla.

Acompanhe nosso perfil, logo o endereço deixa de ser segredo.

fastescova

(67) 99856-7937
fastescova.dourados
R. Floriano Peixoto, 874 - Jardim America
Dourados - MS

MATÉRIA ESPECIAL

POR DRA. VALÉRIA GUERRA

Vem expandir sua beleza comigo?

1-Conheça nossa nova Tecnologia para Embelezar Naturalmente.

Quer conhecer um equipamento estético vencedor? Te apresento o Red Touch Pro, a tecnologia vencedora do AMWC 25, um evento da elite da estética mundial. No Brasil, ele chegou para ficar, propondo a melhora de vários problemas de pele, tanto na face quanto no corpo, como rugas finas, pigmentação anormal, estrias, flacidez íntima, entre outras situações que tanto nos incomodam.

É muito confortável em termos de sensações durante o procedimento e, surpreendentemente, não tem período de recuperação. Nada de pele avermelhada demais ou sensível. Vai te ajudar, como eu sempre falo, não apenas a pensar como agir colagenicamente, sem o risco de acabar querendo cometer excessos com injetáveis. Perfeito, não é?

Interessante que muitos equipamentos não são indicados para peles morenas; não é o caso do Red Touch. Além disso, ele manda muito bem em qualquer época do ano, sem tirar você da sua rotina, como treino ou férias.

2- Casadinho é a solução que costumo indicar para manter uma face jovial; seja ela masculina ou feminina, todos precisam, além de tecnologias, de injetáveis.

Para confirmar esse relacionamento, a toxina é ideal pra associar a equipamentos. Aplicada na testa e na chamada expressão de braveza ou contrariedade, produz um relaxamento de rugas, uma abertura no olhar, suaviza pés de galinha. Todos desejam isso, certo? Atualmente, ando gostando muito de uma nova toxina recém-chegada ao Brasil, chama-se Lety Bo. Ela tem, como diferencial, trazer o efeito em poucos dias e funcionar muito bem em quem já faz o procedimento há tempos e vem observando um efeito fugaz e frustrante nos últimos anos. Lety Bo apresenta uma molécula diferente, que engana o sistema imune, tendo um efeito mais prolongado.

3- Acabamento impecável não existe só na sua casa ou na sua roupa.

A nossa pele merece, depois de tudo o que já dispomos aqui na clínica Dra. Valéria Guerra, de um produto que encerre com chave de ouro sua jornada da beleza. Estou falando dos Peptídeos, já ouviu falar? As canetinhas emagrecedoras são um tipo deles, mas eles também existem em forma de produtos para finalizarmos lasers, microagulhamento, etc. Usamos o famoso PDRN, que pode ser extraído de peixes, bactérias, flores ou plantas. Eles trazem, quando bem aplicados, um pós-procedimento muito tranquilo, sem ardor, sem vermelhidão e, após alguns dias, nota-se uma pele acetinada, com ar saudável, reduz poros e rugas finas. O mais recente dos peptídeos é o GHK Cu, que promete revolucionar peles sofridas com o emagrecimento.

Enfim, são muitas possibilidades e estou sempre atenta a elas.

Guerreiros, se vocês amam ficar bem no espelho e arrasar nas fotos e vídeos, venham elaborar comigo sua experiência perfeita de rejuvenescimento facial, corporal ou íntimo.





Dra. Valéria Guerra
CRM-MS 2413, RQE 856, Médica
Telefone: **(67) 99972-1216**
Insta: **@dravaleriaguerra_**

COLUNA
CELEBROU

O Sicredi anuncia a construção da nova agência Integração em Dourados MS

No dia 26 de maio, foi realizada a inauguração da placa de obra da nova agência Integração da Sicredi Centro-Sul MS/BA, um marco importante que simboliza o início de um novo ciclo para a cidade e para a região.

A futura unidade da Cooperativa será instalada em um ponto estratégico de Dourados, na Avenida Marcelino Pires, esquina com a Rua Alberto Maxwell, em frente ao Supermercado Comper, reforçando o compromisso da instituição em estar cada vez mais próxima da comunidade e impulsionar o desenvolvimento local.

Mais do que o início de uma construção, o momento representa a expansão de oportunidades, o fortalecimento das relações cooperativas e a chegada de um espaço pensado para integrar pessoas, negócios e crescimento sustentável.

A Revista Celebrar esteve presente nesse momento especial, acompanhando de perto mais um capítulo importante para o desenvolvimento da nossa cidade.

Confira!
























Saiba + aqui!

Veja as fotos do evento completo no site, escaneie o QR Code.

COLUNA

JL VALLE SEGUROS

PTC 2026 Bahamas: reconhecimento internacional destaca a força da rede Prudential com participação do MFB de EA Dourados

Entre os dias 3 e 7 de maio de 2026, a Prudential do Brasil realizou, nas Bahamas, a President's Trophy Convention (PTC 2026), principal convenção de reconhecimento da companhia para as franquias com melhor desempenho no ciclo de 2025. O evento reuniu mais de 550 franqueados e familiares em uma programação de premiações, integração e experiências exclusivas.

> *Com o tema "A Força da Expansão", a convenção reforçou os pilares de crescimento sustentável, qualidade e excelência da rede Life Planner. Durante o encontro, executivos da Prudential reconheceram as franquias de maior destaque e anunciaram que a PTC 2027 será realizada em Copenhagen, na Dinamarca.*

Entre os participantes esteve o MFB de EA Dourados, representando a Master Franquia Fronteira, responsável pelo desenvolvimento da rede Prudential em Dourados e na região Cone Sul de Mato Grosso do Sul. A participação reforça o compromisso da operação regional com a excelência na gestão, o fortalecimento das corretoras franqueadas e a expansão da proteção financeira para famílias e empresas.

Considerada o mais alto reconhecimento da Prudential para sua rede de franquias, a PTC reúne empresários que se destacam em desempenho, promovendo troca de experiências, inovação e fortalecimento do propósito de proteger vidas.



POR JOÃO VALLE

SOBRE O COLUNISTA

João Valle

Master Franqueado B **@prudentialdobrasil**
Top Estadual MS - 26
7 top - 3 top

VALLEJOAOLUIZ

Telefone: **(67) 99154-1433**
Instagram: **@vallejoaoluiz**

COLUNA
CELEBROU

Sicredi Centro-Sul MS/BA celebra 37 anos com show beneficente em prol do Hospital de Amor de Dourados

37 anos de Cooperação que transformam vidas.

A Revista Celebrar acompanhou o evento solidário em comemoração aos 37 anos da Sicredi Centro-Sul MS/BA, uma noite marcada pela união, generosidade e compromisso com a comunidade.

Realizado no Salão de Eventos da UNIGRAN, o encontro reuniu cooperados, parceiros e convidados em uma celebração especial, com jantar, música e o show de Renato Teixeira. Mais do que comemorar uma trajetória de sucesso, o evento teve um propósito ainda maior: apoiar uma instituição que faz a diferença na vida de muitas pessoas, o Hospital de Amor de Dourados.

Parabéns à Sicredi Centro-Sul MS/BA por celebrar mais um aniversário reforçando os valores do cooperativismo e mostrando que cooperar também é cuidar das pessoas.

Confira!





















Saiba + aqui!

Veja as fotos do evento completo no site, escaneie o QR Code.

COLUNA

QUESTÃO DE PELE

Entre promessas virais de skincare e evidência científica: o que realmente funciona na pele?

Tendências globais de skincare exigem cautela e reforçam a importância da ciência na escolha dos tratamentos.

A cena é frequente no consultório: o paciente chega com um vídeo das redes sociais e diz: “Quero fazer esse tratamento, dizem que é revolucionário.” Ouço com atenção, avalio o pedido e, não raramente, a resposta é não. O motivo é sempre o mesmo: ausência de evidência científica consistente que sustente os resultados apresentados.

Na dermatologia, as inovações surgem rapidamente e costumam vir acompanhadas de promessas de rejuvenescimento, melhora da textura da pele e estímulo intenso de colágeno. Diferenciar tendência de tratamento comprovado tornou-se um dos grandes desafios da prática clínica.

Com esse olhar crítico, analisei o relatório Skintuition, publicado pela BeautyHealth, que descreve cinco tendências globais em saúde da pele: medicalização da beleza, skinimalism, whole-body glow, cuidado cumulativo e regeneração. Algumas refletem mudanças positivas no comportamento do consumidor e na prática dermatológica; outras ainda exigem cautela. Menos exagero, mais ciência.

A **medicalização da beleza** mostra pacientes mais atentos à qualidade da informação e à base científica dos tratamentos. O **skinimalism** valoriza rotinas simples, naturalidade e prevenção. Já o **whole-body glow** amplia o cuidado para além do rosto, incluindo couro cabeludo, corpo, metabolismo, nutrição e fatores hormonais. O **cuidado cumulativo** reforça um princípio conhecido: bons resultados dependem de continuidade, da combinação de tratamentos, hábitos saudáveis e acompanhamento médico. Por fim, o relatório aponta a **regeneração celular** como uma fronteira promissora, envolvendo peptídeos bioativos, exossomos e microbioma cutâneo. Entretanto, trata-se de um campo em evolução, com pesquisas em andamento, porém nada comprovado cientificamente e sem estudos em humanos.

Tratamentos inovadores que prometem resultados extraordinários despertam interesse, mas apenas a ciência, construída ao longo de anos de pesquisa, pode confirmar sua segurança e eficácia. Cabe ao dermatologista distinguir e orientar o que é apenas uma promessa do que é realmente um tratamento respaldado pela ciência.



POR DRA MILENA PIACENTINE

SOBRE A COLUNISTA

Dra. Milena Piacentine

Dermatologista

CRM MS 7854 RQE 8757

MILENAPIACENTINE.DERMATO

Telefone: **(67) 99312-5408**

Instagram: **@milenapiacentine.dermato**

VAI de
REDMAN





THE
REAL
INDIAN

SIGA-NOS AGORA

RED STORE

redstore.



TOMMY HILFIGER

AS MELHORES MARCAS ESTÃO AQUI

OG OGOCHI

JOHN JOHN

TOMMY JEANS

Nelson de Araujo, 595 - CENTRO - DOURADOS-MS



MATÉRIA ESPECIAL

POR DR. ANTONIO HATTORI

O futuro da medicina é prevenir, cuidar e promover qualidade de vida

Durante muito tempo, a medicina concentrou seus esforços em tratar doenças já estabelecidas. Hoje, esse cenário mudou. A medicina preventiva busca identificar riscos antes que eles se transformem em problemas, promovendo um envelhecimento saudável, com mais disposição, autonomia e qualidade de vida.

Essa abordagem envolve uma avaliação completa da saúde, incluindo aspectos hormonais, metabólicos, nutricionais e do estilo de vida. Alterações hormonais podem influenciar diretamente energia, sono, composição corporal, massa muscular e bem-estar. Quando há indicação médica, tratamentos individualizados e baseados em evidências científicas contribuem para restaurar o equilíbrio e melhorar a qualidade de vida.

Outro importante desafio da atualidade é a obesidade, uma doença crônica que exige acompanhamento especializado. Além da mudança de hábitos, as modernas canetas emagrecedoras representam um dos maiores avanços da medicina nos últimos anos, auxiliando no controle do apetite, da saciedade e da perda de peso de forma eficaz, quando utilizadas com acompanhamento médico.

Entre as condições frequentemente confundidas com obesidade está o lipedema, doença que acomete principalmente mulheres e provoca acúmulo desproporcional de gordura, dor, sensibilidade e hematomas frequentes. O diagnóstico precoce e um plano terapêutico personalizado são essenciais para proporcionar melhores resultados e qualidade de vida.

Na Clínica Arthena, em Dourados, acreditamos que a saúde deve ser cuidada de forma integrada. Nosso atendimento reúne medicina preventiva, endocrinologia, nutrologia, medicina esportiva, acompanhamento nutricional e bioimpedância, permitindo que cada paciente receba um plano terapêutico individualizado.

Também oferecemos protocolos de soroterapia quando clinicamente indicados, contribuindo para complementar o cuidado em situações específicas, sempre com avaliação médica criteriosa.

Sabemos que o emagrecimento vai além da balança. Por isso, contamos com uma equipe de dermatologia e recursos tecnológicos avançados para auxiliar no cuidado da pele e do contorno corporal durante e após a perda de peso. Entre eles estão lasers, bioestimuladores de colágeno e outros tratamentos estéticos modernos, que ajudam a preservar a qualidade da pele e a autoestima.

> *Mais do que tratar doenças, nossa missão é promover saúde, longevidade e bem-estar em todas as fases da vida. Afinal, prevenir continua sendo o melhor caminho para viver mais — e viver melhor.*



Dra Victoria Loinaz
Dr Thiago Kochiyama



Dra Fyama Falcão



Dra Alessandra Hattori



Dra Alessandra Hattori
Dr Antonio Hattori



Dr Antonio Hattori Medicina Preventiva
Longevidade • Saúde Metabólica
CRMMS 5494 | RQE 7334
Med. Preventiva |Emagrecimento
Dourados-MS **@clinicaarthena**
Telefone: **(67) 99180-2068**



Há 15 anos abrindo portas para novas histórias

Mais que imóveis, construímos relações de confiança. Mais que negócios, fazemos parte da vida de Dourados e do sonho de milhares de pessoas.

15 anos de conquistas, parcerias e histórias que nos inspiram a seguir em frente.



> A Betel nasceu com o propósito de facilitar a vida das pessoas. Quinze anos depois, seguimos acreditando que nosso maior compromisso é honrar a confiança de cada cliente.

João Paulo Machado
Fundador



Imobiliária Betel

@betel.imob
imobiliariabetel.com

(67) 3422-3062
Olinda Pires de Almeida, 2285
Dourados/MS

@simplifica.agencia

matéria de
capa
por *Liziane Zarpelon*



Their Wings: uma escola para a vida inteira

MAIS DO QUE PREPARAR CRIANÇAS PARA A PRÓXIMA SÉRIE, A PROPOSTA PEDAGÓGICA DA **WINGS** DEFENDE UMA EDUCAÇÃO BASEADA EM RESPEITO, AUTONOMIA E NO DESENVOLVIMENTO DA CAPACIDADE MAIS IMPORTANTE DA INFÂNCIA: APRENDER A APRENDER.



Existe uma diferença entre ensinar conteúdo e formar alguém para a vida. É justamente nesse espaço, entre o conhecimento e a construção humana, que a escola **Their Wings** consolidou sua identidade pedagógica em Dourados/MS.

Em um cenário educacional cada vez mais marcado por desempenho imediato, números e resultados, a **Wings** escolheu outro caminho: **construir bases sólidas para que a criança cresça com autonomia, segurança emocional, responsabilidade e prazer pelo aprendizado.** Na prática, isso significa compreender que a infância não é apenas uma preparação para o futuro. Ela é o próprio alicerce da vida.

> *"**Wings** não é uma escola para a série seguinte. É uma escola para a vida inteira!", resume a pedagoga e diretora Prof.ª Mª. Sueli Cestari.*

A **Wings** está há 12 anos mudando os padrões na Educação Infantil, trazendo inovações e um olhar diferenciado, entre elas o bilinguismo.

Tudo foi construído com base na experiência da professora Sueli Cestari, que possui mais de cinquenta anos dedicados à educação. A proposta pedagógica da **Wings** nasceu da experiência dentro das salas de aula e da observação diária sobre o desenvolvimento infantil. Segundo ela, o maior compromisso da escola não é apenas alfabetizar ou alcançar bons desempenhos acadêmicos, mas **ensinar a criança a aprender**.

> *"Não é a nota que define a conquista da criança. Nota é um registro. Quando aprender é o prêmio, a nota vira consequência. O mais importante é ela levar para dentro de si a facilidade de aprender. Quando aprende a aprender, isso fica para a vida inteira."*



Na Wings, cada criança precisa ser vista em sua individualidade para desenvolver segurança, curiosidade e coragem para aprender.

Mais do que acelerar resultados, a **Wings** acredita na construção consistente do conhecimento. “Toda base forte começa com um olhar. É preciso respeitar o desempenho de hoje para construir a conquista de amanhã”, pontua.

Essa visão também muda a forma como a escola compreende desempenho escolar. Na Wings, desempenho não é associado apenas a notas ou provas, mas à construção da autonomia e de valores essenciais para o respeito ao outro e o cuidado com a natureza.

“Responsabilidade se ensina todos os dias. Ensinamos à criança uma verdade simples: aprender é um caminho, e ela é capaz de percorrê-lo. Isso gera segurança para a vida inteira.”

Educação além do conteúdo

Os estudos mostram que, na primeira infância, de zero a 12 anos, não desenvolvemos só conteúdos, desenvolvemos também como o cérebro vai aprender. Curiosidade, foco e resiliência nascem neste período e é nesta fase que se ergue o alicerce para a vida adulta. **Para não interromper esse processo e pelo trabalho diferenciado que a Wings faz, a escola agora oferece também o Ensino Fundamental I.**

Na **Wings**, a aprendizagem é entendida como um processo emocional, social e humano. O foco não está apenas no conteúdo, mas na forma como cada criança constrói confiança para descobrir o mundo. Por isso, o respeito ao ritmo individual faz parte da essência da escola.

“Base não é o que se ensina. Base é como olhamos para cada criança. Base não é conteúdo; é respeito.”





MINI CIDADE

O espaço como terceiro educador

Além de uma equipe altamente qualificada e preparada, outro diferencial da **Wings** está na própria estrutura física da escola. Cada ambiente foi pensado pedagogicamente para estimular descobertas, acolhimento e desenvolvimento infantil. Mais do que um espaço bonito, a estrutura funciona como parte ativa da

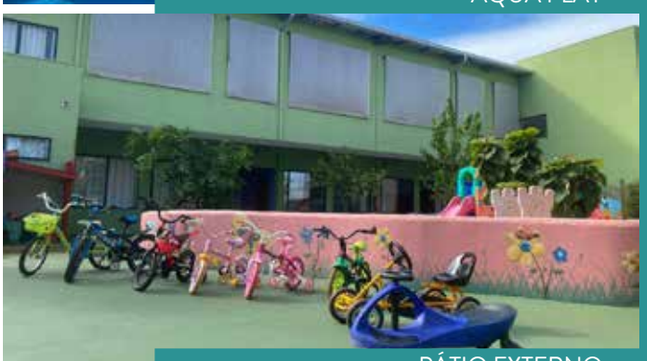
> *"Na **Wings**, o espaço é o terceiro educador. Cada ambiente tem intenção pedagógica, acolhimento e segurança na medida certa para a infância."*

Salas amplas, ambientes lúdicos, espaços de convivência e áreas planejadas para a autonomia infantil ajudam a transformar a experiência escolar em algo natural, prazeroso e afetivo. A proposta rompe com modelos tradicionais e aproxima a criança da aprendizagem por meio da vivência, da curiosidade e da experimentação. Segundo a professora Sueli, o espaço comunica valores o tempo inteiro.

"Tudo aqui foi pensado de acordo com cada etapa do desenvolvimento, desde a altura dos móveis até a circulação das crianças. O ambiente ensina autonomia, pertencimento e confiança."



AQUA PLAY



PÁTIO EXTERNO



QUADRA POLIESPORTIVA

Um castelo para o encantamento literário

A biblioteca Wings foi desenvolvida para ser um espaço onde a criatividade ganha novos patamares. O ambiente, cuidadosamente planejado, remete aos castelos dos contos de fadas, despertando a imaginação das crianças logo na entrada e transformando a leitura em uma verdadeira experiência de encantamento.

Mais do que um local para guardar livros, a biblioteca foi pensada como um ambiente de descobertas, onde cada história convida os alunos a explorar novos mundos, desenvolver a criatividade e fortalecer o hábito da leitura desde os primeiros anos de vida. O espaço acolhedor incentiva momentos de concentração, curiosidade e troca de experiências, tornando o contato com a literatura parte da rotina escolar.







Aprender para a vida

Prof.ª Sueli reforça que a Educação Infantil não pode ser tratada apenas como uma etapa preparatória. Para ela, os primeiros anos são decisivos, pois é nesse período que a criança constrói sua relação com o aprender, com o erro, com a responsabilidade e consigo mesma.

Transformar a Educação Infantil em corrida pedagógica, status escolar ou vantagem acadêmica é desconsiderar ou desconhecer o desenvolvimento da infância. A criança não precisa performar precocidade para aprender. Quando isso acontece, o aprendizado se transforma em tensão.

> *"Quando a criança entende que é capaz de aprender, ela perde o medo. E quem aprende sem medo leva isso para a vida inteira."*

Essa filosofia também se reflete no relacionamento entre escola, família e alunos. A **Wings** aposta em acompanhamento individualizado e em uma educação que desenvolve competências emocionais junto ao conteúdo pedagógico. Mais do que formar estudantes, a escola busca formar crianças confiantes, curiosas e preparadas para enfrentar os desafios da vida com autonomia.

"A base segura a vida inteira, não só a série seguinte!", finaliza Prof.ª Sueli.

Wings bilíngue

A Wings foi a primeira escola a trazer para Dourados o sistema educacional que ensina português e inglês já na primeira infância. O método vem se mostrando um sucesso no desenvolvimento linguístico dos alunos sem interferir no processo de alfabetização da língua portuguesa.

Na prática, o inglês deixa de ser apenas uma disciplina e passa a fazer parte da rotina escolar. As crianças têm contato diário com o idioma em atividades lúdicas, projetos, músicas, histórias e vivências que estimulam a comunicação espontânea e o aprendizado contextualizado.

Ao unir um currículo bilíngue a uma proposta pedagógica voltada para o desenvolvimento integral, a Wings prepara seus estudantes para um mundo cada vez mais conectado, formando crianças confiantes, curiosas e capazes de transitar com naturalidade entre diferentes culturas e idiomas.





Wings expande para o Ensino Fundamental I

A escola que se tornou referência em alfabetização dá um novo passo: a Wings agora oferece também o Ensino Fundamental I, que dá continuidade ao trabalho consolidado na Educação Infantil. Na Wings, existe uma ordem de aprendizado e uma hierarquia de prioridades que são respeitadas do começo ao fim.

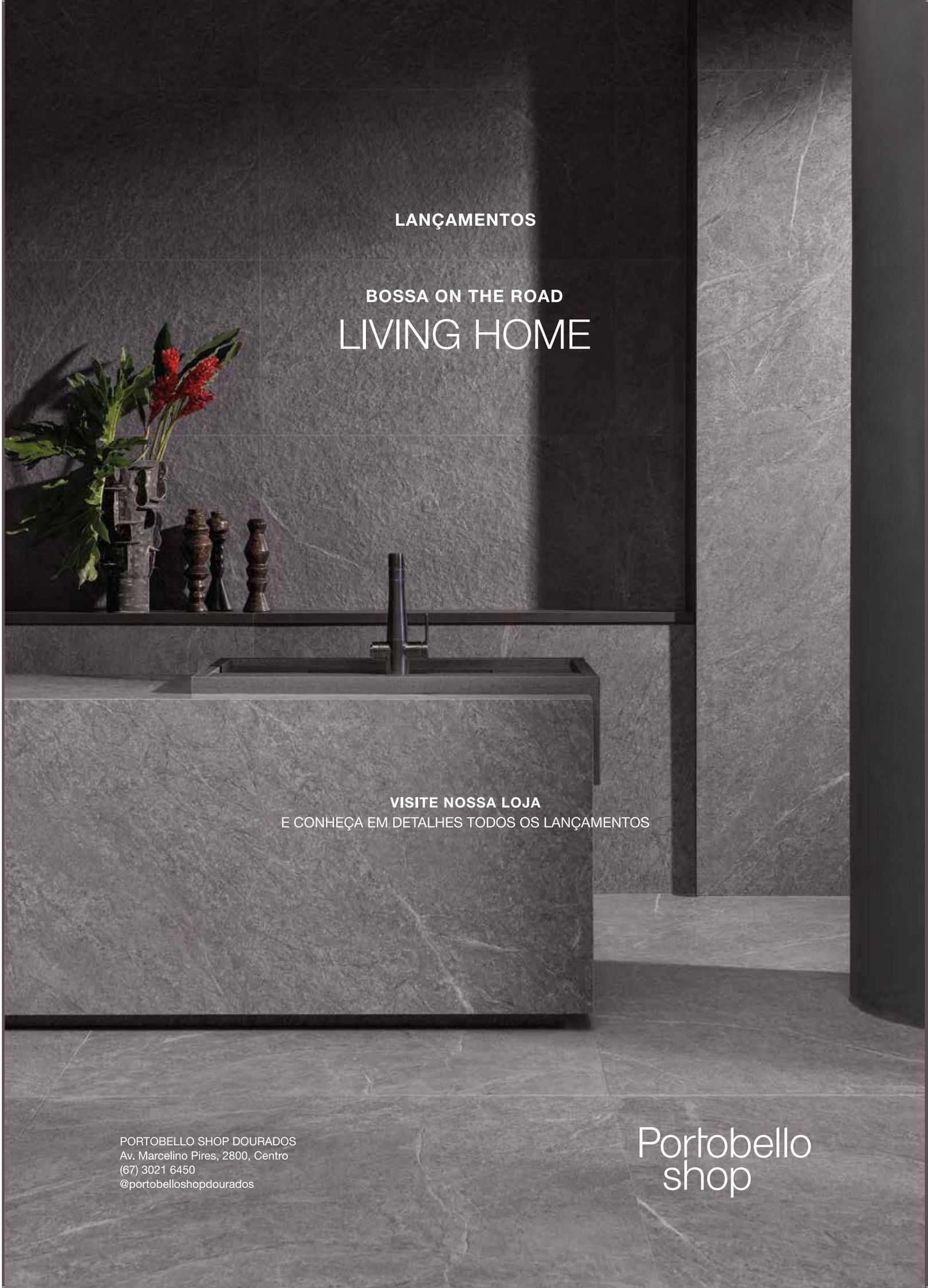
Enquanto grande parte das escolas trata o ingresso no Fundamental como continuidade de crescimento comercial da empresa, a Wings aposta no oposto: base, segurança e intenção. A escola não pode transformar a alfabetização em régua de mérito; é compromisso com o desenvolvimento da criança, é assegurar que todos cheguem juntos e avancem com autonomia para os próximos desafios.

“Não ignoramos a trajetória que a infância exige”.

O resultado é um 1º ano que acolhe, aprofunda e dá consistência ao que já vinha sendo construído na Educação Infantil.

Their Wings
EDUCAÇÃO INFANTIL

Conheça mais sobre a escola **Their Wings** no site **Wings Educacional** e também nas redes sociais **@wingseducacional**. Mais informações pelo telefone e WhatsApp **(67) 9 9850-9903**.



LANÇAMENTOS

BOSSA ON THE ROAD

LIVING HOME

VISITE NOSSA LOJA
E CONHEÇA EM DETALHES TODOS OS LANÇAMENTOS

PORTOBELLO SHOP DOURADOS
Av. Marcelino Pires, 2800, Centro
(67) 3021 6450
@portobelloshopdourados

Portobello shop

MATÉRIA ESPECIAL

POR ROSIMARI PINHEIRO



A expansão invisível: o crescimento que acontece antes dos números

Vivemos em uma época obcecada por resultados. Faturamento, lucro, market share, número de clientes e crescimento percentual tornaram-se os principais indicadores de sucesso empresarial. Naturalmente, eles são importantes. O problema surge quando acreditamos que o crescimento começa por esses indicadores.

Na realidade, ele começa muito antes.

Empresas não quebram apenas por falta de vendas. Muitas enfrentam dificuldades justamente porque cresceram antes de estarem preparadas para crescer. Expandiram os negócios sem ampliar sua capacidade de gestão. Aumentaram a receita, mas não fortaleceram a estrutura que deveria sustentá-la.

É nesse contexto que surge um conceito cada vez mais relevante para líderes e empreendedores: a expansão invisível.

Antes de se tornar visível nos números, o crescimento acontece silenciosamente dentro da organização. Ele se manifesta na forma como as decisões são tomadas, na maturidade das lideranças, na qualidade dos processos e na construção de uma cultura capaz de sustentar novos desafios.

Essa expansão raramente aparece em relatórios financeiros. Não produz manchetes nem desperta a mesma atenção que um aumento expressivo no faturamento. Ainda assim, ela cria as condições para que os resultados aconteçam de forma consistente.

Toda organização atravessa momentos em que os indicadores parecem estáveis, embora mudanças profundas estejam ocorrendo internamente. Líderes estão sendo preparados, responsabilidades começam a ser compartilhadas, processos deixam de depender da memória das pessoas e passam a ser sistematizados. Aos poucos, a cultura deixa de ser um discurso institucional e passa a orientar comportamentos cotidianos.

Esse período costuma ser interpretado, equivocadamente, como uma fase de estagnação. Na verdade, trata-se de um tempo de preparação.

A natureza oferece uma metáfora precisa para esse fenômeno. Antes de crescer em direção ao céu, uma árvore fortalece suas raízes. Durante esse processo, pouco se altera na superfície. Quem observa de fora pode acreditar que nada está acontecendo. No entanto, é justamente essa estrutura invisível que permitirá suportar o peso dos galhos, dos frutos e das tempestades.

Com as empresas ocorre exatamente o mesmo.

O crescimento sustentável depende menos da velocidade da expansão comercial e mais da capacidade da organização de absorver esse avanço sem perder eficiência, identidade ou qualidade.

É por isso que empresas maduras investem continuamente em aspectos que dificilmente geram retorno imediato. Desenvolvem novas lideranças, fortalecem a cultura organizacional, documentam processos, aprimoram a governança, estabelecem indicadores estratégicos e criam ambientes que favorecem a aprendizagem contínua.

Esses investimentos podem parecer lentos quando analisados sob a lógica do curto prazo. Entretanto, são eles que reduzem retrabalhos, fortalecem o engajamento das equipes, aumentam a capacidade de adaptação e tornam o crescimento mais sustentável também sob o ponto de vista financeiro.

Nas pequenas e médias empresas, essa reflexão assume um papel ainda mais relevante. Em muitos casos, o principal obstáculo para o crescimento não está na concorrência nem nas condições do mercado. Está dentro da própria organização.

À medida que a empresa evolui, o empreendedor deixa de ser apenas um excelente executor e passa a exercer uma função essencialmente estratégica. Seu papel deixa de ser resolver todos os problemas e passa a ser construir uma organização capaz de resolvê-los sem depender exclusivamente dele.

Essa transição representa uma das maiores mudanças na jornada empresarial. Crescer deixa de significar fazer mais do mesmo. Passa a significar criar sistemas, desenvolver pessoas e formar uma cultura que permaneça sólida mesmo diante das transformações inevitáveis do mercado.

> *O crescimento visível é celebrado porque pode ser medido. A expansão invisível, embora silenciosa, é a que garante longevidade.*

Empresas verdadeiramente sustentáveis não crescem apenas porque vendem mais. Crescem porque aprendem continuamente, tomam decisões melhores, desenvolvem pessoas preparadas para novos desafios e constroem uma cultura capaz de transformar resultados pontuais em trajetórias consistentes.

No fim, toda grande expansão começa de maneira discreta. Antes de aparecer no faturamento, ela acontece na visão de quem lidera, na maturidade da equipe, na qualidade dos processos e na coragem de preparar hoje a empresa que se deseja construir amanhã.

Talvez, por isso, a pergunta mais importante para qualquer organização não seja quanto ela cresceu no último ano, mas o que está sendo construído dentro dela antes que isso apareça nos números.


Rosimari Pinheiro

Rosimari Pinheiro é estrategista comercial e mentora de pequenas e médias empresas. Compartilha conteúdos sobre gestão, estratégia e desenvolvimento empresarial no Instagram, **@rosimaripinheiro**. Saiba mais sobre a Efort Incorporadora e Administradora em **@efortincorporadora** e no site **efort.com**.br.



ONDE O FUTURO GANHA FORMA

Grandes conquistas começam muito antes da entrega das chaves. Elas começam com planejamento, visão e a escolha de investir em um lugar preparado para crescer.

Na Efort Incorporadora, cada empreendimento é desenvolvido para oferecer muito mais do que lotes. Criamos bairros planejados, com infraestrutura completa, localização estratégica e projetos pensados para proporcionar qualidade de vida, segurança e valorização patrimonial.



Acreditamos que desenvolver uma cidade é também criar oportunidades para famílias construírem suas histórias, investidores ampliarem seu patrimônio e comunidades crescerem de forma organizada e sustentável. Por isso, cada detalhe é planejado para acompanhar a evolução da região e gerar valor ao longo dos anos.

Com seriedade, compromisso e foco na excelência, a Efort transforma áreas em novos bairros, impulsiona o desenvolvimento urbano e participa da realização de milhares de projetos de vida.

Porque investir em um empreendimento bem planejado é mais do que adquirir um imóvel. É fazer parte da construção de um futuro sólido, seguro e repleto de possibilidades.

Transformando projetos em patrimônios. Construindo o futuro com propósito.

Av. Senador Felinto Muller, 1730, San Dom Bosco Raphael,
Maracaju-MS • **67.3454.1333** • www.efort.com.br

EFORT

Não basta ter 50 anos de mercado, tem que estar presente na construção de uma cidade.

A Imobiliária Colmeia há mais de meio século presente nos maiores e melhores empreendimentos de Dourados.

Há meio século, a Imobiliária Colmeia acompanha o ritmo de Dourados, impulsionando o desenvolvimento de uma das regiões mais vibrantes do país.

Estamos presentes nos principais empreendimentos da cidade, trabalhando lado a lado com as maiores incorporadoras da região para conectar você aos melhores projetos de moradia e investimento

"Sonho que se sonha só é só um sonho, sonho que se sonha junto é uma realidade.













imobiliariacolmeia.com.br
R. Camilo Ermelindo da Silva, 927
(67) 2108-2121

COLUNA

ALÉM DA CIRURGIA PLÁSTICA

Além da cirurgia plástica: o futuro do rejuvenescimento já começou



POR DRA DANIELA DRUMOND

Durante muito tempo, rejuvenescer significava apenas preencher rugas ou reposicionar tecidos. Hoje, a medicina caminha em outra direção: estimular o próprio organismo a reparar, regenerar e envelhecer melhor.

Foi justamente por acreditar nessa mudança que dediquei os últimos meses a uma formação intensiva, com cursos, treinamentos práticos e atualização científica, para trazer a Dourados uma nova abordagem de rejuvenescimento regenerativo.

A proposta é tratar o rosto de forma individualizada, respeitando as diferentes camadas do envelhecimento. Para isso, utilizamos um método de avaliação que permite identificar onde existe perda de volume, redução da qualidade da pele ou necessidade de estímulo regenerativo, construindo um plano personalizado para cada paciente.

Entre as possibilidades estão os exossomos autólogos e a utilização da própria gordura do paciente como ferramenta de rejuvenescimento. Em vez de recorrer exclusivamente a materiais sintéticos, utilizamos recursos biológicos do próprio organismo, reduzindo o risco de rejeição e favorecendo uma regeneração mais natural dos tecidos.

Essa abordagem é especialmente interessante para pacientes que passaram por um emagrecimento importante (inclusive com o uso das medicações para perda de peso) e perceberam perda de volume facial, flacidez e uma aparência mais cansada. Também pode ser indicada para quem busca prevenir o envelhecimento ou deseja resultados discretos, elegantes e compatíveis com a própria identidade.

Quando necessário, esses tratamentos podem ser associados às tecnologias disponíveis na clínica e até mesmo às cirurgias faciais, potencializando a recuperação e a qualidade dos resultados.

Mais do que acompanhar as novidades da cirurgia plástica, acredito que nossa responsabilidade é selecionar aquilo que realmente possui fundamento científico e pode oferecer benefícios consistentes aos pacientes.

> *O futuro do rejuvenescimento não está em transformar rostos. Está em preservar suas características, estimular sua capacidade de regeneração e permitir que cada pessoa envelheça com naturalidade, saúde e autenticidade.*

SOBRE A COLUNISTA

Dra. Daniela Rocha Franco Drumond

CRM 7709 | RQE Cirurgia Plástica 6245

DRADANIELADRUMOND

Endereço: **Rua João Rosa Góes, 1940 - Clínica Imagem, Dourados/MS**

Instagram: **@dradanieladrumond**

BELEZA • INSPIRAÇÃO • PROFISSÃO

BELEZA

PROFISSIONAL



CORES QUE CONTAM HISTÓRIAS

Tons, luzes e técnicas que transformam e realçam a beleza de cada mulher.

TENDÊNCIAS

Movimentos, cortes e visuais que estão conquistando os salões de todo o Brasil.

GESTÃO COM PROPÓSITO

Empreender na beleza é transformar vidas, começando pela sua.

ESPECIAL

SALÕES DE SUCESSO

Histórias reais de mulheres que fazem a diferença.

Rose BALBUENA

PAIXÃO POR REALÇAR BELEZA,
CUIDADO POR TRANSFORMAR VIDAS.

BELEZA • CONEXÃO • CONFIANÇA

Rua Ipiranga 572
67 9 9961-8590

COLUNA

CELEBRAR SUA MELHOR IMAGEM

O design do sucesso: como as linhas moldam a sua autoridade



POR SURYHA ZENATTI

Pequenas mudanças nas linhas das suas roupas ativam gatilhos mentais inconscientes, transformando sua imagem na ferramenta mais poderosa para fechar contratos de alto valor e liderar com impacto.

Seja no comando de uma grande empresa ou no atendimento a um cliente em seu próprio consultório ou escritório, a comunicação começa muito antes da primeira palavra. Independente da sua posição: profissionais liberais, executivos ou líderes, são avaliados visualmente em segundos. Na consultoria de imagem estratégica, traduzimos esses sinais através dos elementos do design — especificamente as linhas —, conectando-os a arquétipos que ativam respostas automáticas no cérebro de quem nos vê.

As **linhas verticais e retas** são as ferramentas do poder e da estrutura. Elas transmitem rigidez, precisão e inabalável estabilidade. Quando aplicadas em blazers de alfaiataria estruturada, cortes geométricos ou lapelas agudas, essas linhas causam uma ilusão de ótica que alonga a silhueta e projeta distância regulamentar e máxima autoridade. São ideais para momentos que exigem o fechamento de um grande contrato, uma defesa jurídica ou a gestão de uma crise.

Por outro lado, o mercado atual exige conexão. É aqui que entram as **linhas curvas**, que transmitem empatia, acessibilidade e acolhimento. Tecidos mais fluidos, golas arredondadas ou detalhes suaves quebram a barreira da rigidez. São perfeitos para um médico ou psicólogo em consulta, ou para um líder em uma rodada de feedback, na qual a confiança mútua é o objetivo principal.

Já as **linhas inclinadas** introduzem dinamismo, inovação e ousadia. São excelentes para profissionais de áreas criativas, como arquitetos e designers, ou líderes de tecnologia que precisam projetar disrupção.

A verdadeira maestria visual não está em adotar um único visual, encaixotado num estereótipo, mas em dominar essa ilusão de ótica. Vestir-se com estratégia é alinhar a geometria da sua roupa ao objetivo do seu dia. Afinal, a sua imagem não é vaidade, nem futilidade; é posicionamento estratégico e quem domina essa técnica sai na frente.

SOBRE A COLUNISTA

Suryha Zenatti

Especialista em presença executiva conectando imagem e essência:
Autoconhecimento - Estilos, habilidades, coloração, facial -
Etiqueta - Técnica malas

SURYHAZENATTICONSULTORIA

Endereço: **Rua Joaquim Floriano, 466, conj. 913, Itaim Bibi, São Paulo/SP**

Instagram: **@suryhazenatticonsultoria**

Site: **www.suryhazenatticonsultoria.com.br**

Telefone/WhatsApp: **(67) 99288-2601**



Dr. Estevão Uliano

Cirurgião Plástico | CRMMS 10525/RQE 6092

Ponta Porã | Dourados | Florianópolis

@dr.estevaouliano

(67) 99336-6025

COLUNA

CELEBRAR O LUXO EM CASA

Em Dourados, viver a verdadeira experiência Trussardi tem um endereço especial: a Sonno D'Oro.

Somos a única loja da cidade a oferecer a exclusividade, a tradição e a sofisticação de uma das marcas mais desejadas do universo casa. Mais do que produtos, levamos aos nossos clientes peças que carregam história, qualidade impecável e um cuidado presente em cada detalhe.

Na Sonno D'Oro, acreditamos que o enxoval é uma extensão da personalidade de cada lar. Por isso, realizamos uma curadoria criteriosa, selecionando coleções que unem elegância, conforto e atemporalidade. Cada item que chega à nossa loja é escolhido para proporcionar experiências, despertar sensações e transformar momentos simples em memórias especiais.

Nosso atendimento também faz parte dessa experiência exclusiva. Recebemos cada cliente de forma única, com um olhar atento às suas necessidades, preferências e desejos, oferecendo um atendimento personalizado e acolhedor. Afinal, entendemos que cada casa possui sua própria essência e merece ser traduzida em detalhes que fazem toda a diferença.

Para tornar cada escolha ainda mais especial, realizamos bordados personalizados na hora, eternizando nomes, iniciais e momentos importantes em peças que ganham um significado único e afetivo.

Além disso, oferecemos o serviço de Home Style, levando nossa expertise para auxiliar na composição de ambientes que refletem beleza, conforto e personalidade. Acreditamos que uma cama bem vestida e uma casa cuidadosamente preparada têm o poder de transformar a maneira como vivemos e sentimos o nosso lar.

Na Sonno D'Oro, cada detalhe é pensado para proporcionar uma experiência completa, onde exclusividade, atendimento e excelência caminham lado a lado. Mais do que uma loja, somos um espaço dedicado a inspirar, acolher e transformar casas em verdadeiros refúgios de bem-estar.

Porque o luxo está nos detalhes e, em Dourados, ele tem um nome: Sonno D'Oro.







POR ANDREA DAROLD | SONNO D'ORO

SOBRE A COLUNISTA

SONNO D'ORO

Especialista em enxoval de luxo

SONNOD.ORO

Ponta Porã: Av. Presidente Vargas, 1968 – **Ponta Porã/MS**

Dourados: Rua Monte Alegre, 811 – Sala 01 – **Jardim América - Dourados/MS**

Telefone: **(67) 99121-1269** | **(67) 99120-3154**

Instagram: **@sonnod.oro**

CENTRO DE DIAGNÓSTICO MÉDICO

CDM

PREVENÇÃO E SAÚDE

CDM 45 ANOS

VEM AÍ A 16ª EDIÇÃO DA REVISTA CONNECT SAÚDE

Uma edição especial que celebra uma história de dedicação, inovação e compromisso com a saúde.

CDM – 45 ANOS
Há mais de quatro décadas cuidando de vidas, investindo em tecnologia e contribuindo para o desenvolvimento da medicina em nossa região.

Aguarde!
Em breve, a nova edição da Revista Connect Saúde.



COLUNA

ESSÊNCIA REGENERATIVA

O envelhecimento não precisa ser mascarado. Precisa ser tratado.



POR PATRÍCIA DORETTO

O envelhecimento não aparece de uma vez. Ele acontece de forma silenciosa, através de alterações na qualidade da pele, na capacidade de regeneração e na forma como esse tecido responde ao longo do tempo. Por isso, muitas vezes, a perda de viço não está ligada apenas à idade. Ela também reflete inflamação, estresse oxidativo, baixa capacidade de reparo e desequilíbrios que interferem diretamente na qualidade do tecido.

Na minha visão, esse é um dos pontos mais importantes da estética atual, porque não basta apenas corrigir sinais visíveis se a pele não possui estrutura biológica para sustentar resultado.

Um ponto que sempre explico aos meus pacientes é que regeneração e nutrição celular precisam caminhar juntas. Não adianta investir nos tratamentos mais sofisticados ou nos produtos de skincare mais caros se o organismo não possui condições adequadas de reparo. Quando faltam os elementos necessários para regeneração, a resposta da pele se torna limitada. E o resultado também.

Hoje, antes de qualquer planejamento, observo como essa pele responde. Avalio qualidade tecidual, capacidade regenerativa e os fatores que podem estar interferindo nesse processo. Porque, para mim, tratar o envelhecimento vai muito além de suavizar marcas; é melhorar a forma como essa pele funciona.

Quando o tecido recupera capacidade de resposta, o resultado muda. A pele ganha mais viço, mais qualidade e mais equilíbrio ao longo do tempo. E é exatamente nesse ponto que a estética regenerativa começa a se diferenciar. Ela deixa de focar apenas em correção imediata e passa a conduzir o envelhecimento de forma mais inteligente, respeitando a biologia da pele e a individualidade do paciente.

Envelhecer é natural, mas a forma como essa pele atravessa esse processo pode ser conduzida com estratégia, ciência e regeneração. E, no fim, o melhor resultado não é o que transforma um rosto; é o que devolve qualidade sem apagar identidade.

> *O melhor resultado não é o que transforma um rosto; é o que devolve viço e qualidade, preservando a identidade ao longo do tempo.*

SOBRE A COLUNISTA

Dra. Patrícia Baltuilhe Doretto

Enfermeira Esteta

COREN/MS - 000.077.448

DRA.PATRICIADORETTO

Telefone: **(67)99979-5181**

Instagram: **@dra.patriciadoretto**

COLUNA
CELEBROU

CANTTO DESIGN: entre matéria e memória, uma experiência que conectou design, criatividade e boas histórias.

No dia 7 de julho, a Cantto Design recebeu convidados para um evento da Mestre Artesão - "Entre Matéria e Memória", uma experiência que reuniu profissionais, parceiros e apaixonados por arquitetura, design e arte em um encontro marcado por inspiração, criatividade e conexões.

Ao longo da programação, os participantes puderam vivenciar um ambiente cuidadosamente preparado para valorizar a beleza dos materiais, a essência do design e as memórias que cada espaço é capaz de despertar. Entre boas conversas, troca de experiências e networking, o evento reforçou a importância da arquitetura como uma expressão que vai além da estética e transforma a forma como vivemos.

A Revista Celebrar teve o prazer de acompanhar esse momento especial, registrando os convidados e compartilhando uma noite que evidenciou o talento, a inovação e a sensibilidade presentes no universo da arquitetura e do design.

Porque grandes experiências se tornam ainda mais significativas quando aproximam pessoas, ideias e inspirações.

Confira!

































Saiba + aqui!

Veja as fotos do evento completo no site, escaneie o QR Code.

COLUNA

CELEBRAR ONDE

Buenos Aires – Argentina

A coluna Celebrar Onde chega a Buenos Aires navegando pelo majestoso Rio da Prata, a bordo de um transatlântico que atraca no porto da capital argentina. Logo na chegada, a cidade revela seu charme singular, combinando elegância, história, cultura e uma atmosfera vibrante que conquista visitantes do mundo inteiro.

Buenos Aires é um destino apaixonante, onde cada esquina reserva uma nova descoberta. Das amplas avenidas aos edifícios históricos, dos cafés tradicionais aos modernos centros culturais, a capital argentina oferece experiências para todos os estilos de viajantes.

Passear por Puerto Madero e pelos tradicionais bairros de San Telmo, La Boca e Recoleta é mergulhar na essência portenha. As ruas respiram arte, arquitetura, música e tradição, enquanto o tango, maior símbolo da cultura argentina, encanta moradores e turistas com sua paixão e intensidade.

A gastronomia merece destaque. Os famosos cortes de carne, as empanadas, os excelentes vinhos argentinos e as irresistíveis sobremesas, como o tradicional doce de leite, transformam cada refeição em uma experiência inesquecível. Minha dica é o restaurante Don Julio, considerado um dos melhores do mundo e parada obrigatória para quem deseja viver a autêntica culinária argentina.

Entre monumentos históricos, parques, museus, excelentes opções de compras e uma vida noturna efervescente, Buenos Aires oferece atrações para todos os gostos. O Obelisco, na Avenida 9 de Julio, a Plaza de Mayo, com a Casa Rosada ao fundo, e o colorido Caminito estão entre os cartões-postais que não podem ficar de fora do roteiro.

Mais do que um destino turístico, Buenos Aires é um convite para sentir, descobrir e se apaixonar. Uma cidade que encanta no primeiro olhar e deixa saudades antes mesmo da despedida.









POR DIEGO MEDINA MACIEL

SOBRE O COLUNISTA

Diego Medina Maciel

Bacharel em Turismo com Ênfase em Ambientes Naturais - UEMS.
Comissário de Voo - Fly Company Escola de Aviação Civil.
Especialização em Planejamento e Gestão Pública e Privada do Turismo - UEMS.
MBA Gestão de Eventos e Cerimoniais de Luxo - URM

DIEGOMEDINAMACIEL

Instagram: **@diegomedinamaciel**

COLUNA
CELEBROU

Peça Rara Dourados celebra 5 anos ressignificando o conceito de moda e estilo em Dourados

Cinco anos de história, estilo e propósito.

A Revista Celebrar acompanhou de perto a comemoração dos 5 anos da Peça Rara Dourados, uma marca que se consolidou como referência em ressignificar a moda, mostrando que vestir-se bem vai muito além de acompanhar tendências: é fazer escolhas inteligentes, sustentáveis e cheias de personalidade.

O evento reuniu clientes, parceiros e apaixonados por moda em um dia especial, marcado por novidades, experiências exclusivas e muitas oportunidades para renovar o guarda-roupa com peças de grandes marcas, reafirmando o conceito que tornou a Peça Rara uma referência nacional no segmento.

Parabéns à equipe da Peça Rara Dourados por esses cinco anos de sucesso, inovação e por inspirar um novo olhar sobre consumo, estilo e sustentabilidade.

Confira os melhores momentos da nossa cobertura!























Saiba + aqui!

Veja as fotos do evento completo no site, escaneie o QR Code.

COLUNA

TCHIBUM UP' NA CELEBRAR

A vida acontece em movimento

Como seria a infância, hoje em dia, com menos “scroll” e mais “tchibum”? Falar de movimento é algo essencialmente prazeroso. De tecnologia também. A vida acontece em movimento e é nele que moram os melhores momentos das nossas vidas.

A tecnologia veio para transformar e facilitar muitas tarefas. Estamos registrando cada passo que damos e, enquanto digito em um notebook, lembro que eu já não conseguiria se fosse em uma máquina de escrever. O tempo está passando rápido demais e rolar o feed rápido demais está trazendo a fragilização de uma geração inteira.

Sem querer demonizar a tecnologia e sim recuperar o valor do movimento, sugiro uma reflexão: “quanto de vida real nossas crianças estão experimentando?”. Já sabemos que o excesso de estímulos digitais altera a forma como o cérebro das crianças processa o mundo. O ponto mais sensível não é o dispositivo em si; é o que deixamos de oferecer a elas quando a tela assume o protagonismo.

Uma palavra-chave que tenho ouvido muito ultimamente: “presença”. Um legado que significa que ser pai e mãe hoje em dia é ser presente, conscientes de que pequenas ações diárias são o maior presente que podem oferecer. Escolher memórias táteis, conversas verdadeiras, olho no olho, segurar nas mãos e conduzir essa infância, mesmo com todo avanço tecnológico, é a maior demonstração de afeto e segurança que eles poderiam ganhar na vida.

Segurança traz autoconfiança. Uma infância vivida com os pés no chão e os olhos conectados em nós, sim, porque essa fase é muito breve e deve ser, acima de tudo, humana. A “falta de foco” não acontece por acaso e precisamos equilibrar o tempo de tela com a vivência corporal, o esporte, com o qual a criança aprende sobre resiliência e sequer precisa de uma dopamina rápida.

O esporte ensina que, para ganhar, é preciso suar, cansar, às vezes perder. Quando a criança não se movimenta, ela perde a conexão com suas próprias capacidades. Portanto, proteger a infância é, hoje, um ato de coragem física, pois o movimento é a forma mais pura de dizer que a criança está viva, que ela é capaz e que este mundo é o seu lugar.

> *Quando a família decide que o movimento não é opcional, ela está dizendo para a criança: “sua vida, seu corpo e sua segurança são valiosos demais para serem deixados de lado pela facilidade do momento”. Assim conversamos com os familiares na Tchibum e assim levamos o brincar muito a sério: “o movimento é vida, vamos!”.*



POR ANDY TETILA

SOBRE A COLUNISTA

Andyara Tetila

Especialista em Natação & Ativ. Aquáticas

Palestrante_ Gestão Aquática

@TCHIBUMEDUCACAOAQUATICA

Conheça mais sobre a Tchibum Educação Aquática no Instagram **@tchibumeducacaoaquatica**.

Faça uma visita à escola, agende pelo telefone e WhatsApp **(67) 99699-7507**.

Endereço: **R. Albino Torraca, 2295 - Vila Progresso, Dourados - MS, 79825-010**.

COLUNA
CELEBROU

Encontro das mulheres da academia do Hectares reuniu mulheres para uma noite de descontração, boas conversas e conexões especiais.

Entre risadas, conversas leves e bons encontros... uma tarde para celebrar a força das conexões femininas.

O encontro das mulheres da academia do Hectares foi muito mais do que um encontro descontraído — foi um momento de troca, presença, energia boa e experiências compartilhadas entre mulheres fortes, elegantes e cheias de personalidade.

Acompanhar e registrar encontros assim também é sobre contar histórias reais, conexões verdadeiras e memórias que permanecem.

Acompanhe a cobertura completa desse evento em nossa plataforma digital!









































Veja as fotos do evento completo no site, escaneie o QR Code.

COLUNA

CELEBRAR O MERCADO IMOBILIÁRIO

Construindo possibilidades: como o mercado imobiliário transforma vidas, cidades e futuros

Quando pensamos no mercado imobiliário, é comum associá-lo apenas à compra, venda ou locação de imóveis. No entanto, seu impacto vai muito além. Cada imóvel comercializado, cada contrato firmado e cada empreendimento entregue representam oportunidades, impulsionam a economia e contribuem para o desenvolvimento das cidades. O mercado imobiliário conecta pessoas aos seus projetos de vida, fortalece comunidades e participa ativamente na construção de um futuro mais próspero.

Os números reforçam essa relevância. Segundo a Câmara Brasileira da Indústria da Construção (CBIC), a construção civil respondeu por cerca de 20,5% de todos os empregos formais gerados no Brasil nos primeiros meses de 2026. Esse desempenho evidencia que o setor vai além da construção de imóveis: ele impulsiona o desenvolvimento das cidades, movimenta a economia e cria oportunidades que impactam diretamente a vida de milhões de brasileiros.

Nesse cenário, as imobiliárias assumem um papel cada vez mais estratégico. Mais do que intermediar negociações, elas orientam decisões importantes, oferecem segurança e aproximam pessoas de oportunidades reais. Cada atendimento representa a construção de relações baseadas em confiança, transparência e compromisso.

É essa visão que norteia a atuação da SFT Imobiliária. Acreditamos que cada imóvel carrega uma história e que cada cliente merece um atendimento pautado na ética, no respeito e na excelência. Mais do que oferecer soluções imobiliárias, buscamos construir relações sólidas, acompanhando cada etapa da jornada com responsabilidade e proximidade.

Em um mercado em constante evolução, entendemos que crescer exige investimento em pessoas. Por isso, a SFT Imobiliária incentiva continuamente a capacitação e o desenvolvimento de seus profissionais, com treinamentos, atualização constante e aperfeiçoamento técnico. Profissionais preparados compreendem melhor o mercado e oferecem orientações mais seguras, personalizadas e alinhadas aos objetivos de cada cliente.

> *Construir possibilidades é entender que o mercado imobiliário vai além de imóveis: ele transforma trajetórias, impulsiona cidades e cria novas oportunidades.*

SFT Imobiliária - onde possibilidades se tornam conquistas.



COM THAÍS TERRA | SFT IMOBILIÁRIA

SOBRE A COLUNISTA

SFT Imobiliária - Thaís Terra

Ajudo famílias a encontrar um lugar onde possam chamar de lar.
Locação, Compra e Venda

SFTIMOBILIARIA

Tel: **(67) 99234-1157**

End: **Toshinobu Katayama, 1190, Dourados/MS**

CRECI: 11761-J

COLUNA

ORGANIZANDO SEU EVENTO

Expandir: o futuro conectado dos eventos para 2026/2027

No segmento de eventos sociais e corporativos, a expansão redefine a forma como celebramos conquistas e desenhamos estratégias de negócios. Olhando para o biênio 2026/2027, o desenvolvimento do setor exige ir além do óbvio. É preciso transformar reuniões em ecossistemas vivos de evolução humana e corporativa, onde o organizador atua como o arquiteto de novas realidades.

O verdadeiro propósito de um evento migrou da entrega logística para a geração de impacto emocional duradouro. Empresas buscam o alinhamento de valores com suas equipes, e pessoas buscam celebrar suas histórias de forma autêntica. Em ambos os cenários, o evento serve como um catalisador de evolução. Ele cria um ambiente seguro para a troca de vulnerabilidades, o nascimento de ideias e o fortalecimento de laços reais.

As grandes tendências para os próximos anos consolidam essa visão humanocêntrica:

Um exemplo prático dessa evolução humana e afetiva no mercado pode ser visto na celebração dos **10 anos da Revista Celebrar**. Ao criar um ambiente focado em homenagear trajetórias e conectar a comunidade, o evento transcende a mera comemoração. Ele se torna um espaço de pertencimento e networking real, onde o afeto e os negócios caminham juntos.

São as conexões autênticas que transformam vidas e negócios. A tecnologia apoia, mas o olho no olho valida o propósito. Uma parceria comercial fechada em um lounge ou uma amizade fortalecida em uma celebração têm o mesmo peso: movem estruturas humanas. O papel do organizador é entender que a infraestrutura serve apenas como palco para o encontro.

> *Expandir em 2026 e 2027 significa desenhar experiências onde a evolução humana seja inevitável. Ao conectar pessoas com propósitos claros, os eventos deixam de ser efêmeros. Eles se tornam marcos temporais de transformação profunda para marcas, empresas e histórias de vida.*



COM A D´PAULA ASSESSORIA E ORGANIZAÇÃO

SOBRE A COLUNISTA

Daniela de Paula

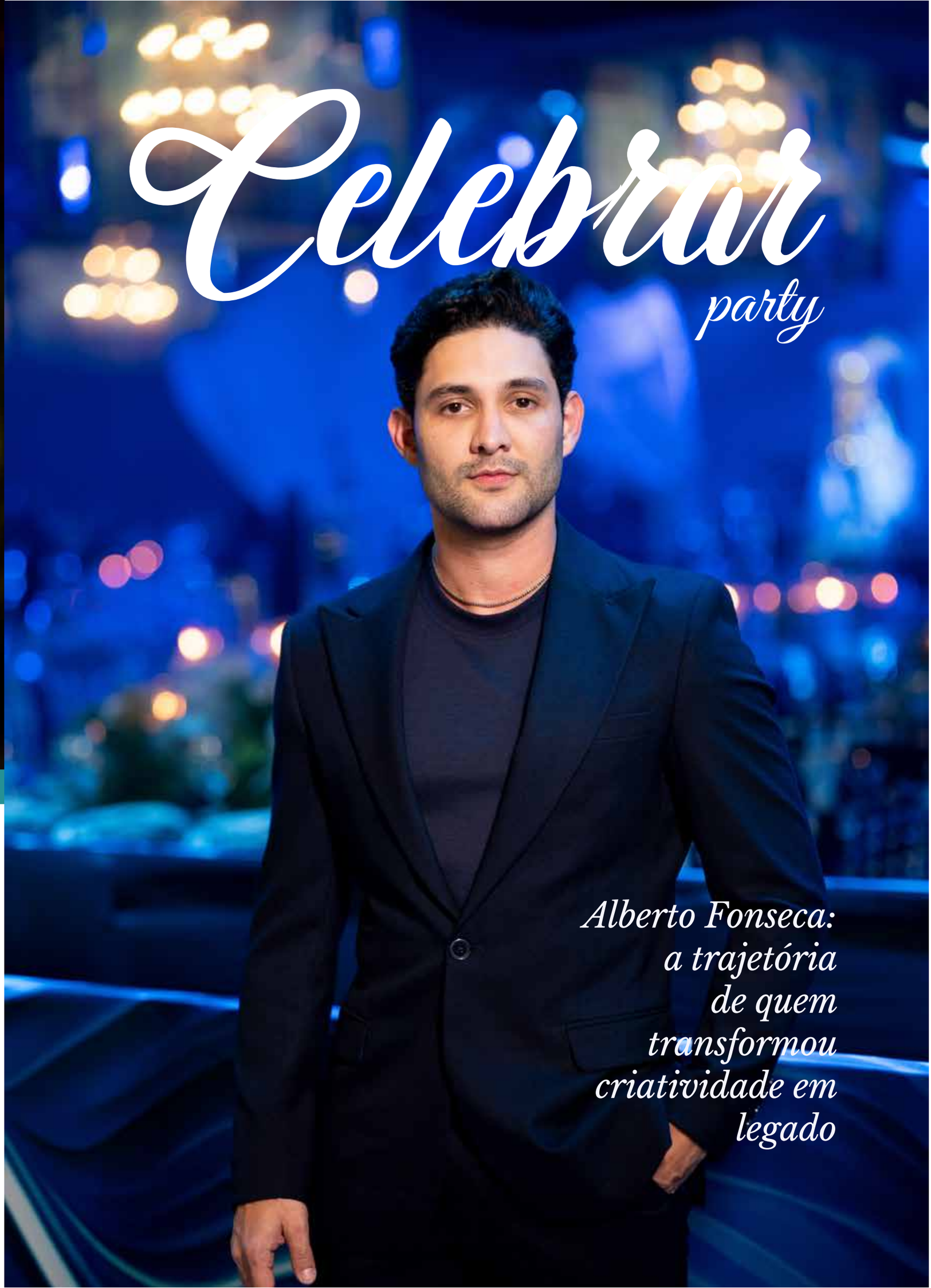
D' Paula Assessoria e Cerimonial

Organizadora de Eventos

•Casamentos •15 anos •Corporativos •Aniversários

DPAULASSESSORIA

Instagram: **@dpaulassessoria**



Celebrar
party

Alberto Fonseca: a trajetória de quem transformou criatividade em legado

MATÉRIA ESPECIAL

POR LIZIANE ZARPELON



Do interior de Mato Grosso do Sul aos grandes eventos do Brasil e do exterior, o empresário construiu uma carreira marcada por sensibilidade artística, visão empreendedora e capacidade de transformar sonhos em experiências memoráveis

Em um mercado onde cada detalhe precisa encantar, emocionar e surpreender, Alberto Fonseca encontrou muito cedo o seu propósito. Reconhecido hoje por assinar produções sofisticadas em diferentes regiões do Brasil e também no exterior, ele carrega uma trajetória que começou de forma simples, longe dos holofotes, mas repleta de imaginação, trabalho e determinação.

Natural de Caarapó, no sul de Mato Grosso do Sul, Alberto cresceu cercado por desafios comuns a muitas famílias do interior. Ainda criança, demonstrava um olhar diferente para o mundo ao seu redor. Enquanto outras crianças brincavam, ele passava horas desenhando, pintando e criando peças artesanais. A arte surgia como uma linguagem natural, uma forma de transformar materiais simples em algo capaz de despertar admiração.

Na escola, a criatividade logo encontrou espaço para florescer. Festas juninas, comemorações do Dia das Mães e eventos escolares acabavam passando por suas mãos. A cada nova oportunidade, surgia a chance de criar cenários, organizar espaços e descobrir o impacto que a beleza e a emoção podem causar nas pessoas.

Foi nesse período que nasceu a paixão pela cenografia.

Quando o talento encontrou um propósito

Se a arte era uma paixão, a vida também ensinava sobre responsabilidade. Ainda muito jovem, Alberto compreendeu que precisava construir oportunidades para conquistar seus próprios sonhos e ajudar a família.

Seu pai, já com idade avançada, não conseguia trabalhar

como antes. A realidade despertou nele uma motivação que se tornaria um dos motores de sua trajetória: prosperar sem abrir mão daquilo que amava fazer.

O início não foi simples. Com apenas 15 anos, decidiu transformar o talento em profissão e encontrou pela frente um mercado competitivo, onde experiência e idade costumam ser vistas como credenciais indispensáveis. Em muitos momentos, precisou provar repetidamente sua capacidade.

Algumas das primeiras esculturas e trabalhos artísticos eram produzidos de forma discreta, quase escondida, por receio de não ser compreendido. O sonho de viver da arte parecia distante, mas nunca deixou de existir.

> *"Existia o sonho, mas também a insegurança de não saber se aquilo daria certo", relembra.*

A falta de recursos exigia criatividade. Cada projeto representava uma oportunidade de aprendizado. Cada cliente conquistado significava um passo importante rumo à construção de credibilidade.

Mais do que decorar, criar experiências

Com o passar dos anos, Alberto começou a desenvolver aquilo que se tornaria sua principal assinatura profissional: a capacidade de transformar eventos em experiências sensoriais.

"Minha identidade está na capacidade de transformar sonhos em experiências imersivas. Gosto de criar cenários impactantes, mas que também tenham essência, alma, emoção e significado. Busco sempre unir beleza, elegância e sensibilidade em cada projeto!", explica.

Antes de pensar em flores, mobiliário ou elementos cenográficos, Alberto busca compreender histórias, sonhos e expectativas. O objetivo não é apenas criar ambientes bonitos, mas construir cenários que tenham significado.

Essa abordagem ajudou a consolidar sua marca em um segmento onde exclusividade e personalização são diferenciais cada vez mais valorizados.

Suas inspirações vêm de diferentes universos. Arquitetura, moda, cinema, música, natureza e viagens compõem um repertório criativo que se reflete em projetos elegantes, contemporâneos e emocionalmente conectados aos clientes.

O reconhecimento veio de forma gradual. Primeiro, ultrapassando as divisas de Mato Grosso do Sul, expandindo sua atuação para diferentes estados brasileiros. Mais tarde, alcançando projetos internacionais.









Entre os trabalhos que ganharam destaque nacional, está o casamento da cantora Lexa, um projeto que ampliou ainda mais sua visibilidade e reforçou sua reputação no mercado de eventos de alto padrão. Para Alberto, no entanto, cada produção possui valor especial.

"Todo evento carrega sonhos, expectativas e momentos únicos na vida das pessoas", costuma afirmar.

O empresário por trás do artista

Embora a criatividade seja o elemento mais visível de sua atuação, Alberto reconhece que nenhuma conquista acontece de forma individual.

Ao longo dos anos, construiu uma equipe formada por profissionais que compartilham da mesma busca pela excelência. O crescimento da empresa trouxe novos desafios: liderar pessoas, estruturar processos e administrar projetos cada vez mais complexos.

Foi nessa transição que surgiu também uma nova versão de Alberto: o empresário.

Hoje, além de criar, ele administra uma operação capaz de atender eventos de diferentes portes e localidades, mantendo o mesmo padrão de qualidade que ajudou a consolidar sua marca. Essa combinação entre sensibilidade artística e visão estratégica tem sido um dos pilares do seu sucesso.

Um olhar voltado para o futuro

Apesar das conquistas acumuladas, Alberto fala sobre o futuro com o entusiasmo de quem ainda está começando. Entre seus objetivos estão a ampliação da presença internacional, o desenvolvimento de projetos cada vez mais inovadores e a expansão para novos mercados.

Mas existe uma conquista que ele considera tão importante quanto qualquer reconhecimento profissional: poder proporcionar conforto e qualidade de vida aos pais, que acompanharam cada etapa de sua jornada.

Para quem começou criando cenários em festas escolares e produzindo esculturas longe dos olhares mais atentos, a trajetória construída até aqui representa muito mais do que sucesso profissional. É a confirmação de que talento, dedicação e coragem podem transformar sonhos em realidade.

E, ao que tudo indica, essa história ainda está longe de chegar ao capítulo final.

> *"Não importa de onde você vem, mas sim aonde deseja chegar. O caminho pode ser difícil e exigir muitos sacrifícios; mas, quando existe paixão, dedicação e persistência, os sonhos podem se tornar realidade. Façam sempre além do esperado e deem o melhor que podem em tudo o que fizerem. Eu sou prova disso!", finaliza.*



Conheça mais sobre o trabalho de **Alberto Fonseca** em **@albertofonsecaa**.

Integre

Criamos conexões reais em um mundo cada vez mais digital!



Somos a Integre uma Agência de Marketing e Publicidade com 15 anos de experiência, acreditamos que a essência do marketing reside nas conexões humanas. Há 15 anos, trabalhamos na conexão digital entre pessoas reais, criando estratégias criativas e personalizadas para os nossos clientes.

- GESTÃO DE MÍDIAS SOCIAIS
- CRIAÇÃO DE CONTEÚDO
- TRÁFEGO PAGO
- PRODUÇÃO DE VÍDEOS

(67) 9.9883-6418

www.agenciaintegre.com.br

Rua Ponta Porã, 3495
Vila Planalto - Dourados MS



MATÉRIA ESPECIAL

POR LILIANE ZARPELON

Buffet Laudir: a arte de receber com sofisticação

Mais do que servir um evento, o Buffet Laudir transformou uma celebração para mais de 700 convidados em uma jornada gastronômica memorável, marcada pelo acolhimento e pela atenção aos detalhes.

Receber bem é uma arte e, quando o desafio envolve atender mais de 700 convidados com qualidade, agilidade e excelência, cada detalhe faz a diferença. Foi exatamente essa expertise que o Buffet Laudir demonstrou em uma grande celebração realizada em Dourados, transformando a gastronomia em uma das protagonistas da noite.

Com mais de 35 anos de atuação no segmento de eventos, a empresa, mais uma vez, colocou em prática uma característica que a acompanha desde sua fundação: unir fartura, apresentação impecável e uma operação capaz de atender eventos de grande porte sem abrir mão da qualidade.

Uma experiência que começa no primeiro sabor

A jornada gastronômica teve início ainda na recepção, com um serviço volante cuidadosamente elaborado para receber os convidados com elegância e personalidade. Mini polentinhas com ragu de costela e parmesão, gratin de carne de sol com queijo e creme de camarão circularam pelo salão, antecipando a experiência que seria vivida ao longo de toda a noite.

Mais do que servir alimentos, a proposta foi criar momentos de descoberta, permitindo que os convidados explorassem diferentes sabores desde a chegada. A combinação entre ingredientes selecionados, apresentação refinada e atendimento ágil refletiu a atenção aos detalhes que caracteriza o trabalho da equipe.

Uma ilha de sabores

Um dos grandes destaques da celebração foi a ampla ilha de degustação, disponível durante todo o evento. Montada de forma estratégica, ela se transformou em um verdadeiro ponto de encontro entre os convidados, reunindo gastronomia, convivência e uma apresentação visual que impressionava pela riqueza de detalhes.

A seleção contemplava queijos especiais, charcutaria, pães artesanais, frutas secas, antepastos e uma variedade de preparações que transitavam entre referências da culinária mediterrânea, brasileira e contemporânea. Entre os destaques estavam o brie folhado com mel e nuts, burratas com pesto, salmão assado ao molho de maracujá, ceviche de tilápia, casquetes com creme de carne seca, coalhada seca, quibe cru, caponata siciliana e diversas opções de acompanhamentos.

Um dos grandes destaques da celebração foi a apresentação da terrine em tela, transformando a mesa de frios em uma verdadeira obra de arte. A tendência, assinada por Diego Munaretto, à frente do Buffet Laudir, leva patês e pastas cremosas para uma tela protegida por plástico-filme e decorada com flores comestíveis, brotos, castanhas e outros ingredientes, criando uma experiência gastronômica interativa que encanta os convidados. Para coroar a ilha de sabores, esculturas de gelo conferiam ainda mais sofisticação à composição.















Excelência servida em cada etapa

Para o jantar, os convidados puderam apreciar as versões de risoto Caprese e Ossobuco, acompanhadas por rondelli ao molho de tomates frescos e manjericão e filé mignon ao molho de ervas finas.

A sobremesa manteve o alto padrão da imersão gastronômica ao combinar brownie, sorvete de creme, calda de chocolate e farofa de paçoca em uma proposta que uniu conforto e sofisticação. Já, durante a madrugada, mini hambúrgueres acompanhados de batatas fritas garantiram energia extra para aqueles que seguiram celebrando até as últimas horas.

Complementando a experiência, uma cafeteria permaneceu em funcionamento até o encerramento da festa, oferecendo café espresso, chás, águas aromatizadas, petit fours e licores.

Mais do que servir refeições, o Buffet Laudir demonstrou sua capacidade de criar experiências completas. Em uma celebração de grande porte, cada estação, cada sabor e cada detalhe reforçaram uma filosofia construída ao longo de mais de 35 anos: transformar eventos em momentos memoráveis por meio da excelência no servir.

BUFFET LAUDIR

Para acompanhar o dia a dia do **Buffet Laudir** siga o Instagram **@buffet_laudir**.
Mais informações sobre orçamentos e eventos pelo telefone **(67) 3424-1350** e WhatsApp **(67) 9.9977-3770**.



CERRADO
Onde o frescor do maracujá e da laranja encontra o topo da sofisticação do vinho espumante. Uma homenagem à nossa terra, desenhada milimetricamente para o paladar contemporâneo.

Celebrar a vida sempre vale a pena.

Malibu Bar



Malibu Bar

Site: www.malibubar.com.br

Endereço: Rua Toshinobu Katayama, 1649, Dourados/MS

Comercial: (67) 99147-3070

Instagram: @malibubar.br

Contate-nos para realizar uma consultoria exclusiva com o nosso gestor comercial.

COLUNA

CELEBRAR NOSSA CULTURA

“Lydia”, o filme

Durante quatro semanas, entre os dias 13 de maio e sete de junho, o casarão da família Baís, em Campo Grande, voltou a respirar os ecos de uma das trajetórias mais singulares das artes brasileiras. Foi ali, entre paredes que guardam a infância e as lembranças de Lydia Baís, que foram realizadas as filmagens de Lydia, longa-metragem de ficção dirigido por Ricardo Câmara, com codireção de Mariana Villas Boas, produção de Joel Pizzini e produção executiva de Juliana Domingos. A previsão é que o filme chegue aos cinemas no final de 2027.





O filme se constrói como uma travessia pela memória de uma mulher que viveu entre o sonho, a pintura e o mistério. Lydia Baís, artista expressionista, com obras surrealistas, retorna à tela não apenas como personagem histórica, mas como presença poética — uma alma inquieta que transformou em imagens suas angústias, desejos e visões de mundo. O longa acompanha especialmente sua trajetória como pintora e sua relação com dois nomes fundamentais do modernismo brasileiro: Ismael Nery e Murilo Mendes, artistas com quem compartilhou inquietações estéticas e espirituais. O trio pode ser classificado como representantes do Essencialismo.



A personagem Lydia é interpretada por Beatrice Sayd na juventude e Maria Alice Bispo na infância. Alzira E interpreta Maria Tereza Trindade, como Lydia se autodenominava em sua fase de freira. A escolha de múltiplas intérpretes reforça a ideia de uma identidade fragmentada, de uma mulher atravessada pelo tempo, pelas lembranças e pelas muitas versões que criou de si mesma.

O elenco reúne ainda Ana Brun, no papel da Madre Superiora, e Ney Matogrosso, como Padre Patanê, figuras que habitam o universo simbólico da artista e dialogam com os conflitos entre fé, criação e liberdade, que marcaram sua vida. Gisele Sater interpreta Amélia Baís, mãe de Lydia, enquanto Duda Mamberti vive Bernardo Baís, pai da pintora. Zahy Tentehar interpreta Yolanda.



O casarão dos Baís, cenário natural e afetivo da narrativa, transforma-se em personagem do próprio filme. Seus corredores, quartos e salões carregam as marcas de uma família e de uma época, funcionando como uma espécie de arquivo vivo, onde passado e presente se encontram. A casa onde Lydia cresceu torna-se o espaço onde sua memória é reconstruída, revelando uma artista que muitas vezes ficou à margem das grandes narrativas da arte brasileira, mas cuja obra permanece como um universo de símbolos, cores e enigmas.

O roteiro é assinado por Ricardo Câmara, Joel Yamaji, Teresa Dias e Melina Dalboni, construindo uma narrativa que atravessa biografia e imaginação, realidade e fabulação. A atmosfera visual do filme ganha forma pela direção de fotografia de Alziro Barbosa, pelo figurino de Mariana Sued e pelo visagismo de Valéria Roth, criando uma ponte entre a mulher real e a figura quase mítica que Lydia Baís construiu ao longo da vida.

Lydia nasce, assim, como uma busca pela artista escondida dentro da própria lenda. Um filme sobre memória, criação e identidade — sobre uma mulher que pintou mundos interiores e deixou para trás uma obra na qual o sonho parece continuar acordado. Com lançamento previsto para o final de 2027, o longa pretende apresentar ao público uma nova aproximação da vida e da obra de uma das figuras mais fascinantes das artes visuais brasileiras.







POR RICARDO CAMARA

SOBRE O COLUNISTA

Ricardo Pieretti Câmara

Escritor e Cineasta

COLUNA
CELEBROU

Uma noite marcada por encanto, conexão e momentos especiais

O desfile da Look Baby Store reuniu famílias, convidados e parceiros em uma celebração repleta de carinho, estilo e emoção. Realizado no Espaço Buritis, em Dourados/MS, o evento encantou o público com novidades, tendências e uma experiência pensada nos mínimos detalhes.

Mais do que apresentar a nova coleção, o desfile proporcionou um momento de conexão e alegria, reforçando a essência da Look Baby Store em oferecer experiências que vão além da moda infantil.

Cada detalhe da noite refletiu cuidado, dedicação e o compromisso de transformar momentos especiais em lembranças inesquecíveis para todos que fizeram parte dessa celebração.

A Revista Celebrar teve a alegria de acompanhar esse evento tão especial, valorizando histórias, marcas e conexões que fazem a diferença.

Confira!



























Saiba + aqui!

Veja as fotos do evento completo no site, escaneie o QR Code.

COLUNA

CELEBRAR A MATERNIDADE

Quando os filhos já não precisam tanto de nós



POR MIRIAM NÉVOLA

Existe uma contradição silenciosa na maternidade, que só comecei a perceber conforme minhas filhas cresceram.

Quando os filhos são pequenos, eles dependem de nós para tudo. Dependem dos nossos braços, do nosso colo, das nossas escolhas, da nossa presença constante. Somos chamadas dezenas de vezes por dia. Somos necessárias para resolver problemas, enxugar lágrimas, preparar refeições, contar histórias e oferecer segurança.

É cansativo, mas também é um tempo em que sabemos exatamente qual é o nosso papel.

Então, os anos passam. E, se estamos fazendo um bom trabalho, algo curioso acontece: nossos filhos começam a precisar menos de nós.

Eles aprendem a se vestir sozinhos. Fazem amizades sem nossa ajuda. Tomam decisões. Desenvolvem opiniões próprias. Ganham autonomia. E aquilo que sempre desejamos para eles finalmente acontece.

Mas, junto com essa conquista, pode surgir uma pergunta desconfortável: e agora?

Muitas mães passam anos construindo sua identidade quase exclusivamente em torno dos filhos. Não porque fizeram algo errado, mas porque a maternidade exige muito de nós. Ela ocupa espaço, tempo, energia e coração.

Quando as crianças crescem, pode surgir uma sensação difícil de explicar. Um vazio. Uma impressão de que já não somos tão necessárias. Em alguns momentos, até uma sensação de inutilidade.

Mas, talvez esse seja justamente o convite dessa nova fase. Um convite para olhar para dentro de si.

Quem é essa mulher além da mãe? Quais sonhos ficaram guardados? Quais talentos foram colocados em pausa? O que ainda desperta entusiasmo, curiosidade e propósito?

Também é uma oportunidade para olhar novamente para o casamento. Durante anos, muitos casais vivem focados na criação dos filhos. Quando eles começam a ganhar independência, marido e mulher precisam se reencontrar. Redescobrir conversas, projetos e interesses em comum.

A maternidade não termina quando os filhos crescem. Ela apenas muda de forma. E, talvez, um dos maiores desafios dessa jornada seja entender que criar filhos independentes nunca foi perder espaço. Pelo contrário. É abrir espaço para que eles floresçam e, ao mesmo tempo, permitir que nós também floresçamos.

Porque, quando nossos filhos precisam menos de nós, não significa que nossa missão acabou. Significa apenas que chegou a hora de descobrir novos propósitos para a próxima estação da vida.

SOBRE A COLUNISTA

Miriam Névola

Mãe, comunicadora, jornalista e criadora de conteúdo, que aborda temas ligados ao cotidiano, comportamento e maternidade de forma leve e autêntica.

MIRIAMNEVOLA

Encontre mais textos como esse no meu Instagram **@miriamnevola**







Feito à Mão:

Expandindo sabores, experiências e conexões

Expandir é ir além do esperado, transformando o simples em especial e criando novas possibilidades através do que se vive. No Feito à Mão, essa filosofia é a essência do negócio: **mais do que servir refeições, o restaurante constrói experiências que conectam pessoas, despertam sentidos e tornam cada encontro memorável.**

Cada detalhe é pensado para proporcionar uma jornada completa, combinando o cuidado na escolha dos ingredientes à execução de **pratos que carregam técnica, autenticidade e propósito**. A gastronomia, aqui, se torna um caminho de descobertas onde a tradição e a criatividade se encontram para oferecer sempre algo novo.

Para o Feito à Mão, evoluir significa **expandir sem perder a identidade**. É manter viva a essência do acolhimento e do atendimento próximo enquanto novos sabores e histórias são criados diariamente em um ambiente que convida à permanência, ideal para almoços de negócios, encontros de família ou momentos especiais entre amigos.

Porque expandir não é apenas crescer, é aprofundar relações e fazer com que cada momento à mesa tenha significado. É assim que o Feito à Mão segue sua trajetória: **expandindo possibilidades, servindo excelência e construindo memórias que permanecem.**

Endereço:
João Rosa Góes, 958 - Jardim América
Telefone:
(67) 9 9186-7798
Horário de funcionamento:
Segunda a Sábado, das 11h às 13h30

Siga o nosso perfil no Instagram:
@restaurantefeitoamao

Feito à Mão

Canetas emagrecedoras: por que os resultados podem ser diferentes entre os pacientes?



POR ANTONIO PASSONI

As canetas emagrecedoras, como Ozempic, Wegovy e Mounjaro, representam um importante avanço no tratamento da obesidade. Esses medicamentos atuam em hormônios relacionados ao controle da fome e da saciedade, reduzindo a ingestão alimentar e favorecendo a perda de peso. Entretanto, seu efeito é potencializado quando associado à mudança do estilo de vida.

Um dos principais motivos para resultados insatisfatórios é a expectativa de que a medicação, isoladamente, seja capaz de promover um emagrecimento expressivo e duradouro. As evidências científicas mostram que os melhores resultados são obtidos quando o tratamento farmacológico é acompanhado por orientação nutricional e atividade física.

O acompanhamento com o nutricionista é indispensável para garantir um plano alimentar individualizado, adequado e sustentável. Além de favorecer o déficit calórico necessário para o emagrecimento, uma alimentação equilibrada ajuda a preservar a massa muscular, reduz o risco de deficiências nutricionais e melhora a adesão ao tratamento em longo prazo.

Da mesma forma, a atividade física exerce um papel decisivo. O exercício contribui para a manutenção da massa magra, aumenta o gasto energético, melhora a sensibilidade à insulina, promove benefícios cardiovasculares e metabólicos que vão muito além da perda de peso.

Outro aspecto importante é que a resposta ao tratamento varia entre os indivíduos. Fatores como genética, idade, composição corporal, qualidade do sono, estresse e doenças associadas influenciam diretamente os resultados.

> *Em síntese, as canetas emagrecedoras não substituem hábitos saudáveis. Elas constituem uma ferramenta terapêutica altamente eficaz quando inseridas em uma abordagem multidisciplinar, na qual o médico, o nutricionista e a prática regular de exercícios físicos são determinantes para alcançar resultados mais seguros, consistentes e duradouros.*

SOBRE A COLUNISTA

Antonio Passoni

CRN 11585 - NUTRICIONISTA ESPORTIVO

ANTONIOPASSONI

Celular: **(67) 9 8406-8952**

E-mail: **ajpnutricionista@gmail.com**

Instagram: **@antoniopassoni**

COLUNA

CELEBRAR & INSPIRAR

Ziy Apresenta: uma conversa com Fabrício Ronca

É com imensa alegria que abro o nosso espaço desta coluna para receber um dos nomes mais brilhantes e premiados do design de mobiliário brasileiro contemporâneo: o arquiteto e urbanista Fabrício Ronca. Com traços que unem sofisticação, materiais naturais e alma brasileira, as criações de Fabrício traduzem perfeitamente o que tanto acreditamos na Ziy: que o verdadeiro luxo está nas sensações e memórias afetivas. Batemos um papo inspirador sobre sua trajetória e processo criativo. Confiram:

Alessandra: Fabrício, qual é a sua principal fonte de inspiração?

Fabrício: Tudo começou na minha infância em Belo Horizonte, quando eu acompanhava minha mãe na Faculdade de Belas Artes Guignard. Cresci frequentando o Palácio das Artes, obra de Oscar Niemeyer. Aprendi a interagir com argila, xilogravura e pintura desde cedo. Crescer cercado pelas curvas e linhas de Niemeyer moldou meu olhar e não tinha como eu não me enveredar pelos caminhos da arquitetura e do design.

Alessandra: A sua icônica Poltrona Barista foi laureada no iF Design Award 2025. Qual é a história por trás dela?

Fabrício: A Poltrona Barista nasceu da minha paixão pelo café e, usando a biomimética, me inspirei na metamorfose do grão. Ela tem formato de concha em couro e esferas de madeira na base, que abraçam a estrutura e simbolizam as sementes. É uma peça de extrema ergonomia, ideal para momentos de descompressão e leitura.

Alessandra: Qual você considera o grande diferencial do design feito no Brasil que ganha tanto respeito lá fora?

Fabrício: É o que chamo de "industrial artesanal". Mesmo em larga escala, nosso mobiliário de fábrica sempre carrega o toque feito à mão — seja em detalhes de couro ou madeira, que ativam a memória afetiva. Além disso, a nossa riqueza multicultural, o folclore e o artesanato dão ao design brasileiro uma autenticidade única e muito valorizada no exterior.

Alessandra: Que conselho você deixaria para quem está começando agora no mercado criativo?

Fabrício: Seja profundamente curioso. Busque referências fora da sua bolha: na música, moda, cinema e artes plásticas. Quanto mais repertório externo você tiver, mais disruptivo será seu trabalho. Por fim, consuma coisas boas. Tudo o que você absorve culturalmente, eventualmente sai em forma de criação. Escolha sempre a excelência.









POR ALESSANDRA FUZIY | ZIY CONCEPT

SOBRE A COLUNISTA

Alessandra Fuziy

À FRENTE DA ZIY CONCEPT HÁ OITO ANOS, A ARQUITETA ALESSANDRA FUZIY UNE SUA FORMAÇÃO A MAIS DE 25 ANOS DE EXPERIÊNCIA PARA TRADUZIR DESIGN EM AFETO.

@ZIYCONCEPT

Telefone: **(67) 99677-0383**
Endereço: **R. Firmino Vieira de Matos, 2020 Vila Progresso, Dourados - MS**
Instagram: **@ziyconcept**

Conversar com o Fabrício nos faz lembrar que o design autoral vai muito além da estética: ele carrega história, afeto e identidade. É esse mesmo cuidado sensível que buscamos trazer em cada peça e curadoria que preenche as prateleiras e ambientes da Ziy Concept. Espero que essa entrevista tenha inspirado o olhar de vocês tanto quanto inspirou o meu. Até a próxima!



Coluna
PERSONALIDADE
por ***Liziane Zarpelon***

DOUGLAS RALDI: A ARTE DE TRANSFORMAR HISTÓRIAS EM ESPAÇOS



DESIGNER, ARTISTA, PROFESSOR E PESQUISADOR, DOUGLAS CONSTRUIU UMA CARREIRA PAUTADA NA SENSIBILIDADE, NA CULTURA E NA COMPREENSÃO PROFUNDA DAS PESSOAS PARA TRANSFORMAR CASAS EM ESPAÇOS QUE CONTAM HISTÓRIAS

Em um mercado frequentemente associado a tendências, lançamentos e referências visuais, Douglas Raldi segue um caminho que começa muito antes da escolha de cores, móveis ou revestimentos. Para ele, um bom projeto não nasce da criatividade do profissional, mas da capacidade de ouvir.

A afirmação pode soar contraditória para alguém que construiu sua trajetória justamente em uma área movida pela criação. No entanto, é nesse princípio que Douglas fundamenta mais de duas décadas de atuação profissional entre arte, design e educação.

"Eu aprendi que o designer precisa escutar muito. Antes de criar qualquer coisa, é preciso entender quem são as pessoas, quais são seus sonhos, suas memórias e a forma como desejam viver", afirma.

Essa visão ajuda a explicar por que seus projetos dificilmente seguem fórmulas prontas. Cada ambiente nasce de uma leitura cuidadosa da identidade de quem irá habitá-lo.

A arte veio antes de tudo

Muito antes de se tornar uma referência no design de interiores em Mato Grosso do Sul, Douglas já vivia cercado por estímulos criativos.

A arte esteve presente desde a infância. A influência familiar teve papel decisivo nessa construção. Ele cresceu em um ambiente onde a curiosidade era incentivada, a cultura valorizada e a criatividade nunca foi tratada como algo secundário.

As lembranças incluem tardes observando uma tia pintar enquanto a música clássica preenchia a varanda da casa rodeada por jardins. Experiências que, embora parecessem simples naquele momento, ajudaram a moldar seu olhar para o mundo.

"Eu nunca fui impedido de conhecer, experimentar ou criar. Minha mãe sempre incentivou essa liberdade", recorda.

Não por acaso, sua primeira formação profissional aconteceu nas Artes Visuais. Vieram os anos como artista e professor, experiências que, mais tarde, serviriam de base para sua atuação no design.

Hoje, Douglas costuma dizer que arte, design e arquitetura são áreas inseparáveis.

"Todo mundo deveria conhecer a arte primeiro para depois conhecer o design e a arquitetura."

Para ele, é a arte que desenvolve repertório, senso crítico e capacidade de interpretar culturas, comportamentos e emoções.

Casas que contam histórias

Ao contrário de muitos profissionais que buscam impor uma assinatura estética, Douglas acredita que um projeto só faz sentido quando representa verdadeiramente seus moradores. Seu processo criativo começa com longas conversas, observação e escuta. A comparação que utiliza é simples.

“Quando vamos ao médico, ele primeiro nos escuta para entender o que precisamos. No design acontece a mesma coisa.”

É a partir dessa escuta que ele identifica hábitos, preferências, referências culturais e memórias afetivas capazes de orientar cada decisão do projeto.

Essa filosofia também explica sua resistência a ambientes excessivamente padronizados. Para Douglas, a casa deve refletir personalidade e não apenas tendências de mercado. Mais do que isso: deve preservar histórias.

Por isso, ele é conhecido por incorporar peças herdadas, mobiliários antigos e objetos carregados de significado emocional. Elementos que muitos descartariam encontram novo protagonismo em seus projetos.

“Você não apaga a história de uma família”, pontua.

Ao observar as transformações do comportamento contemporâneo, Douglas acredita que o conceito de luxo também mudou. Se antes ele estava associado ao consumo ostensivo, hoje está ligado à qualidade de vida, ao bem-estar e à autenticidade.

“O novo luxo não é ter uma bolsa de marca ou um carro específico. O novo luxo é viver em uma casa com personalidade.”





A afirmação traduz uma tendência cada vez mais presente entre consumidores que buscam ambientes capazes de gerar pertencimento, conforto e identidade.

Nesse contexto, a valorização da memória afetiva ganha força. Objetos de família, obras de arte, coleções e referências pessoais passam a ocupar um lugar de destaque dentro dos projetos.





Foto: Marcela Serra

Pesquisa, educação e construção de autoridade

Por trás do profissional criativo existe também um pesquisador apaixonado pelo conhecimento. Douglas defende que criatividade não é apenas talento. É resultado de estudo, observação e repertório cultural. Essa busca constante por aprendizado ajudou a consolidar sua trajetória ao longo dos anos.

“Quando você entende estilos, você entende pessoas.”

Além da atuação profissional, tornou-se professor universitário, coordenador de curso e curador de mostras importantes no estado. Sua participação em eventos como a Casa Cor Mato Grosso do Sul ampliou ainda mais sua visibilidade.

Entre os momentos mais marcantes da carreira está a conquista do prêmio de Melhor Solução Criativa em sua estreia na mostra no ano de 2016, reconhecimento que considera um divisor de águas em sua vida profissional.

Hoje, colegas de mercado e alunos o enxergam como uma das vozes mais influentes do setor no estado.

O futuro continua sendo humano

Em um momento em que a inteligência artificial avança sobre praticamente todas as áreas criativas, Douglas mantém uma visão equilibrada. Ele reconhece o potencial das novas tecnologias, mas acredita que nenhuma ferramenta substitui aquilo que considera essencial: a sensibilidade humana.

“O processo criativo continua na cabeça das pessoas.”

Talvez seja justamente essa convicção que explique sua trajetória. Enquanto o mercado busca velocidade, Douglas segue apostando na escuta, porque, para ele, criar não é apenas projetar ambientes bonitos. É compreender pessoas, interpretar histórias e transformar espaços em extensões daquilo que cada indivíduo tem de mais autêntico. **E é nessa capacidade de ouvir que nasce o verdadeiro design.**











Conheça mais sobre o trabalho de **Douglas Raldi** no Instagram **@douglasraldi**.

Pingue Pongue

Design para você é... "contar histórias por meio dos espaços."

Um ambiente perfeito precisa ter... "escuta, curadoria e propósito."

Uma cor... "as primárias e secundárias, impossível escolher uma só."

Uma textura... "dos tecidos texturizados."

Um objeto de decoração... "abajur."

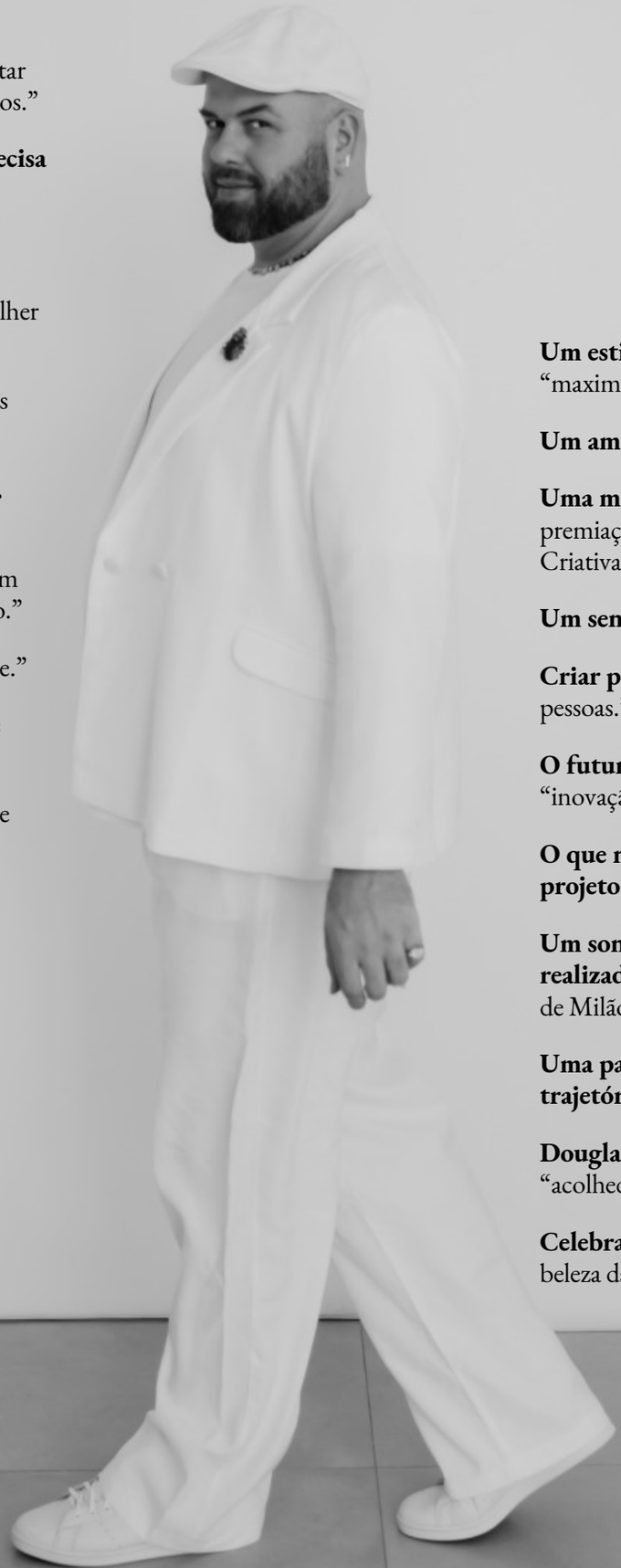
Uma viagem... "a interna em busca do autoconhecimento."

Um cheiro... "meu perfume."

Uma música... "aquela que desperta emoções."

Um filme... "Coco Antes de Chanel."

Um artista ou designer inspirador... "Deus."



Um estilo de decoração... "maximalista."

Um ambiente da casa... "cozinha."

Uma memória marcante... "a premiação de Melhor Solução Criativa da Casa Cor MS em 2016."

Um sentimento... "amor."

Criar para você é... "encantar pessoas."

O futuro do design para você é... "inovação constante."

O que nunca pode faltar em um projeto? "Cor!"

Um sonho profissional ainda não realizado... "ser premiado no Salão de Milão."

Uma palavra que define sua trajetória... "artista."

Douglas Raldi em três palavras... "acolhedor, criativo e apaixonado."

Celebrar para você é... "viver a beleza da vida!"

Foto: Marcela Serra

VELLA

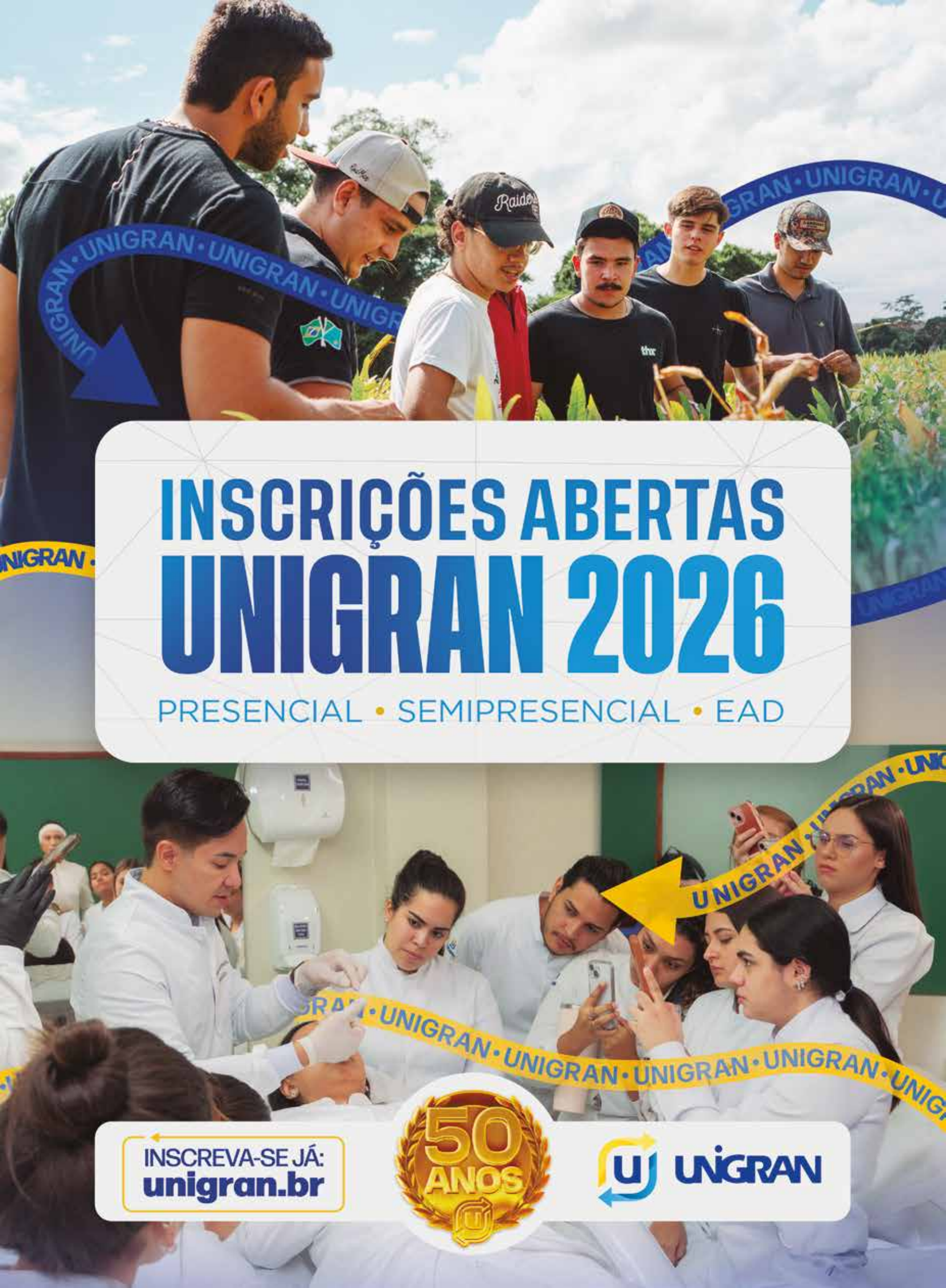
iluminação



@vellailuminacao

Rua João Cândido da Câmara, 1225 - Centro | Dourados/MS


à luz de VELLA


INSCRIÇÕES ABERTAS
UNIGRAN 2026
PRESENCIAL • SEMIPRESENCIAL • EAD
INSCREVA-SE JÁ:
unigran.br
50 ANOS
UNIGRAN