Celebrar



CAPA

DALMÓBILE GRUPO FG

A arte de traduzir o morar contemporâneo em alta precisão

Dalmóbile®
GRUPO FG

VIFRAN

48 ANOS DE SOLIDEZ E INOVAÇÃO NO MERCADO IMOBILIÁRIO.

Com uma trajetória consolidada no interior de São Paulo e na Baixada Santista, a Vifran se destaca por empreendimentos que unem qualidade, planejamento e sustentabilidade.

Agora, avança para Dourados – uma cidade próspera, em constante crescimento, que merece um novo ícone.

+1M
METROS QUADRADOS

+150
EMPREENDIMENTOS ENTREGUES

+R$8bi
EM VGV GERADO

ACESSE NOSSO SITE

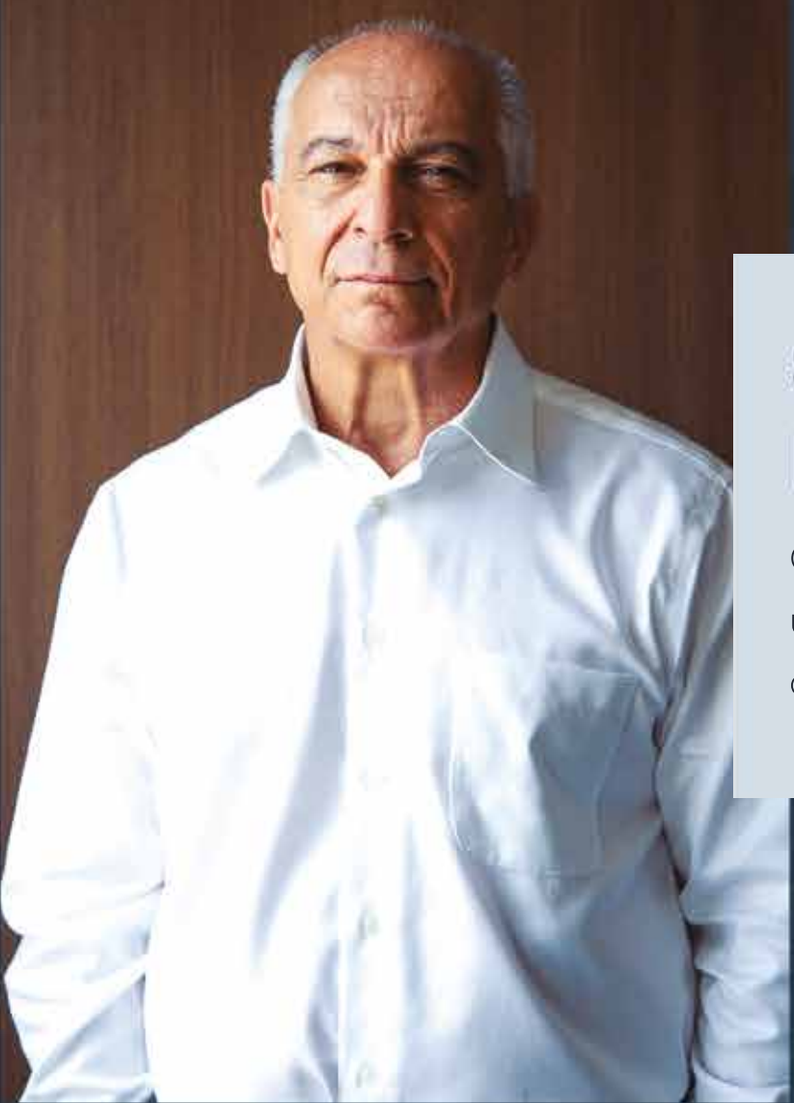
(19) 98155-6716 vifran@vifranconstrutora.com.br

O SINFONIA NASCE COM ESSE PROPÓSITO:

Contribuir para o desenvolvimento da cidade, conduzido com excelência e atenção a cada detalhe. **Um projeto realizado a partir da confiança da Escola Imaculada Conceição.**

Sinfonia





SALVADOR FRANZESE

Cofundador da Vifran, à frente de uma história marcada por visão, credibilidade e compromisso.

CASA BONITA MÓVEIS E SIERRA UMUARAMA





BRUNO COLAMZI - DIRETOR

NA CASA BONITA MÓVEIS, SITUADA EM UMUARAMA – PR, HÁ 11 ANOS, DESENVOLVEMOS AMBIENTES REQUINTADOS POR MEIO DE MÓVEIS E DECORAÇÕES DE ALTO PADRÃO. NOSSO SHOWROOM, COM 2.000 M², REÚNE UMA CURADORIA EXCLUSIVA DE PEÇAS SOFISTICADAS, SENDO UMA LOJA MULTIMARCA E PARCEIRA DA RENOMADA SIERRA MÓVEIS.

ATENDEMOS DIVERSAS REGIÕES DO BRASIL, PROPORCIONANDO UMA EXPERIÊNCIA PERSONALIZADA E EXCLUSIVA. NOSSA LOGÍSTICA DE ENTREGA É REALIZADA POR UMA EQUIPE PRÓPRIA, ALTAMENTE TREINADA, GARANTINDO A EXCELÊNCIA NO TRANSPORTE E NA MONTAGEM DE CADA PEÇA.

COM O COMPROMISSO DE FORTALECER CONEXÕES E INSPIRAR GRANDES PROJETOS, ESTAMOS LANÇANDO UM GRUPO DE RELACIONAMENTO PARA ARQUITETOS, PROPORCIONANDO UMA VIVÊNCIA COLABORATIVA E INOVADORA NO UNIVERSO DA DECORAÇÃO.

TRANSFORME SEU ESPAÇO COM O MAIS ELEVADO DESIGN E A ESSÊNCIA DA SOFISTICAÇÃO!

@CASABONITAUMU
@SIERRAUMUARAMA







Imagem da esquerda para a direita:
Flavio Lyra, Jullyanne Lyra
e Mayanna Lyra.

ICA SELECT

Fomentando a economia brasileira através do **mercado de antecipação de recebíveis.**

O **ICA Select** atua com operações estruturadas de antecipação de recebíveis, promovendo liquidez para empresas e contribuindo para a movimentação econômica em diversos municípios do Brasil.

A atuação se conecta diretamente com empresas parceiras, permitindo que recursos retornem rapidamente ao mercado, fortalecendo pequenos e médios negócios e estimulando a circulação econômica local.

A sede principal do Ica Select está localizada em Balneário Camboriú - SC, contando ainda com presença operacional em São Paulo-SP, Salvador-BA, Boa Vista-RR, Rio de Janeiro-RJ, Brasília-DF, ampliando sua atuação e suporte às operações em diferentes regiões do país.

O **ICA Select** mantém parcerias estratégicas com instituições financeiras e seguradoras, ampliando a segurança e a robustez das operações realizadas.

Além disso, o modelo gera impacto socioeconômico ao incentivar a circulação de recursos dentro das cidades atendidas, **contribuindo para o fortalecimento de negócios locais e para a manutenção de empregos.**

ICA SELECT



ICA Card: a lógica da antecipação salarial

O **ICA Card** movimenta o consumo em diversos municípios brasileiros e ajudando a originar recebíveis no comércio local. Quando esses valores são antecipados, a operação responsável é o Ica Select.

Ao movimentar consumo nos municípios, ele impulsiona vendas no comércio local, gerando recebíveis que podem ser antecipados.

ANTECIPAÇÃO SALARIAL
Desconto na folha de pagamento sem juros de até 30% do salário bruto.

COMÉRCIOS CREDENCIADOS
Todo valor antecipado só pode ser utilizado por comércios credenciados pelo ICA Card, garantindo a fomentação da economia do município.

ANTECIPAÇÃO DE RECEBÍVEIS PARA COMÉRCIOS
Menores taxas do mercado, recebendo no dia seguinte à venda.

+ 700mi
de reais antecipados

+ 600mil
cartões emitidos

+ 50
municípios atendidos com representação em +13 estados.

Juntos, o **ICA Card** foi reconhecido ao se tornar signatário da Rede Brasil do Pacto Global da ONU, reforçando o compromisso institucional com impacto social, transparência e fortalecimento das economias locais.

A **missão do ICA Select** é construir, de forma consistente, a maior operação de antecipação de recebíveis da América Latina, com escala sustentável, governança e transparência como padrão.

Um objetivo guiado por **processos sólidos** e pela convicção de que a economia real, quando bem estruturada, **fortalece negócios locais**, mantém recursos circulando nas cidades e amplia o impacto gerado no curto, médio e longo prazo.

Material exclusivamente institucional e informativo. **Não constitui oferta pública** ou convite à adesão. Regras, condições, elegibilidade e informações detalhadas são tratadas exclusivamente em ambiente apropriado e mediante análise e documentação.

TRIUNFO AO REI

Nossa essência repousa em **três pilares** inegociáveis: a excelência no servir, a estética do acolhimento e a segurança de um espaço dedicado à infância. Aqui, o **tempo desacelera** para que a conexão aconteça.



@triunfoaoreidds | (67) 9620-1616

Rua Olinda Pires de Almeida, 1320. Dourados MS.

Onde os grandes momentos se encontram

"Exclusividade e sofisticação para eventos que exigem um **cenário à altura.**

A Triunfo ao Rei transcende o conceito de cafeteria e livraria para se tornar o endereço dos **eventos mais seletos de Dourados.** Com uma curadoria que une a alta gastronomia ao ambiente intelectual e acolhedor, oferecemos o refúgio ideal para quem não abre mão da elegância.

Seja para um petit comité, lançamentos literários ou celebrações corporativas de alto padrão, transformamos seu evento em uma experiência sensorial inesquecível.





Descubra a excelência.



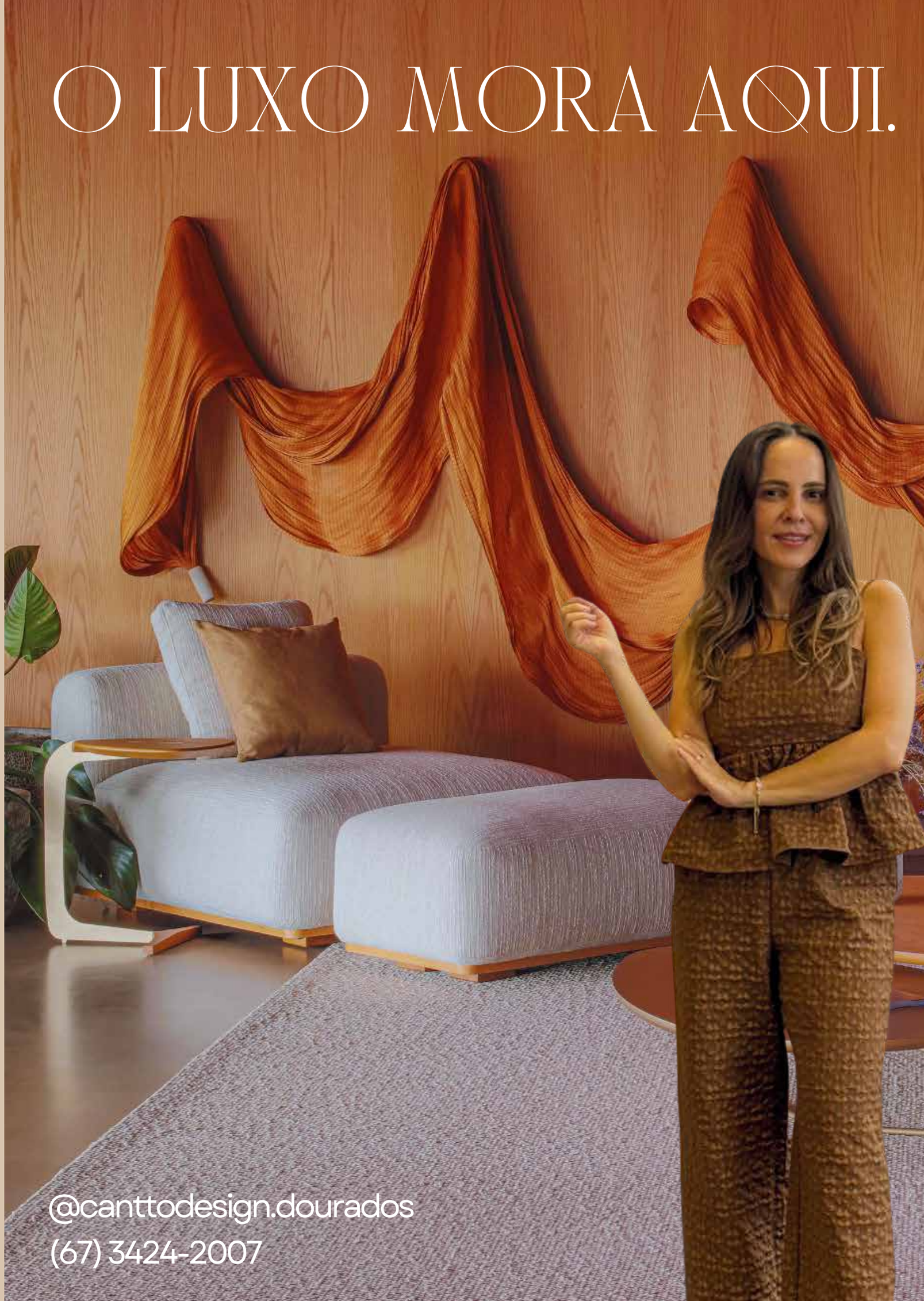




CANTTO design

Mobiliário exclusivo

O LUXO MORA AQUI.



@canttodesign.dourados
(67) 3424-2007



matéria de
capa

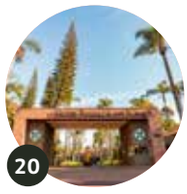
A ARTE DE TRADUZIR O MORAR CONTEMPORÂNEO EM ALTA PRECISÃO

DESIGN AUTORAL, EXCELÊNCIA FABRIL E CURADORIA CRITERIOSA DEFINEM UM NOVO PATAMAR EM MOBILIÁRIO PLANEJADO NO MATO GROSSO DO SUL

Dalmóbile
GRUPO FG

78

ESPECIAIS


20

Hotel Pousada do Bosque: tradição e hospitalidade que marcam gerações na fronteira


27

Donna Caetano: elegância e personalidade em cada ambiente


45

Nunes & Gomes: Holding Familiar: não é privilégio de grandes fortunas, é proteção para quem levou uma vida inteira construindo patrimônio


49

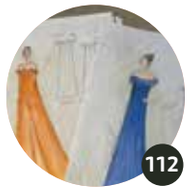
Revista Celebrar: 10 anos de conexão e sucesso


62

Aureum Dourados: Seu patrimônio não termina em você. Ele começa na próxima geração.


101

Buffet Laudir apresenta: casamento de Giovana e Aurélio Rocha


112

Deva Nonatto: Madre: coleção exclusiva e sofisticada para mãe da(o) noiva(o)


124

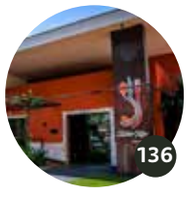
MP Social: há sete anos unindo forças para um bem comum


126

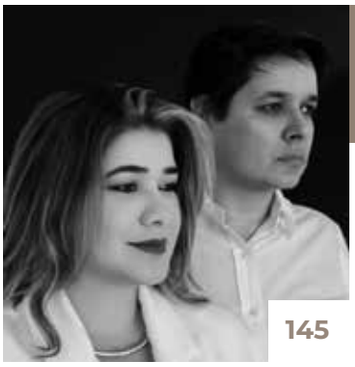
LeiloDom: há 22 anos fazendo o bem e espalhando solidariedade


130

Rosi Pinheiro: Liderança em 2026: entre algoritmos e humanidade, quem conduz o futuro?


136

Sabor que se molda com o tempo: as novidades do sábado no Feito a Mão



COLUNA
Personalidade
Matéria: Liziane Zarpelon

SIMÕES ARQUITETURA: CRIATIVIDADE E INOVAÇÃO EM CADA PROJETO

CONHEÇA O TRABALHO DO ESCRITÓRIO DE ARQUITETURA E DESIGN DE INTERIORES QUE VEM GANHANDO CADA VEZ MAIS DESTAQUE EM MATO GROSSO DO SUL

145

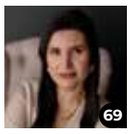
COLUNISTAS


31 Celebrar Onde
por Diego Medina Maciel


43 Coluna JL Valle Seguros
por João Valle


65 Coluna Além da Cirurgia Plástica
por Dra. Daniela Drumond

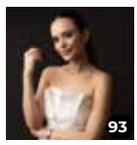

67 Celebrar sua Melhor Imagem
por Suryha Zenatti


69 Coluna Essência Regenerativa
por Dra. Patrícia Doretto


71 Celebrar Uma Boa Leitura
por Companhia dos Livros


73 Coluna Celebrar o Luxo em Casa
por Sonno D'oro


75 Coluna Celebrar O Mercado
Imobiliário
com a SFT Imobiliária


93 Coluna Questão de Pele
por Dra. Milena Piacentine

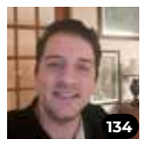

95 Coluna Um brinde ao Branding
por Louise Irie


105 Coluna Celebrar & Inspirar
por Alessandra Fuziy / Ziy
Concept


117 Coluna Organizando seu Evento
com a D'Paula


121 Coluna Tchibum UP na Celebrar
por Andy Tetila

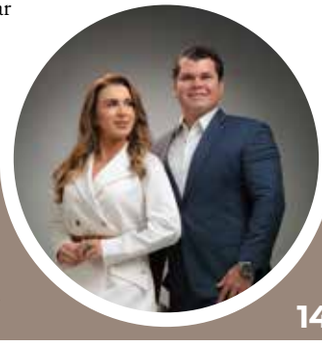

125 Coluna Abordando O Direito
de Forma Simples e Direta
por Oliveira Nascimento


134 Celebrar Nossa Cultura
por Ricardo Câmara


137 Celebrar com Saúde e Beleza
por Antonio Passoni


139 Celebrar Nosso Direito
por Dra. Mara Silvia Piccinelle


141 Celebrar a Maternidade
por Miriam Névola



EDITORIAL

41ª edição da Revista Celebrar



EXPEDIENTE DA REVISTA CELEBRAR

Nome: Revista Celebrar
Ano: 10 - Edição: 41ª
CNPJ:23.559.491/0001 – 00
Capa: DALMÓBILE GRUPO FG
Tema: INTENÇÃO
Periodicidade: trimestral – maio/junho/julho
Tiragem: 5.000 exemplares
Distribuição: Gratuita
Circulação: Dourados, Maracaju, Naviraí, Ponta Porã
Editora- chefe: Evânia Ribeiro
Gerente comercial: Cristiano Almeida
Jornalista responsável: Liziane Zarpelon - DRT/MS 1036
Marketing digital: Agência Integre
Diagramação: Gabriela Mineiro
Captação: Gabriela Mineiro
Revisora ortográfica: Veranice Dalvesco
Jurídico: Mara Silvia Piccinelle - OAB/MS 6622
Fotógrafos: Alexandre Pimenta, JB Fotografia, Cristiano Vieira
Produção Capa: Fotos por Punto Áureo Fotografia - @puntoaureo
Produção fotos matéria 10 anos Celebrar: Punto Áureo Fotografia - @puntoaureo
Matérias e anúncios: (67) 9 9614 – 2298/(67)9 9812 – 0371

As informações contidas em textos publicitários, imagens, artigos, colunas, matérias especiais e fichas técnicas de eventos são de inteira responsabilidade de seus autores e/ou responsáveis pela assessoria do evento.

INTENÇÃO:
Existe algo que antecede tudo.

Antes da forma, da estética e da execução, existe a intenção — a força invisível que direciona escolhas, sustenta decisões e define resultados. É a partir dela que marcas se constroem, projetos ganham vida e histórias se tornam memoráveis.

E é com esse olhar que chegamos à 41ª edição da Revista Celebrar — um marco que também celebra uma trajetória de 10 anos conectando pessoas, empresas e negócios.

> *Ao longo dessa década, evoluímos de uma publicação para um verdadeiro ecossistema de relacionamento, posicionamento e geração de oportunidades. Mais do que visibilidade, construímos conexões que geram valor real — e é essa essência que sustenta tudo o que fazemos.*

Nesta edição, a intenção se materializa em grandes histórias.

Na capa, a **Dalmóbile Grupo FG** traduz, com excelência, esse conceito, transformando propósito em sofisticação, inovação e precisão no morar contemporâneo.

O arquiteto **Reinaldo Simões** revela, em sua trajetória, como cada escolha carrega significado e como a arquitetura pode ser uma expressão clara de identidade e direção.

A estrategista **Rosimari Pinheiro** nos conduz a uma reflexão atual e necessária sobre liderança, mostrando que, em um mundo guiado por tecnologia, a intenção humana se torna ainda mais decisiva.

Já na nossa Intercapa Celebrar Home, a **Donna Caetano** reforça o poder de transformar ambientes em experiências, enquanto que, na Intercapa Celebrar Party, o **Buffet Laudir** nos lembra que grandes celebrações são construídas com dedicação, história e propósito.



Evânia Ribeiro e Cristiano Almeida

> *Mais do que apresentar marcas e profissionais, esta edição reafirma aquilo que aprendemos nesses 10 anos: posicionamento não é apenas presença — é construção de valor, identidade e conexão.*

Porque, no fim, tudo começa na intenção. E, quando ela é clara, estratégica e consciente, o resultado deixa de ser apenas visto — e passa a ser lembrado.

Revista Celebrar — há 10 anos conectando pessoas, empresas e negócios.

Em Agosto vem aí a 42ª edição da Revista Celebrar!



Sueli Cestari
CEO - Wings Educacional


“A esquadria perfeita para os melhores dias da sua vida.”









A Menezes, sediada em Dourados/MS, é uma empresa consolidada há mais de 8 anos no mercado de esquadrias, reconhecida pela excelência, sofisticação e alto padrão de acabamento em cada projeto realizado.

Especializada no desenvolvimento de soluções modernas e personalizadas, a empresa atende com maestria projetos residenciais e comerciais, unindo design, funcionalidade e durabilidade. Cada detalhe é cuidadosamente pensado para garantir não apenas estética, mas também resistência e eficiência.

Com uma equipe qualificada e o uso de materiais de alta qualidade, a Menezes se destaca pelo compromisso com prazos, atendimento diferenciado e transparência em todas as etapas. Mais do que entregar produtos, a empresa entrega confiança, credibilidade e resultados que valorizam cada ambiente.

Menezes: transformando projetos em soluções com elegância e qualidade.

@MENEZES_ESQUADRIAS | 67 9 9633-4638

Menezes
ESQUADRIAS

A vida no Ares começou



Antes mesmo das casas ficarem prontas, **algo bonito já começou a acontecer no Ares Park & Club.**

Um bairro não nasce apenas quando as chaves são entregues. Na verdade, ele começa a existir quando as **pessoas passam a ocupar os espaços, quando as primeiras conversas surgem entre vizinhos e quando as crianças descobrem a liberdade de correr pelo bairro.**

Foi por acreditar nisso que decidimos começar a contar essa história desde agora, criando **momentos de encontro entre os vizinhos por meio de eventos pensados para aproximar as famílias** e dar início à vida em comunidade. O Ares, aos poucos, deixa de ser um projeto para se transformar em um lugar onde **novas histórias começam a acontecer.**

O primeiro grande encontro entre os vizinhos aconteceu em uma tarde leve, com o céu cheio de cores.

No dia 28 de fevereiro, durante o primeiro **Festival de Pipas Ares**, crianças correram pelas ruas, pais se sentaram para conversar e muitos vizinhos se conheceram ali pela primeira vez. Entre pipas subindo no céu, risadas e conversas que surgiam naturalmente, dava para sentir que algo especial estava começando a acontecer.





"Porque morar no Ares é, acima de tudo, viver em comunidade."

VICTOR MESSIAS, Vice-presidente da São Bento Urbanismo.

Poucos dias depois, no dia 15 de março, o Ares também recebeu o **10º Treinão DRC – Especial Ares**, realizado em parceria com o Dourados Run Club.

Logo cedo, corredores tomaram as ruas do bairro em construção, trazendo energia, movimento e aquela sensação boa de começar o dia com propósito.

Ver o Ares cheio de pessoas, de encontros e de vida reforça algo em que sempre acreditamos: viver bem é um legado que se constrói e se compartilha.





E essa é apenas a primeira página dessa história. Ao longo do ano, muitos outros encontros ainda virão: momentos de **esporte, gastronomia, lazer e convivência**, pensados para que cada família comece, desde já, a construir suas próprias memórias aqui.

Porque, no Ares, mais do que um lugar para morar, nasce um lugar para viver.
E essa história está apenas começando.



Hotel Pousada do Bosque: tradição e hospitalidade que marcam gerações na fronteira

Em meio à atmosfera única da fronteira entre Brasil e Paraguai, o **Hotel Pousada do Bosque**, em Ponta Porã, construiu, ao longo das décadas, uma trajetória marcada pela hospitalidade, pelo cuidado com cada detalhe e pelo compromisso em oferecer uma experiência acolhedora aos seus hóspedes.

Fundado com o propósito de receber bem quem chega à região, o hotel tornou-se parte da história da cidade. Ao longo de quase cinco décadas, acompanhou o crescimento da fronteira e recebeu visitantes de diferentes partes do país e do exterior, atraídos pela proximidade com Pedro Juan Caballero e pela dinâmica característica dessa região, que une culturas, turismo e negócios.

Agora, em 2026, o hotel vive um momento especial: **em setembro, o Hotel Pousada do Bosque completa 50 anos de história.** Um marco que simboliza não apenas o tempo, mas também a consolidação de uma trajetória construída com dedicação, tradição e constante evolução.

Como parte dessa nova fase, o empreendimento passou recentemente por um processo de modernização, que incluiu a **construção de uma nova ala de acomodações**. A ampliação permitiu aumentar a capacidade de hospedagem e receber um número maior de visitantes, mantendo o mesmo padrão de conforto e acolhimento que sempre caracterizou o hotel.

A atualização da estrutura reflete a preocupação em acompanhar as transformações da hotelaria e as novas expectativas dos viajantes, sem abrir mão da essência que tornou o Hotel Pousada do Bosque uma referência em hospitalidade na região.

Hoje, o hotel oferece acomodações confortáveis e bem equipadas, além de ambientes que valorizam o bem-estar e a tranquilidade. Cercado por áreas verdes e com uma atmosfera acolhedora, o espaço foi pensado para proporcionar momentos de descanso e convivência em um ambiente agradável.





Outro destaque é o **Centro de Eventos**, que, ao longo dos anos, consolidou-se como um importante espaço para encontros corporativos, convenções, casamentos e celebrações sociais em Ponta Porã. Com estrutura versátil e atendimento dedicado, o hotel recebe eventos que movimentam a cidade e fortalecem o turismo local.

A gastronomia também integra a experiência oferecida aos hóspedes. O restaurante do hotel reúne sabores e cuidado em cada detalhe, criando um ambiente acolhedor para desfrutar de boas refeições durante a estada.



Mais do que um empreendimento hoteleiro, o Hotel Pousada do Bosque tornou-se um lugar de memórias. Ao longo de quase cinco décadas, gerações de hóspedes passaram por seus corredores, construindo histórias que se entrelaçam com a própria trajetória da cidade.

Com a aproximação do jubileu de 50 anos, o hotel reafirma o compromisso que marcou sua origem: **receber cada visitante com hospitalidade, conforto e a sensação de estar em um lugar especial na fronteira.**

"Uma história construída ao longo do tempo e que continua a ser escrita todos os dias."



PB

Hotel
Pousada do Bosque

Telefone e WhatsApp:
67 3437-7200


sleephouse
COLCHÕES
Belleville
sleephouse
COLCHÕES
Seu Descanso Ideal

OS MELHORES COLCHÕES DO MUNDO ESTÃO AQUI

A MAIOR REDE MULTIMARCAS INTERNACIONAIS DA AMÉRICA LATINA



VENHA CONHECER NOSSAS LOJAS!

PONTA PORÃ

Av. Presidente Vargas, 1086
Residencial Erotilde Saldanha

(67) 99234-3030

DOURADOS

Av. Weimar Gonçalves Torres, 2820
Sala B - Centro

(67) 99234-3030







Tecnologia, precisão e design sob medida

Unimos engenharia de projetos, produção industrial e acabamento de alto padrão para transformar ambientes, funcionais e duráveis.

ambiartmarcenariaindustrial
Rua Guarda Municipal Solandia F. Miguel, 750
Parque dos Jequitibas
67 9 9628-2058

AMBIART
MARCENARIA INDUSTRIAL

COLUNA
CELEBROU

Ana Claudia Concept celebra seu primeiro ano em Dourados

No dia 13 de fevereiro, Dourados celebrou um momento especial: o primeiro ano da Ana Claudia Concept. O evento reuniu convidados em uma tarde elegante e acolhedora, marcada por estilo, gratidão e celebração das conquistas construídas ao longo dessa trajetória.

A comemoração reuniu clientes, parceiros e amigos que fazem parte da história da marca. O encontro foi uma forma de agradecer a confiança e reforçar o propósito que guia a Ana Claudia Concept desde o início: dedicação, identidade e cuidado em cada detalhe.

Mais do que um aniversário, a celebração simbolizou um ano de crescimento, conexão e consolidação, fortalecendo laços e projetando novos capítulos para a marca.





















Veja as fotos do evento completo no site, escaneie o QR Code.

Saiba + aqui!



Celebrar

home

Donna Caetano: elegância e personalidade em cada ambiente



MATÉRIA ESPECIAL

POR LIZIANE ZARPELON

Transformando espaços com estilo e sofisticação

Há quase sete anos, Donna Caetano vem transformando o mercado de Dourados-MS com uma ampla gama de produtos e serviços para transformar cada ambiente com elegância e personalidade.

Com uma equipe experiente e apaixonada pela decoração, a Donna Caetano oferece uma diversidade de itens para mesa posta e decoração para ambientes residenciais e comerciais. Além de móveis para complementar a decoração, produtos para banho e aromas personalizados para uma experiência olfativa inesquecível.

Os serviços da Donna Caetano incluem curadoria exclusiva de produtos para atender às necessidades e estilos de cada cliente. A Donna Caetano ainda dispõe de serviço de decoração personalizado com atendimento de decorador experiente sem custo adicional.

Para as datas festivas como Páscoa e Natal, a loja oferece ainda a locação de itens decorativos, como: guirlandas, enfeites para mesa, bonecos temáticos e árvores de Natal. Tudo feito exclusivamente para cada cliente e ambiente.

A Donna Caetano também atende a lojistas com a decoração de vitrines comerciais para todas as datas festivas. Para maior comodidade dos clientes, a empresa disponibiliza condicional e entrega de produtos para Dourados e região.

Nossa história

A Donna Caetano foi fundada em 2019, por Marilda Caetano, que sempre teve paixão pela decoração. Em 2021, a loja mudou para um novo endereço e ampliou sua área de atendimento, incluindo a decoração. Desde então, a loja vem crescendo e se destacando no mercado.

“Acreditamos que o ambiente em que vivemos tem um impacto direto na nossa qualidade de vida. Um espaço organizado, bonito e decorado pode melhorar nosso humor, aumentar nossa produtividade e nos fazer sentir mais felizes. É por isso que nos esforçamos para criar peças que não apenas decoram, mas também inspiram e transformam os ambientes. Com a Donna Caetano, você pode criar um lar que reflete sua personalidade e estilo, um lugar onde você se sinta orgulhoso de viver”, pontua Marilda.



A arte de receber com elegância

Mesa posta é mais do que estética, é uma forma de cuidado. É a arte de preparar a mesa para receber, criando um ambiente acolhedor e elegante para ocasiões especiais. Mas vai além disso: está também nos pequenos rituais diários, na mesa arrumada para a família, no café da manhã tranquilo ou no jantar depois de um dia cheio.

A escolha das louças, talheres, copos e elementos decorativos traduz o estilo de quem recebe — e também de quem vive ali. Não é preciso formalidade: uma mesa bem pensada no cotidiano transforma refeições simples em momentos mais significativos. A Donna Caetano oferece uma variedade de produtos para criar a mesa perfeita para qualquer ocasião.

A mesa posta resgata algo valioso que muitas vezes se perde na correria: o hábito de sentar, compartilhar e estar presente. Seja em uma recepção especial ou no dia a dia, ela convida à pausa, ao cuidado e à valorização dos encontros — aqueles que realmente importam.





Casamentos com Donna Caetano

A Donna Caetano oferece também o serviço de lista de casamento. Ao escolher a Donna Caetano, o novo casal terá à disposição um acervo com decoração para a casa toda, móveis, além de itens para mesa posta. A lista de presentes é feita de maneira exclusiva respeitando o gosto pessoal de cada cliente. A Donna Caetano oferece uma curadoria das peças.

Recomenda-se que a organização e disponibilidade da lista para os convidados, seja feita até um mês antes do evento.







donna Caetano
AROMA DECOR

Visite a Donna Caetano! Você encontrará os mais inovadores e elegantes produtos em design, decoração, aroma e banho.
Endereço: R. Major Capilé, 1589 - Jardim América, Dourados - MS
Telefone/WhatsApp: (67) 9.9246-7217 / (67) 9.9244-0079 / (67) 9.9185-2048
Confira as novidades no **Instagram** @donnacaetanoaromaedecor

POR DIEGO MEDINA MACIEL

Histórias de viagens, sugestões e dicas de turismo

A coluna Celebrar Onde segue sua viagem por Bonito e cidades vizinhas, revelando cenários de tirar o fôlego e experiências únicas em meio a algumas das belezas naturais mais exuberantes e reconhecidas do mundo. Entre águas cristalinas, grutas impressionantes e paisagens preservadas, o destino se consolida como um verdadeiro paraíso do ecoturismo.

Mais do que um destino, Bonito é uma experiência transformadora, um convite ao contato genuíno com a natureza, onde cada detalhe evidencia o cuidado com a preservação ambiental e o compromisso com o turismo sustentável. Reconhecido internacionalmente por sua organização e riqueza natural, o local encanta pela harmonia entre desenvolvimento e conservação, proporcionando vivências inesquecíveis que permanecem na memória de quem o visita.

São inúmeras as sugestões e dicas de passeios, hospedagens e serviços, todas com excelente qualidade, oferecendo opções que atendem aos mais diversos perfis de viajantes. Confira um pouco desse universo fascinante.

DIEGOMEDINAMACIEL



DIEGO MEDINA MACIEL

Instagram: @diegomedinamaciel

Bacharel em Turismo com Ênfase em Ambientes Naturais - UEMS.

Comissário de Voo - Fly Company Escola de Aviação Civil.

Especialização em Planejamento e Gestão Pública e Privada do Turismo - UEMS.

MBA Gestão de Eventos e Cerimoniais de Luxo - URM




EZZATO
imóveis e construtora
MAIS DE 20 ANOS CONSTRUINDO HISTÓRIAS, 2026 CHEGOU COM NOVIDADES!
Construir vai muito além de erguer paredes.
É sobre fundar lares, consolidar patrimônios e transformar projetos em realidade. É exatamente com essa visão que a Ezzato Imóveis & Construtora atua há mais de 20 anos no mercado de Dourados e região unindo a expertise de uma imobiliária consolidada à solidez de uma construtora comprometida com qualidade e entrega.
A Ezzato fez o que sabe de melhor: construiu.
A Casa Ezzato nasceu do zero para ser o palco do Open House, um espaço onde clientes e parceiros puderam experienciar, na prática, o padrão que a construtora entrega em cada obra.
Acabamento impecável, atenção a cada detalhe e uma atmosfera que dispensava qualquer apresentação.
A casa falou por si. E Dourados prestou atenção.


Vanderlei Bazzo e Emílio Schiave, fundadores e proprietários da Ezzato, são os nomes por trás de mais de 20 anos dedicados a transformar o mercado imobiliário de Dourados e a vida de quem confiou na empresa para encontrar o lugar certo para viver.
EZZATO
imóveis e construtora

COLUNA
CELEBROU

A Ezzato Imóveis apresenta uma experiência de exclusividade, onde bem-estar e elegância se encontram em cada detalhe desta Open House





Ezzato Imóveis apresenta Open House - onde elegância, arquitetura e bem-estar se encontram em cada detalhe

No dia 26 de março, Dourados foi palco de uma experiência especial, com o Open House promovido pela Ezzato Imóveis e Construtora.

Realizado no Porto Madero, o evento recebeu convidados para um momento exclusivo, dedicado a apreciar de perto a atmosfera única da residência apresentada. Em um ambiente cuidadosamente preparado, o encontro proporcionou uma imersão em conceito, arquitetura e bem-estar, traduzindo em cada detalhe o que há de mais atual no viver com conforto e sofisticação.

Mais do que uma apresentação, o Open House foi uma oportunidade de conexão com um estilo de vida que valoriza qualidade, estética e experiência.

A Revista Celebrar esteve presente registrando os melhores momentos deste evento especial.
Estão presentes nessa casa:
@itaicyiluminacao
@marmorariacamposdourados
@redbluepiscinas
@boavistasobmedida
@reidasportasdourados
@vidroboxaluminios
@barbosaimpermeabilizacao @donnacaetanoaromaedecor
@centraleletricidadedouradosms
@grupovalota
@canttodesign.dourados
@ravieramotors
@portobelloshopdourados
@douratubos



















Veja as fotos do evento completo no site, escaneie o QR Code.

Saiba + aqui!

25 ANOS

Transformando espaços, criando histórias.

Sob a liderança das arquitetas **Dayana Fioravanti** e **Iara de Andrade**, o escritório transcende o conceito tradicional de projetar.

Com uma equipe completa de arquitetas e engenheiros altamente qualificados, oferecemos acompanhamento integrado, do conceito inicial à execução da obra. Cada projeto é único, desenhado a partir da escuta atenta e da compreensão das necessidades de quem irá vivenciá-lo.

Especializada em arquitetura e design de interiores, a **IDarquitetura** acredita que cada detalhe importa. Cada escolha de materiais, formas, texturas e iluminação é pensada de forma estratégica e sensorial, criando ambientes que traduzem personalidade e estilo de vida.





- Residencial, Comercial, Corporativo e Design de Interiores
- Mais de duas décadas e meia de expertise consolidada
- Cada detalhe pensado com estratégia e sensibilidade
- Ambientes que refletem personalidade e estilo de vida

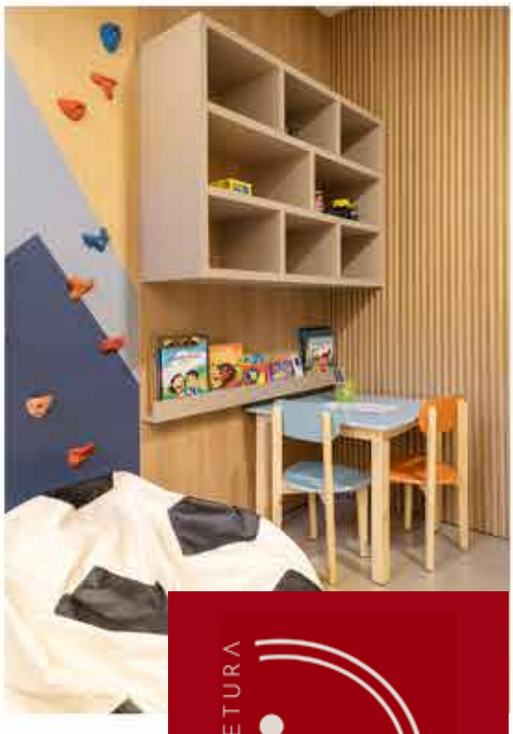
Porque arquitetura de verdade é aquela que se sente.



Projetar é mais do que criar espaços — é traduzir identidade em forma, luz e matéria.
A Arquitetura ID, assinada por Iara de Andrade e Dayana Fioravanti, transforma cada projeto em uma experiência única, onde estética e funcionalidade caminham com elegância.
Ambientes que acolhem, impressionam e permanecem no tempo.



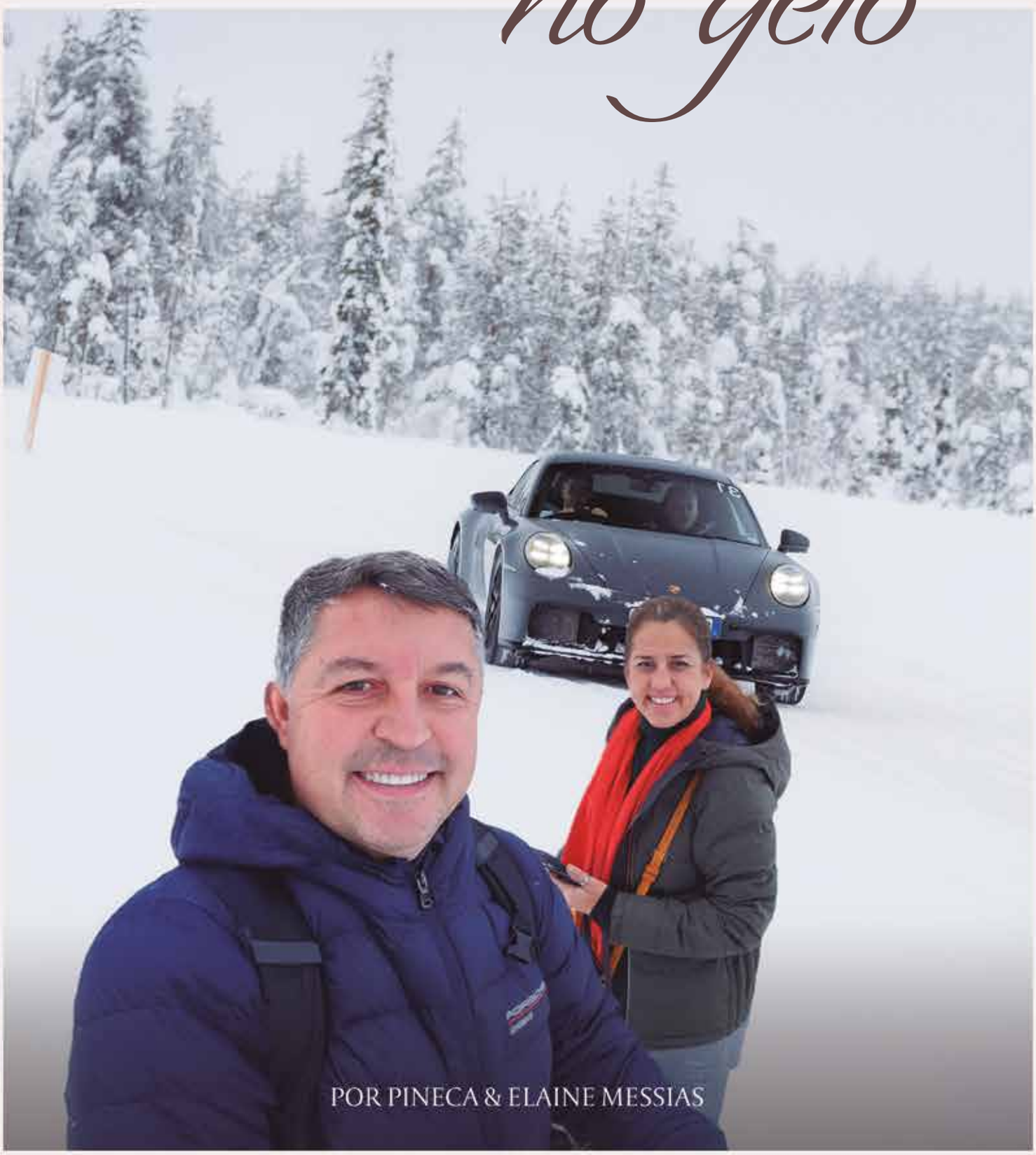




@arquitetura_id
@iaradeandrade
@dayanafioravanti

ID ARQUITETURA

UMA JORNADA *no gelo*



POR PINECA & ELAINE MESSIAS

“

FORAM *TRÊS DIAS INTENSOS.*

O convite veio de forma direta e irrecusável. A Porsche, por meio da concessionária Bamaq de Campo Grande, convidou Pineca Messias, presidente da São Bento Urbanismo, para viver uma de suas experiências mais exclusivas: pilotar no gelo, no norte da Finlândia. Ao lado de Elaine Messias, sua parceira de todas as jornadas, a viagem rapidamente deixou de ser apenas um compromisso e se transformou em uma imersão completa, construída ao redor desse momento. “Quando surgiu a possibilidade, eu falei: estou dentro. E a Elaine, parceira de sempre, falou: vamos”, relembra Pineca.

Antes de chegar ao gelo, no entanto, havia um ponto essencial no roteiro: entender onde tudo começa. Em Stuttgart, na Alemanha, a visita à fábrica da Porsche revelou um lado menos visível da marca, e talvez o mais determinante. Mais do que tecnologia, o que impressiona é o cuidado. “Você não vê aquela pressa de fábrica... é tudo com muita atenção. Parece até um trabalho artesanal”, descreve Elaine. Ao longo do processo, cada veículo passa por validações rigorosas, combinando análise humana e sistemas eletrônicos. “Cada detalhe importa. Nada passa sem ser verificado”, completa.

Na Finlândia, o cenário muda completamente. Em Levi, no extremo norte do país, a Porsche mantém um centro exclusivo para a Ice Experience, com pistas construídas sobre gelo e preparadas camada por camada. A rotina é intensa e exige entrega total. “Você chega de manhã e passa o dia inteiro lá. Não é pra brincar. É intenso, cansa... Mas é gratificante”, conta Pineca.







O aprendizado acontece de forma progressiva, mas é no momento do drift que tudo se transforma. “Você anda com o carro realmente de lado... É uma sensação muito gostosa. Só vivendo mesmo pra entender o tamanho disso”, descreve. Pilotar no gelo exige mais do que técnica: exige sensibilidade. Aos poucos, o que parecia instável passa a responder, e o controle surge de um equilíbrio fino entre precisão e confiança.

No fim, o que fica não é apenas a memória da experiência, mas a compreensão de que excelência se constrói no detalhe. É esse mesmo princípio que conecta universos como o da Porsche e o do Hectares: onde cada escolha, cada processo e cada cuidado existem para entregar mais do que um produto, mas sim uma experiência completa.

Para quem quiser mergulhar nos bastidores dessa jornada, Pineca e Elaine compartilham todos os detalhes em um episódio especial no canal do YouTube do Hectares. Aponte a câmera para o QR Code e saiba mais detalhes dessa experiência.



ESPAÇO & CULTURA · PETRA HOME

Quando uma cidade aprende a *habitar*

Há uma diferença entre ter acesso ao bom design e saber que ele sempre esteve disponível para você.

Ninguém avisa quando uma cidade atravessa esse limiar. Não há cerimônia, nem data oficial. Há, em algum momento, um espaço que decide tratar seus visitantes como pessoas acostumadas ao melhor — e aqueles visitantes descobrem, talvez com certa surpresa, que essa descrição os inclui.

É assim que funciona a Petra Home em Dourados. Não como ponto de venda, mas como argumento silencioso sobre o que essa cidade merece receber — e sobre o que seus habitantes sempre foram capazes de reconhecer.

O design de qualidade não explica a si mesmo. Ele apenas existe — e aguarda quem tenha olhos treinados para encontrá-lo.

EDITORIAL DE HABITAR · 2025

O que separa uma loja de móveis de um espaço de design não é o tamanho da área expositiva, nem o número de marcas no catálogo. É uma questão de intenção curatorial — a disposição de editar, de recusar o supérfluo, de optar pelo que resiste ao tempo em vez do que seduz o instante.

A Petra Home construiu essa distinção a partir de escolhas que revelam um entendimento apurado do mercado de alto padrão. Ao se tornar representante exclusiva de Bell'Arte, Tidelli e Líder no Mato Grosso do Sul, a loja não apenas ampliou uma oferta — redefiniu o que é possível encontrar fora das capitais.

Cada uma dessas marcas carrega uma narrativa própria. Juntas, compõem um repertório coerente: peças que não precisam se explicar, que dialogam com a arquitetura ao redor sem competir com ela. Objetos que, quando entram em uma casa, a tornam diferente — não pela presença, mas pela qualidade do silêncio que instalam.

Há algo de manifesto no gesto de trazer essas marcas para Dourados. É a declaração de que o mercado local está pronto — e que os consumidores daqui exigem o mesmo que os de São Paulo, do Rio ou de qualquer capital cultural do país.

CURADORIA

Bell'Arte

A memória do fazer manual, reinterpretada com vocabulário contemporâneo. Móveis que acumulam significado com o tempo.

Tidelli

Rigor formal e materiais de alto desempenho. Uma linguagem que transita entre o interior e o exterior sem perder coerência.

Líder

Décadas de design brasileiro sedimentado em formas que resistem às estações — referência que não carece de apresentação.

SOBRE

Local	*Dourados, MS*
Segmento	*Design de alto padrão*
Exclusividade	*Representante estadual*
Marcas	*Bell'Arte · Tidelli · Líder*

> *Há cidades que esperam ser descobertas.*
> *Há espaços que tornam essa descoberta inevitável.*
>
> FORMAS DE HABITAR · DESIGN & INTERIORES 2025

A Petra Home não apenas atende a essa demanda — ela a tornou visível para quem ainda não havia percebido que ela existia. Essa é, no fundo, a função de um espaço como este: não apenas vender móveis de alto padrão, mas educar o olhar — convidar a cidade a uma conversa diferente sobre como se habita, como se vive, como se escolhe o espaço ao redor.

Quem entra não está apenas escolhendo uma poltrona ou uma mesa de jantar. Está, em alguma medida, revisando o que acredita merecer. E essa revisão, uma vez iniciada, raramente para.

Larinho Vinhos e Azeites.

tradição, origem e excelência em cada detalhe.

Siga-nos

A Larinho Vinhos e Azeites representa a essência da tradição ibérica, reunindo rótulos selecionados de vinhos e azeites de renomadas regiões de Portugal.
Com uma curadoria cuidadosa, a marca traz ao consumidor a riqueza de terroirs como Douro, Alto Douro e Trás-os-Montes.

Seu portfólio contempla diferentes estilos, tintos, brancos, rosés, verdes, espumantes e o clássico vinho do Porto, oferecendo experiências únicas para todos os paladares.

O nome "Larinho" tem origem em uma pequena aldeia portuguesa localizada no distrito de Bragança, em Trás-os-Montes. Com forte tradição agrícola e raízes culturais preservadas, o local inspira os valores da marca: autenticidade, qualidade e respeito à origem.

Mais do que produtos, a Larinho entrega história, sabor e identidade em cada detalhe, conectando o consumidor ao melhor da cultura e da gastronomia portuguesa.











LARINHO
VINHOS E AZEITES

POR JOÃO VALLE

Empresários de Dourados são premiados na Colômbia

A premiação “Nas Ondas”, realizada em março de 2026, na cidade de Cartagena, consolidou-se como um importante marco de reconhecimento aos profissionais de destaque na comercialização de seguros de vida da Prudential. O evento reuniu corretores de diversas regiões do país, celebrando resultados expressivos, excelência no atendimento e compromisso com a proteção financeira de famílias brasileiras.

Neste cenário de alta performance e meritocracia, destacaram-se os corretores Murilo Ferraz, Murilo Santos e João Valle, residentes em Dourados. Com dedicação, disciplina e foco em resultados, os profissionais não apenas alcançaram posições de destaque, como também elevaram o nome de sua cidade no cenário nacional.

A conquista desses corretores reforça a relevância do trabalho consultivo e da proximidade com o cliente, pilares fundamentais para o crescimento sustentável no setor de seguros de vida. Além disso, evidencia o potencial de profissionais do interior do país em competir e se destacar em nível nacional, inspirando novos talentos e fortalecendo a cultura de excelência.

O reconhecimento obtido na premiação “Nas Ondas” simboliza não apenas resultados quantitativos, mas também o impacto positivo gerado na vida de inúmeros clientes atendidos. Trata-se de um reflexo do compromisso contínuo com a proteção, o planejamento e a segurança das famílias brasileiras.


Murilo Santos


Murilo Ferraz


João Valle

VALLEJOAOLUIZ

João Valle
Telefone: (67) 99154-1433
Instagram: @vallejoaoluiz

COLUNA
CELEBROU

Tommy Hilfiger chega a Dourados com inauguração marcada por estilo e sofisticação

No dia 20 de março, Dourados recebeu, com entusiasmo, a inauguração de uma nova franquia da Tommy Hilfiger, reforçando ainda mais o cenário fashion da cidade.

Reconhecida mundialmente por seu estilo clássico com toque contemporâneo, a Tommy Hilfiger destaca-se pela qualidade de suas peças, atenção aos detalhes e uma identidade que traduz elegância, conforto e versatilidade para diferentes ocasiões.

A inauguração marca não apenas a expansão da marca, mas também um novo ponto de conexão com o público de Dourados, que agora passa a contar com mais uma opção de moda premium na cidade.

Um momento que simboliza estilo, sofisticação e novas experiências para os amantes da marca!





















Saiba + aqui!

Veja as fotos do evento completo no site, escaneie o QR Code.



Holding Familiar: não é privilégio de grandes fortunas, é proteção para quem levou uma vida inteira construindo patrimônio

Durante muito tempo, criamos a falsa ideia de que **HOLDING FAMILIAR** é uma ferramenta reservada apenas para aquelas famílias milionárias ou para quem possui patrimônio extraordinário. Esse pensamento, além de equivocado, tem levado muitas pessoas a adiar decisões importantes, expondo seus bens, e até mesmo levando sua família a conflitos que poderiam ser evitados.

A verdade é simples, **HOLDING FAMILIAR** não é sobre tamanho de patrimônio e sim sobre organização, proteção e continuidade. Quem possui imóveis, empresa, propriedades rurais, investimentos ou qualquer patrimônio construído com esforço já tem motivos suficientes para se preocupar com o futuro.

Afinal, o problema não começa quando há muito patrimônio. O problema começa quando não há planejamento. E a ausência de planejamento quase sempre cobra um preço alto como:

- Inventários demorados;
- Desgastes familiares;
- Custos elevados;
- Insegurança patrimonial;
- Diluição de um patrimônio que levou anos para ser conquistado;

É justamente nesse ponto que a **HOLDING FAMILIAR** se revela uma solução jurídica de grande relevância, pois ela permite estruturar ainda em vida a administração futura da sua empresa, estabelecendo regras, organizando a sucessão e reduzindo riscos de conflitos futuros.

Não se trata apenas de proteger números ou propriedades. Trata-se de proteger a tranquilidade da família, a vontade de quem construiu o patrimônio e a estabilidade das próximas gerações.

Muitas famílias não perdem patrimônio porque fizeram maus negócios. Perdem porque deixaram para decidir tudo depois, quando já não há mais espaço para diálogo, estratégia ou escolha. E, quando o patrimônio passa a ser discutido apenas no momento da dor, do luto ou da urgência, o que deveria representar segurança passa a ser motivo de tensão.

Planejamento patrimonial não é ostentação; é PRUDÊNCIA. Não é exclusividade de quem tem muito; é necessidade de quem valoriza o que tem.

A **HOLDING FAMILIAR**, quando bem estruturada por um especialista, não serve apenas para preservar bens. Ela serve para evitar rupturas, reduzir desgastes e dar direção ao patrimônio familiar. É uma decisão de maturidade. De visão. De responsabilidade.

Porque, no fim, não é o tamanho do patrimônio que define a necessidade de proteção. É o valor que ele representa para a história de uma família.

NG NUNES & GOMES
ADVOCACIA E ASSESSORIA



Paulo César Nunes da Silva (OAB 12.293)



Heltonn Bruno Gomes (OAB 18.634)

Rua Onofre Pereira de Matos, nº 820,
Centro, Cep: 79802-001, Dourados/MS
Telefone: (67) 3421-3752
Celular: (67) 99824-1594
Email: contato@nunesegomes.adv.br

Declarar o IR do jeito certo hoje

é preparar sua empresa para a Reforma Tributária de amanhã.

Em um cenário de Reforma Tributária, quem conhece sua estrutura atual, seus custos, sua margem e sua carga tributária sai na frente, porque consegue se adaptar com mais segurança, menos improviso e muito mais inteligência na tomada de decisão.



VGR
GESTÃO CONTÁBIL E CONTROLADORIA

Onde você estiver, a VGR está com você!

(67) 3042-4494 vgr.cnt.br @vgr.contabilidade

Gestão em tempos desafiadores: o papel estratégico da contabilidade

Em um cenário de custos elevados e margens cada vez mais apertadas, uma realidade se impõe: empresas não quebram apenas por falta de vendas, mas, principalmente, por falta de gestão.

Ainda é comum enxergar a contabilidade como uma obrigação fiscal, limitada à apuração de impostos. Porém, essa visão reduz drasticamente o potencial que ela pode oferecer ao negócio.

A contabilidade, quando utilizada de forma estratégica, transforma-se em um verdadeiro "raio-x" da empresa. Ela traz clareza sobre resultados, custos, margens e geração de caixa — informações essenciais para decisões seguras.

Em momentos de crise, isso faz toda a diferença.

Empresas que conhecem seus números conseguem reagir com agilidade: ajustam preços, reduzem desperdícios, identificam oportunidades e corrigem falhas nos processos. Já aquelas que operam sem dados confiáveis tomam decisões no escuro.

É nesse contexto que a contabilidade gerencial e a controladoria ganham protagonismo.

Mais do que registrar o passado, elas ajudam a entender o presente e planejar o futuro. Permitem ao empresário acompanhar indicadores, ter previsibilidade e conduzir o negócio com mais segurança.

O papel do contador evoluiu.

Hoje, ele é um parceiro estratégico, capaz de transformar números em direção. E as empresas que compreendem isso não apenas sobrevivem — elas crescem com consistência.

Empresários que desejam mais controle, segurança e crescimento precisam olhar para a gestão com prioridade — e contar com profissionais preparados para caminhar ao seu lado nessa jornada.

Vagner Aparecido Florentino

CEO – VGR Gestão Contábil e Controladoria





LANÇAMENTOS

BOSSA ON THE ROAD

LIVING HOME

VISITE NOSSA LOJA
E CONHEÇA EM DETALHES TODOS OS LANÇAMENTOS

PORTOBELLO SHOP DOURADOS
Av. Marcelino Pires, 2800, Centro
(67) 3021 6450
@portobelloshopdourados

Portobello shop

Celebrar

bussines



Revista Celebrar: 10 anos de conexão e sucesso



MATÉRIA ESPECIAL

POR LIZIANE ZARPELON

Ao longo de sua história, a Celebrar trouxe inovação e uma mudança do mercado de eventos e negócios em Dourados

A REVISTA CELEBRAR ESTÁ COMPLETANDO 10 ANOS DE EXISTÊNCIA E, PARA CELEBRAR ESSA DATA ESPECIAL, VAMOS OLHAR PARA TRÁS E VER COMO TUDO COMEÇOU.

Fundada em 2016, a Celebrar nasceu com o objetivo de conectar fornecedores do mercado de eventos, especialmente casamentos, a potenciais clientes, ao mesmo tempo em que inspirava noivas por meio de produções reais e referências de alto padrão da região.

Ao longo dos anos, a Revista Celebrar evoluiu e se tornou um ecossistema de negócios, relacionamento e posicionamento estratégico.

Chegando a sua 41ª edição publicada e mais de 205 mil exemplares entregues, a revista é uma das principais referências no mercado de eventos e negócios da região.

Capítulo 1 - Como tudo começou

A ideia da Revista Celebrar surgiu em 2015, quando Evânia Ribeiro e Cristiano Almeida, hoje CEOs da Revista, estavam se preparando para casar e sentiram falta de um local para procurar fornecedores do meio e conhecer mais sobre o trabalho desenvolvido por cada um. Foi na escassez que a solução foi criada.

"O objetivo inicial era fazer da Celebrar, o material mais completo sobre eventos e fornecedores da região", afirma Evânia.

Com o tempo, a Revista cresceu e se tornou uma publicação que aborda temas como entretenimento, informação sobre empresas e muito conteúdo das mais variadas áreas.

"O início foi um período de muito aprendizado, onde cada erro se transformava em ajuste e cada ajuste em evolução. Começamos do zero, sem modelos prontos. Tivemos desafios, principalmente na construção de processos e na gestão de pessoas. Superamos essa fase com determinação, consistência e, principalmente, com a construção de uma equipe alinhada ao nosso propósito. Mais do que crescer, nós amadurecemos — e isso foi essencial para consolidar a base sólida que sustenta a Celebrar hoje!", destaca.

Linha do Tempo Celebrar

2016 — Lançamento da 1ª edição da Revista Celebrar;

2017–2020 — Consolidação da marca e expansão das coberturas sociais e empresariais;

2021 — Criação de projetos especiais e parcerias estratégicas;

2022 — Início da estruturação do ecossistema Celebrar;

2023 em diante — Eventos, painéis, projetos de conteúdo e experiências que fortalecem networking e geram negócios;

Hoje — Referência regional no universo premium de comunicação, relacionamento e estratégia.





Cristiano Almeida

Capítulo 2 - Explorando diferenciais e novas conquistas

A Revista Celebrar se destaca por sua qualidade e compromisso em fazer cada edição melhor, trazendo uma história nova pautada em um tema alinhado com o material de capa, proporcionando experiência e ensinamento únicos.

“Nós não entregamos apenas visibilidade, entregamos resultado através de relacionamento. O que nos diferencia é justamente essa visão ampliada: não somos apenas um veículo de comunicação, somos um hub de conexões estratégicas. Ao longo de mais de 10 anos, construímos um mailing qualificado, um networking sólido e um ambiente onde negócios acontecem de forma natural!”.

Além disso, a revista tem forte presença no mundo digital, com publicações no site com fotos de eventos, textos para blog e também postagens nas redes sociais. No Instagram e Facebook, a Celebrar possui um alcance que ultrapassa um milhão de usuários por mês.

"A Revista é mais do que uma publicação, é um ecossistema de negócios, relacionamento e posicionamento estratégico. Na Celebrar, não criamos apenas oportunidades, criamos conexões que se transformam em relações duradouras", destaca Cristiano.

Capítulo 3 - Planos para o Futuro

Para os próximos anos, a Revista Celebrar planeja expandir ainda mais seu ecossistema, ampliando as formas de conexão, posicionamento e geração de negócios para os parceiros.

Em 2022, a Celebrar ampliou seu mercado lançando uma parceria com a nova Connect Saúde, revista dedicada às novidades da área da saúde. Com quatro publicações ao ano, a Connect já publicou 14 edições.

Agora, mais uma etapa está sendo construída, a revista está trabalhando em novos projetos, como o "Vitrine de Negócios Celebrar" na Massa FM Dourados, além de eventos estratégicos como o "Café com Negócios", o "Celebrar Conecta" e o Masterclass "O Mercado de Luxo", que traz nomes de relevância nacional para o nosso estado.

"Seguiremos criando experiências, fortalecendo conexões e desenvolvendo novas plataformas que ampliem o alcance e o impacto da Celebrar — sempre com foco em resultado e posicionamento!", pontua Cristiano.

"Ao longo desses 10 anos, construímos um ecossistema sólido, com empresas que permanecem conosco, crescem e evoluem dentro desse ambiente. É muito significativo acompanhar marcas que começaram pequenas e hoje se tornaram referências, assim como empresas que já eram consolidadas e alcançaram novos patamares. Nós entendemos que fazemos parte dessa trajetória — e isso nos enche de orgulho. A Celebrar cresce junto com seus parceiros. E, enquanto houver evolução, conexão e propósito, seguiremos cumprindo o nosso papel — com excelência e, acima de tudo, com gratidão!", finaliza Evânia.



Evânia Ribeiro

A Revista Celebrar é mais do que uma publicação, é um ecossistema de negócios, relacionamento e posicionamento estratégico. Muito mais do que oportunidades, criamos conexões que se transformam em relações duradouras.

Evânia Ribeiro e Cristiano Almeida - Revista Celebrar



A SUA MELHOR VERSÃO NÃO PRECISA DE HORA MARCADA.

VIVA A EXPERIÊNCIA

fastescova



- **NÃO PRECISA DE HORA MARCADA:**
- Escovas
- Tratamentos Capilares
- Maquiagem
- Manicure
- Design de Sobrancelhas
- Tranças e Penteados
- Fast retoque, esmaltação em gel e plástica dos pés

Visite-nos hoje mesmo!

(67) 99856-7937
fastescova.dourados
R. Floriano Peixoto, 874 - Jardim America
Dourados - MS

IDEPE

ESTÉTICA • DERMATOLOGIA • TRANSPLANTE CAPILAR

17 anos
Cuidando de pessoas
Transformando vidas

Tratamento Capilar

- Tratamento Clínico
- Transplante capilar (FUE)
- Transplante de sobrancelhas
- MMP®
- Mesoterapia transdérmica sem agulhas
- Infiltração intralesional

Tratamento Corporal

- Bioestimuladores corporais
- Intradermoterapia corporal
- Mesoterapia transdérmica sem agulhas
- Peelings corporais

Tratamento Facial

- Toxina botulínica (Botox)
- Preenchimento com ácido hialurônico
- Bioestimuladores de colágeno
- Peelings (químicos)
- MMP®
- Mesoterapia transdérmica sem agulhas
- Luz pulsada e laser
- Ultrassom microfocado

Dermatologia

- Consulta dermatológica
- Remoção de pintas
- Remoção de cistos
- Remoção de tumores de pele
- Cauterização química de lesões
- Eletrocauterização de lesões

Estética

- Limpeza de pele
- Drenagens (facial e linfática)
- Método Renata França
- Criofrequência (facial e corporal)
- CoolSculpting®
- CMSlim
- Depilação a laser

Beleza

- Terapia capilar
- Corte e coloração
- Mechas e finalizações
- Hidratação, nutrição e reconstrução
- Alinhamento dos fios

www.institutoidepe.com.br

R. Hilda Bergo Duarte, 1226 - Centro, Dourados - MS



Terapia Capilar: uma grande aliada ao tratamento dermatológico das alopecias

Por Dra. Cristiane Caetano, Dermatologista



Exame do couro cabeludo para tratamento capilar

O tratamento das alopecias vai muito além do cuidado isolado com os fios. Para resultados mais completos e duradouros, é fundamental a atuação conjunta entre o dermatologista e o terapeuta capilar, unindo diagnóstico, tratamento da causa e manutenção da saúde do couro cabeludo e da haste capilar.

A alopecia possui diferentes causas e, por isso, exige avaliação médica especializada para identificar corretamente o tipo de queda capilar, sua origem e a melhor conduta terapêutica. O dermatologista é o profissional responsável por investigar e tratar a causa de base, controlando fatores hormonais, inflamatórios, autoimunes, nutricionais e outras alterações que podem comprometer o crescimento dos fios.

Nesse contexto, a terapia capilar atua como importante aliada, contribuindo para o equilíbrio e a manutenção de um couro cabeludo saudável, condição essencial para o bom funcionamento do folículo piloso. Alterações como oleosidade excessiva, dermatite seborreica, psoríase, sensibilidade e prurido podem impactar diretamente a saúde capilar, agravando a queda e prejudicando a resposta ao tratamento.

Quando há esse cuidado integrado, o paciente passa a contar com uma abordagem mais completa, baseada em uma tríade fundamental:

1 – Tratamento da causa da alopecia com o dermatologista.

Investigação diagnóstica, definição do tipo de alopecia e instituição do tratamento médico adequado.

2 – Manutenção da saúde do couro cabeludo e da haste capilar.

Cuidados específicos para equilíbrio do couro cabeludo, melhora da barreira cutânea, controle de descamação, oleosidade, sensibilidade e fortalecimento dos fios.

3 – Indicação correta dos produtos capilares.

Escolha individualizada de shampoos, loções, tônicos, máscaras e demais produtos de acordo com a necessidade de cada paciente, respeitando o diagnóstico e o estado do couro cabeludo.

Essa atuação conjunta potencializa os resultados, melhora o conforto do paciente e favorece um ambiente mais saudável para o crescimento capilar. Cuidar da alopecia, portanto, é compreender que o sucesso do tratamento está na soma entre diagnóstico médico, terapia complementar e rotina capilar adequada.

fiorella PHOTOART



Existem laços que começam antes mesmo do **primeiro olhar**
e seguem pela **vida inteira**, em **gestos silenciosos**, em **cuidado**, em **presença**.

Neste **Dia das Mães**, celebramos aquilo que se sente mais do que se explica.

Na Fiorella Photoart, transformamos amor em memória...
Daquelas que atravessam o tempo e continuam vivendo, todos os dias.



fiorella PHOTOART

(67) 99610-2211
fiorella.photoart
Rua Iguassu 2355 - Vila Santana - Dourados / MS

GISELE PEDROZO

ENTRE TERRAS

giselepedrozo.com.br

@gisele.pedrozo





MATÉRIA ESPECIAL

POR AUREUM INVESTIMENTOS

Seu patrimônio não termina em você. Ele começa na próxima geração.

Em Dourados, o sucesso é frequentemente associado à solidez das conquistas e à história construída ao longo das décadas. No universo do empreendedorismo e da alta gestão, o patrimônio reflete anos de dedicação. No entanto, o verdadeiro diferencial de uma trajetória consistente está na capacidade de preparar a próxima geração para dar continuidade a esse legado.

Organizar a vida financeira de um filho é construir autonomia. Trata-se de oferecer uma base que permita decisões orientadas por propósito, e não por urgência. Mais do que recursos, é a estrutura que sustenta escolhas ao longo do tempo.

A maturidade financeira não surge de forma repentina; ela é resultado de um processo contínuo. Nesse contexto, o tempo se torna o principal aliado, permitindo que disciplina e estratégia reduzam os impactos das incertezas econômicas e tragam maior previsibilidade em momentos importantes da vida.



Liezer José dos Santos

Planejar vai além de acumular. Envolve transmitir uma visão onde o capital atua como instrumento de liberdade. Educar para a gestão consciente fortalece a base familiar diante das mudanças inevitáveis do cenário econômico.

A segurança de um sucessor é construída na interseção entre afeto e organização. Quando há clareza e responsabilidade na condução financeira, transmite-se um princípio essencial: consistência ao longo do tempo é o que sustenta qualquer construção.

Ao final, preparar as novas gerações é uma das formas mais sólidas de cuidado no presente. Afinal, oferecer estrutura é permitir que cada um construa o próprio caminho com mais liberdade, clareza e segurança.

AUREUM



Liezer José dos Santos

Rodrigo José dos Santos

Endereço: Av. Weimar Gonçalves Torres, 1265 - Centro, Dourados - MS, 79803-020
Telefone/WhatsApp: (+55(67)9889-7881
Instagram @aureum_dourados



TOM FORD roberto cavalli Ermenegildo Zegna CAROLINA HERRERA DOLCE & GABBANA VERSACE Ray-Ban

Chopard PORSCHE SWAROVSKI MaxMara MAX&Co. LACOSTE PRADA

Av. Weimar Gonçalves Torres, 1914 - Dourados/MS bonjour.dourados 67 99694.1470

POR DRA DANIELA DRUMOND

O poder da transformação no pós-emagrecimento

Você emagreceu. Conquistou o peso que por anos pareceu distante.

Mas, ao se olhar no espelho, percebe que o corpo ainda não acompanha essa nova fase.

A flacidez aparece, o excesso de pele incomoda, a mama perde volume, o bumbum desce, o rosto fica mais cansado.

E muitas mulheres sentem que, mesmo após todo o esforço, ainda não se reconhecem completamente.

É nesse momento que a cirurgia plástica deixa de ser apenas estética!

No pós-emagrecimento, não tratamos apenas "excesso de pele". Trabalhamos reposicionamento de tecidos, sustentação e qualidade de pele.

Nas mamas, utilizamos técnicas que permitem reconstruir o formato e devolver suporte real às próteses, com cicatrizes mais reduzidas e resultados mais estáveis ao longo do tempo.

No contorno corporal, a evolução das tecnologias transformou completamente os resultados.

Hoje, associamos cirurgia a métodos de retração de pele, como o BodyTite e o Morpheus, que atuam estimulando colágeno e melhorando a firmeza de áreas críticas como braços, dorso, abdômen e coxas, muitas vezes evitando cicatrizes extensas.

E o rosto também faz parte dessa transformação. Após grandes perdas de peso, é comum a queda dos tecidos e a perda de volume facial.

Nesses casos, podemos indicar desde tecnologias como Ultracel e Coolfase, que atuam na firmeza e na sustentação profunda, até procedimentos cirúrgicos como o lifting facial, quando há maior flacidez.

O objetivo não é mudar quem você é.

É fazer com que o seu corpo acompanhe a sua conquista.

Porque, no fim, a cirurgia plástica no pós-emagrecimento não é sobre perfeição.

É sobre você voltar a se reconhecer no espelho, com um corpo que finalmente reflete tudo o que você já conquistou.



Daniela Drumond

DRADANIELADRUMOND

Dra. Daniela Rocha Franco Drumond
CRM 7709 | RQE Cirurgia Plástica 6245
Endereço: Rua João Rosa Góes, 1940 - Clínica Imagem, Dourados/MS
Instagram: @dradanieladrumond

Sinta a essência do natural.

A sofisticação do couro e a exclusividade da pelagem bovina reunidas em um só lugar.

Na **A Fazenda Decor**, entregamos peças que exalam personalidade e conforto para quem não abre mão da excelência.



A FAZENDA
DECOR - DOURADOS

67 99823-4617 afazendadecor_dourados Av. Weimar G. Torres, 1265 - Dourados - MS

POR SURYHA ZENATTI

O método secreto para líderes mudarem as percepções de seu posicionamento profissional

Spoiler: geralmente eles pensam: isso é só imagem, minha reputação já fala por mim - mas estão perdendo muito.

Por que líderes tão estratégicos em seus negócios costumam ser tão amadores na gestão da própria presença? O cenário é clássico: a confiança cega em um histórico de sucessos cria uma zona de conforto perigosa. O líder se convence de que o conteúdo anula a forma, repetindo para si mesmo que "a reputação é o que importa". Mas, na prática, o que acontece é um ruído constante de comunicação: uma mente brilhante presa em um posicionamento visual que não faz jus ao seu valor real.

Existe um abismo entre o que um líder entrega e como ele é percebido pelos seus pares e liderados. Frequentemente, profissionais de alto nível negligenciam a ciência da imagem por acreditarem que a competência, por si só, é autossuficiente. Eles partem da premissa de que a reputação já fez todo o trabalho duro, pensando: "Isso é apenas estética; meus resultados falam por mim". O que eles ignoram é que a imagem é o gatilho que valida — ou questiona — essa mesma reputação em segundos.

Esses líderes não estão errados sobre a importância dos seus resultados. Eles estão errados sobre a autossuficiência da sua reputação em um mundo hiperconectado e visualmente orientado. O que eles não sabem é que estão perdendo a oportunidade de usar a ferramenta de influência mais rápida que possuem: eles mesmos.

A boa notícia é que esse alinhamento não é fruto de magia, nem exige uma transformação superficial em alguém que você não é. É um processo estratégico e metódico.

> *O método que, por cerca de 2 meses, é possível ajustar elementos de presença, comunicação e coerência visual que impactam diretamente como essas pessoas são percebidas*

Este processo é secreto porque a maioria dos líderes ignora como seus componentes funcionam de forma integrada. Não se trata de seguir tendências de moda, mas de decodificar a estratégia de negócio em vestuário. Ajustamos sua imagem para que eles transmitam instantaneamente os valores da liderança: autoridade ou acessibilidade, inovação ou tradição. A roupa torna-se um uniforme estratégico, não uma preocupação diária.


Suryha Zenatti

Após esses dois meses de ajustes finos, o líder não se torna "outra pessoa". Ele se torna a versão mais clara, potente e estratégica de si mesmo.

Ele para de perder tempo e energia tentando provar sua competência em cada nova interação, porque a sua imagem já fez esse trabalho prévio. A percepção de posicionamento profissional muda de "um executivo competente" para "a referência incontestável em seu setor".

Líder, se você ainda acredita que o seu posicionamento é "só imagem", você está, literalmente, deixando autoridade sobre a mesa. A sua reputação fala pelo seu passado. O seu posicionamento projeta o seu futuro. Certifique-se de que eles estão dizendo a mesma coisa.

SURYHAZENATTICONSULTORIA

Endereço: Rua Joaquim Floriano, 466, conj. 913, Itaim Bibi, São Paulo/SP
Instagram: @suryhazenatticonsultoria
Site: Início | Suryha Zenatti Consu
Telefone/WhatsApp: (67) 99288-2601

COLUNA
CELEBROU

A Essence Care comemorou seu aniversário com elegância e experiências especiais

No dia 27 de fevereiro, Dourados celebrou o aniversário da Essence Care em uma tarde especial e acolhedora. O evento reuniu clientes e parceiros da marca para comemorar mais um ano de história.

A programação contou com um coffee break delicioso e combos especiais para as clientes presentes, marcando o momento com cuidado, carinho e gratidão a quem faz parte dessa trajetória.

Mais um capítulo de crescimento e conexão da Essence Care em Dourados!

Confira!























Saiba + aqui!

Veja as fotos do evento completo no site, escaneie o QR Code.

POR PATRÍCIA DORETTO

Quando o resultado muda demais, talvez o problema não seja o tempo

Resultados mais naturais não dependem apenas do que é feito na pele — mas da forma como ela é preparada, responde e se regenera. Nem todo resultado que melhora a aparência preserva a identidade.

Essa é uma das mudanças mais importantes na forma de entender a estética hoje. Os resultados passaram a chamar atenção não apenas pela melhora, mas pelo excesso. Rostos corrigidos, mas desconectados de quem a pessoa sempre foi.

E isso não acontece por falta de técnica. Acontece porque a forma de entender o envelhecimento começou a evoluir. Hoje, já se sabe que ele não está apenas na superfície.

Envolve perda de qualidade do tecido, alterações na resposta celular e processos inflamatórios que interferem diretamente no resultado.

Quando esses fatores não são considerados, a correção tende a se repetir — muitas vezes com mais intervenção. Não porque o tratamento não funcione, mas porque ele não está sendo conduzido da forma mais estratégica. É nesse ponto que a estética começa a mudar.

Mais do que corrigir, passa-se a preparar. Mais do que adicionar, passa-se a estimular a capacidade de regeneração da pele. E isso envolve algo essencial: a forma como esse organismo está respondendo.

Processos inflamatórios, estresse oxidativo e a capacidade de reparo do tecido influenciam diretamente na qualidade e na durabilidade do resultado. Quando esse ambiente não é considerado, a resposta da pele se limita. E o resultado também.

Hoje, conduzo meus tratamentos com esse olhar. Antes de qualquer correção, eu observo.

Avalio a qualidade da pele, a forma como esse tecido responde e o que realmente precisa ser reativado. Porque, quando a pele recupera sua capacidade de resposta, o resultado deixa de ser apenas imediato — e passa a se sustentar.

Fica mais leve.
Mais natural.
E mais duradouro.

E talvez seja por isso que alguns resultados já não convencem mais. Não porque a estética deixou de funcionar; mas porque a forma de tratar o tempo começou, finalmente, a respeitar a biologia da pele.



Patrícia Baltuilhe Doretto

DRA.PATRICIADORETTO

Essência Regenerativa
Dra. Patrícia Baltuilhe Doretto - Enfermeira Esteta
COREN/MS - 000.077.448
Telefone: (67)99979-5181
Instagram: @dra.patriciadoretto

COLUNA
CELEBROU

Entre Elas: onde conexões se tornam experiências inesquecíveis

No dia 20 de março, Dourados recebeu o evento Entre Elas, por Dr.ª Valéria Guerra. Uma noite pensada para celebrar conexões, trocas e experiências em um ambiente acolhedor e exclusivo.

Realizado no Triunfo ao Rei, o encontro reuniu convidadas para um momento especial de compartilhamento de conhecimento, fortalecendo vínculos e inspirando novas perspectivas.

Com a assinatura de Valéria Guerra, o evento destacou o cuidado, a beleza e o bem-estar como escolhas que transformam a forma de viver e se relacionar.

Mais uma noite marcada por encontros significativos e conexões que fazem a diferença!

Confira!











POR COMPANHIA DOS LIVROS

Intenção e plenitude

Propósito, vontade firme, sinceridade do coração, foco mental e pensamento consciente. A intenção tem vários nomes e é o leme da nossa vida. Afinal, “Para quem não sabe aonde quer chegar, qualquer caminho serve". A frase é do Gato de Cheshire para Alice, no livro "Alice no País das Maravilhas" (1865), de Lewis Carroll e destaca a importância de ter um objetivo claro, indicando que a falta de direção gera aleatoriedade.

Muitas vezes as pessoas acreditam que intenção é algo para carreira e vida profissional, contudo a filosofia e as religiões, há milênios, chamam a nossa atenção para a frustração de uma vida sem intenção.

Desde o Antigo Testamento - passando por Aristóteles, Sêneca, Jean-Paul Sartre, Viktor Frankl, Friedrich Nietzsche, Eckhart Tolle, Rick Warren, Mário Sérgio Cortella e Byung-Chul Han, a intenção, ou propósito de vida, sempre é assunto para estudo e reflexão, principalmente porque nossa satisfação está conectada com nossas conquistas. Quando não sabemos o que queremos não conseguimos auferir significado para nossa evolução pessoal.

Imagine que você receba a missão de encontrar pedrinhas brancas no jardim durante a tarde. Você enche um pequeno balde infantil..., mas não sabe se pode parar, se cumpriu a missão, se é o suficiente. Fica ansioso, inseguro e não vê motivo para continuar. Assim é a vida sem intenção.

Mas, se na mesma simulação você sabe que recolherá 25 pedrinhas para revestir um pequeno vaso de cerâmica da sua avó, sua satisfação ao encontrar cada uma recebe um valor mensurável e aumenta. E, quando atinge a meta, você está feliz. Às vezes até empolgado para recolher ainda mais e se superar. Aqui suas emoções são alegria, celebração e autoconfiança.

Infelizmente, uma das grandes ilusões da atualidade é a de que temos que primeiro encontrar nosso propósito para depois começarmos a agir. A verdade é que a cada desafio que vamos superando, somos “alfabetizados” para entender qual o propósito nos trará plena realização.

Livro é a melhor Companhia.

COMPANHIADOSLIVROSLIVRARIA

Companhia dos Livros

Companhia Dos Livros @companhiadoslivroslivraria
Telefone: (67) 3422-4979
Endereço: Av. Weimar G. Torres, 2072 - Sala 02



Elaine Messias Ângela Karling

COLUNA
CELEBROU

Sonno D'oro apresenta a coleção Tempus, em uma experiência única em Dourados

No dia 24 de março, Dourados recebeu uma experiência única com o lançamento da coleção Tempus, da Sonno D'oro, proporcionando um momento de conexão, sofisticação e presença.

Inspirada na proposta de desacelerar o tempo e valorizar o essencial, a coleção foi apresentada em uma atmosfera envolvente, que convidou os presentes a vivenciarem a arte de se reconectar.

Mais do que um lançamento, o evento representou uma imersão sensorial, traduzindo o conceito da marca em cada detalhe e reforçando sua identidade elegante e contemporânea.

Um encontro que marcou pela delicadeza, significado e pela proposta de viver o tempo com mais consciência e propósito.

Confira!























Saiba + aqui!

Veja as fotos do evento completo no site, escaneie o QR Code.

POR SONNO D'ORO

O conforto que se sente: o novo luxo do lar

Na Sonno D'Oro, acreditamos que o verdadeiro luxo não está apenas no que se vê..., mas no que se sente.

Com a chegada dos dias mais frios, o lar ganha um novo significado.

Ele deixa de ser apenas um espaço — e se transforma em refúgio.

É o toque macio de uma manta ao final do dia.

O abraço silencioso de um roupão após o banho.

A cama que convida, acolhe... e desacelera o tempo.

Mais do que estética, o conforto sensorial passa a ser protagonista.

Porque viver bem hoje é isso: criar pausas.

Criar momentos.

Criar um lar que cuida de você.

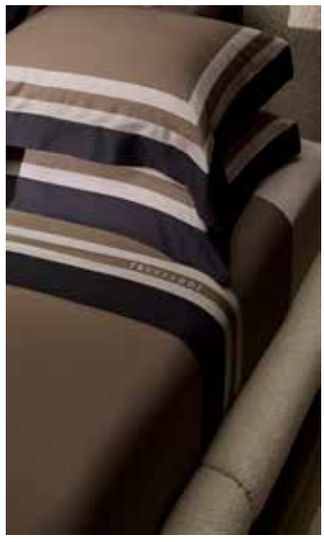
Cada textura, cada camada, cada detalhe...

é pensado para transformar o cotidiano em experiência.

E, talvez, esse seja o maior luxo dos dias atuais:
sentir-se verdadeiramente bem dentro da própria casa.











Andrea Darold

SONNOD.ORO

SONNO D'ORO | Especialista em enxoval de luxo
Ponta Porã: Av. Presidente Vargas, 1968 – Ponta Porã/MS
Dourados: Rua Monte Alegre, 811 – Sala 01 – Jardim América – Dourados/MS
(67) 99121-1269 | (67) 99120-3154
Instagram: @sonnod.oro

COLUNA
CELEBROU

Hoover Dourados lança a coleção Origens, marcando uma nova fase com elegância e sofisticação

No dia 25 de março, Dourados foi palco de uma noite especial com o coquetel de lançamento da coleção Origens, da Hoover.

Em um ambiente cuidadosamente preparado, clientes e convidados foram recebidos para viver uma experiência que traduz, com elegância, a essência da marca: sofisticação, identidade e estilo. Cada detalhe do evento refletiu o conceito da coleção, revelando peças que vão além da estética e se conectam com a autenticidade de quem as veste.

Mais do que um lançamento, uma noite de encontros, inspirações e experiências marcantes.

Confira!



















Saiba + aqui!

Veja as fotos do evento completo no site, escaneie o QR Code.

COM A SFT IMOBILIÁRIA

Por dentro dos condomínios mais desejados de Dourados

Em uma cidade em constante crescimento como Dourados, o conceito de morar bem evoluiu e hoje está diretamente ligado à qualidade de vida, segurança e ao ambiente em que as famílias constroem suas histórias. É nesse cenário que os condomínios fechados ganham protagonismo, oferecendo muito mais do que imóveis: entregam experiências.

Mais do que estrutura, esses espaços representam um novo estilo de vida. Ruas limpas, áreas verdes, espaços de convivência e lazer deixam de ser diferenciais e passam a ser parte essencial da rotina. Para muitas famílias, é a possibilidade de ver os filhos crescerem com liberdade, segurança e contato com a natureza, algo cada vez mais valorizado.

Entre os empreendimentos que refletem esse momento, há projetos que se destacam pela proposta de integração com o meio ambiente. Esses projetos foram pensados para proporcionar equilíbrio entre arquitetura e natureza, valorizando áreas verdes, bem-estar e um ritmo de vida mais leve, sem abrir mão da sofisticação.

Outros condomínios de alto padrão na cidade também acompanham essa evolução, investindo em infraestrutura completa, paisagismo cuidadosamente planejado e espaços que valorizam o convívio e o bem-estar. Áreas de lazer, ambientes ao ar livre e soluções pensadas para o dia a dia reforçam a proposta de uma rotina mais equilibrada, prática e conectada.

Há 7 anos acompanhando de perto a evolução do mercado, a SFT Imobiliária se consolidou como referência ao entender que cada família tem um estilo de vida único. Mais do que apresentar opções, o trabalho consiste em identificar o lugar certo para cada momento, com atenção, transparência e cuidado em cada detalhe do processo.

Porque, no fim, não se trata apenas de escolher um condomínio, mas de encontrar o cenário ideal para viver bem.



Thais Terra

SFTIMOBILIARIA

SFT Imobiliária
Tel: (67 99234-1157
End: Toshinobu Katayama, 1190, Dourados/MS
CRECI: 11761-J

COLUNA
CELEBROU

Uma noite para celebrar o poder das mulheres!

No dia 11 de março, Dourados viveu uma noite especial marcada por conexão, inspiração e protagonismo feminino, com a realização do 7º Chá das Mulheres da ACED

O evento reuniu mulheres em um ambiente acolhedor e cheio de significado, promovendo trocas, experiências e momentos que reforçam a força do empreendedorismo feminino na cidade.

Um dos grandes destaques da noite foi a participação de Pollyana Félix, especialista em oratória, vendas e influência, que conduziu a palestra “Comunicação Magnética”. Com uma fala envolvente e inspiradora, ela compartilhou sua trajetória e insights valiosos sobre comunicação, confiança e posicionamento.

Mais do que um encontro, o evento se consolidou como uma experiência transformadora, fortalecendo conexões e inspirando mulheres a ocuparem cada vez mais o seu espaço.




















7º Chá das mulheres


CED














7º Chá DAS

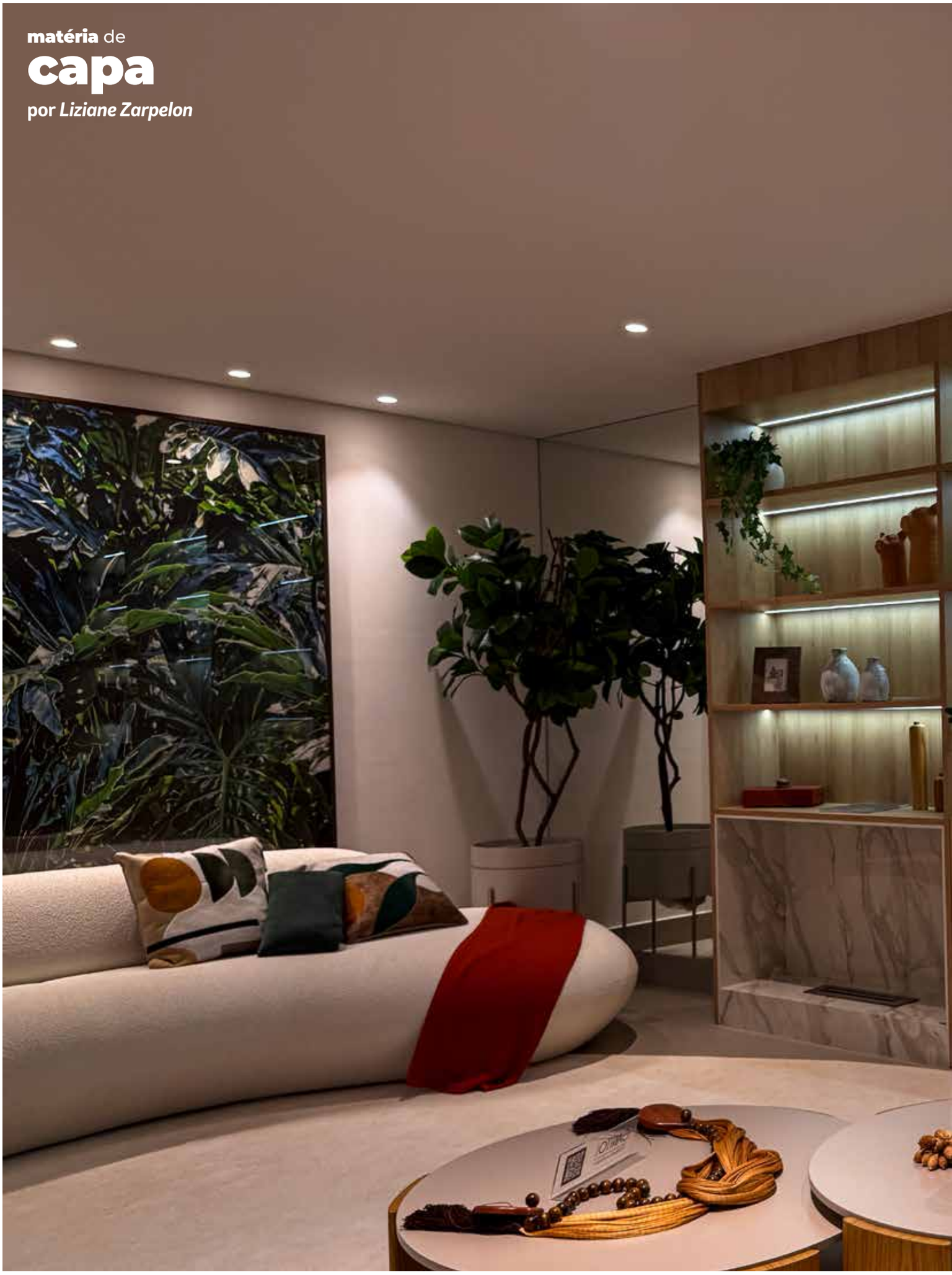




matéria de

capa

por ***Liziane Zarpelon***





Dalmóbile®
GRUPO FG

A arte de traduzir o morar contemporâneo
em alta precisão



DESIGN AUTORAL, EXCELÊNCIA FABRIL E CURADORIA CRITERIOSA DEFINEM UM NOVO PATAMAR EM MOBILIÁRIO PLANEJADO NO MATO GROSSO DO SUL

A Dalmóbile Grupo FG apresenta ao mercado de Dourados uma leitura sofisticada do morar contemporâneo — onde estética, técnica e sensibilidade se encontram para dar forma a projetos únicos.

Com origem no reconhecido polo moveleiro do Rio Grande do Sul, a marca carrega décadas de excelência industrial e transforma essa herança em soluções sob medida que valorizam proporção, materialidade e permanência. Cada ambiente é concebido como uma composição precisa, onde o design não apenas ocupa o espaço, mas o define.

Mais do que mobiliário planejado, a Dalmóbile Grupo FG propõe uma experiência completa: do conceito à execução, cada etapa é conduzida com rigor técnico, olhar apurado e um compromisso inegociável com a qualidade.

Representante exclusiva da Dalmóbile no Mato Grosso do Sul, a operação do Grupo FG garante exclusividade e um padrão de entrega alinhado aos mais exigentes projetos residenciais e corporativos.

Dalmóbile Grupo FG

Consolidando-se como referência em mobiliário planejado de alto padrão na região, a Dalmóbile Grupo FG atua na criação de projetos que traduzem identidade, estilo de vida e sofisticação.

A marca se diferencia pela curadoria criteriosa de cada detalhe — do desenho à escolha dos acabamentos — aliada a uma execução precisa e previsível. O resultado são

ambientes que expressam elegância atemporal e funcionalidade inteligente.

À frente da operação estão Daniela Delgado, diretora de operações, e Beth Jorge, gestora comercial, profissionais com trajetória consolidada no mercado e atuação marcante em relacionamento.

"A escolha pela Dalmóbile partiu de um olhar muito atento ao que o mercado ainda não oferecia na região. Buscávamos uma marca que entregasse não apenas qualidade, mas um novo nível de sofisticação." -Daniela Delgado









"O que entregamos vai além do produto. É um processo estruturado, ágil e extremamente alinhado com o profissional e com o cliente final — onde cada projeto é tratado de forma única." -Beth Jorge

A operação integra a excelência da indústria à gestão próxima e criteriosa do Grupo FG, garantindo fluidez em todas as etapas e prazos que acompanham a dinâmica dos projetos contemporâneos.

Com presença em Mostras de Decoração como a CASACOR e parcerias consistentes com profissionais da arquitetura e do design, a marca se insere de forma natural no cenário do alto padrão regional.

Entre os diferenciais, destacam-se os projetos exclusivos, a produção sob medida, a consultoria especializada e uma equipe técnica treinada diretamente na fábrica, além de montadores experientes que asseguram acabamento impecável — traduzindo, na entrega final, a essência de cada projeto.

Grupo FG

Com uma trajetória marcada pela consistência e pela construção de relações sólidas, o Grupo FG é a base que sustenta a operação da Dalmóbile com precisão, critério e visão de longo prazo.

Fundado pelos empresários Flávio Delgado e Gerson Mantelli, o grupo consolidou-se ao longo de mais de três décadas como uma estrutura empresarial orientada pela confiança, pela complementaridade e por uma leitura atenta das transformações do mercado.



Mais do que acompanhar movimentos, o Grupo FG constrói caminhos — com decisões pautadas pela qualidade, pela coerência e por um entendimento profundo de que excelência não se improvisa, se constrói.

"Crescer sempre foi consequência de consistência, não de pressa."

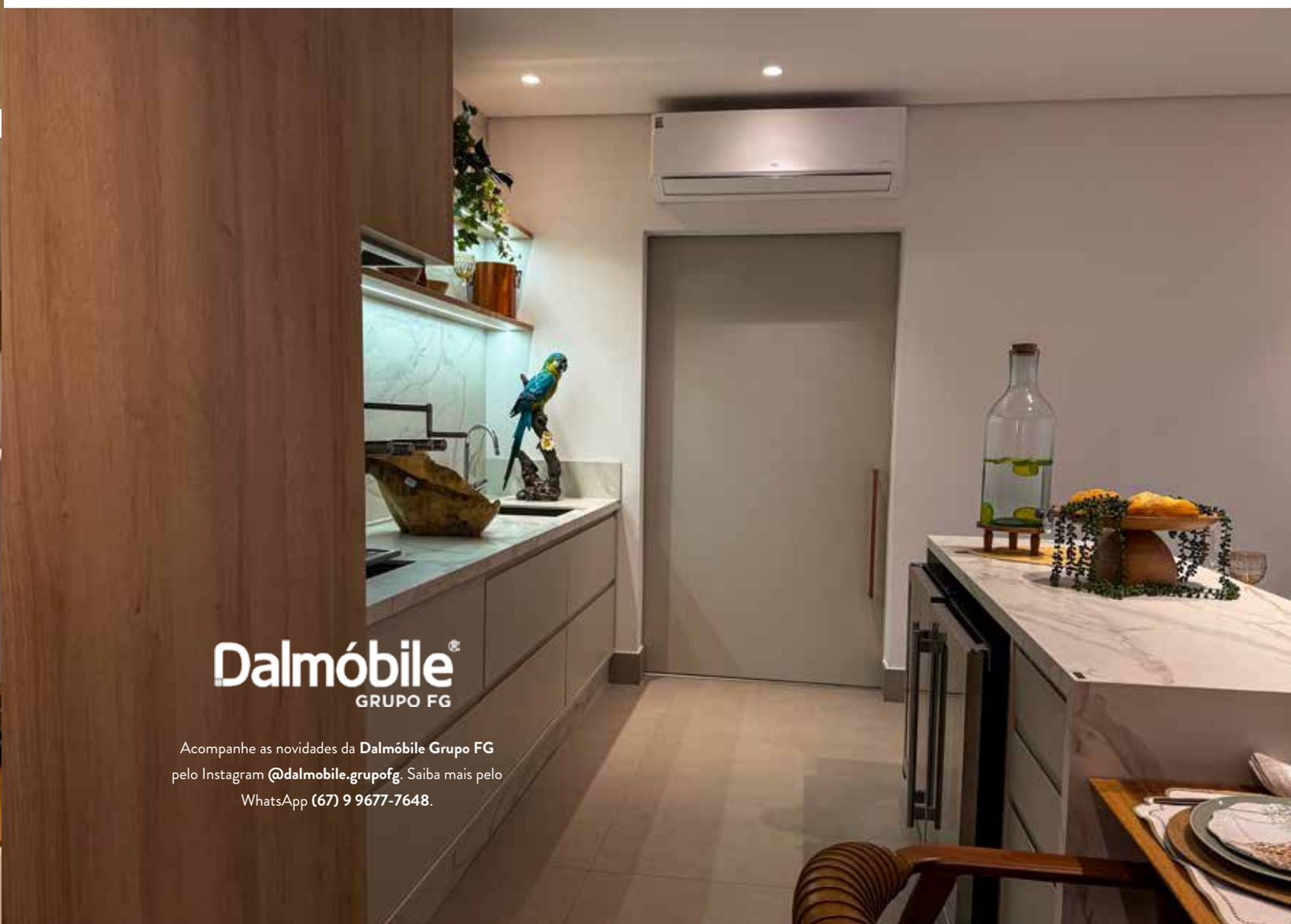
— Flávio Delgado

"Excelência, para nós, está na forma como cada detalhe é conduzido."

— Gerson Mantelli

Esse mesmo princípio conduz à entrada do grupo no segmento de mobiliário planejado de alto padrão, reforçando um posicionamento que privilegia a entrega impecável, a solidez das relações e a busca contínua por evolução.





Dalmóbile®
GRUPO FG

Acompanhe as novidades da **Dalmóbile Grupo FG** pelo Instagram **@dalmobile.grupofg**. Saiba mais pelo WhatsApp **(67) 9 9677-7648**.



QUER CONSTRUIR OU COMPRAR COM EXCELÊNCIA E EXCLUSIVIDADE? ENTRE EM CONTATO:

67 99978-7495
paulinhoalvares@terra.com.br
@construtoradalvimalvares



Na Dalvim & Alvares Construtora, cada projeto é pensado para encantar.
Da escolha do terreno ao acabamento final, oferecemos soluções completas em incorporação, construção e venda de imóveis de alto padrão.

Com atenção aos detalhes e um olhar moderno, buscamos unir estética, funcionalidade e eficiência em residências que refletem o estilo de vida dos nossos clientes.
Trabalhamos com um time técnico experiente, cronogramas bem definidos e acompanhamento de cada etapa da obra, garantindo segurança, excelência e personalização em todas as entregas.

Dalvim & Alvares Construtora
Imóveis de alto padrão para venda
Construímos seu projeto, do início ao fim!

DALVIM & ALVARES CONSTRUTORA



Design que inspira,
espaços que encantam.



@oshiroarquitetura

Oshiro Arquitetura
@oshiroarquitetura
Projetos Autorais
(67) 3032-6032 | (67) 99202-3911
Rua Manoel Santiago, 1285
Nova Dourados, Dourados/MS – 79825-150

A moldura natural que seu espaço precisa

O paisagismo desempenha um papel fundamental na qualidade de vida das pessoas e na valorização dos espaços, sejam eles públicos ou privados. Muito mais do que uma simples organização de plantas, ele envolve planejamento, estética e funcionalidade, criando ambientes agradáveis, equilibrados e sustentáveis.

Um dos principais benefícios do paisagismo é a melhoria do bem-estar. Áreas verdes proporcionam sensação de tranquilidade, reduzem o estresse e contribuem para a saúde mental. Em meio à rotina agitada das cidades, ter contato com a natureza, mesmo que em pequenos jardins ou praças, faz uma grande diferença na vida das pessoas.

Além disso, o paisagismo contribui para o meio ambiente. A presença de plantas ajuda a melhorar a qualidade do ar, reduz a temperatura em áreas urbanas e auxilia na conservação da biodiversidade. Espaços bem planejados também favorecem o uso consciente da água e do solo, tornando-se aliados importantes na sustentabilidade.

Outro ponto relevante é a valorização estética e econômica dos imóveis. Ambientes bem cuidados e harmoniosos tornam-se mais atrativos, aumentando seu valor de mercado e proporcionando uma melhor impressão para moradores e visitantes.

Por fim, o paisagismo também tem um papel social. Praças, parques e jardins estimulam a convivência, o lazer e a prática de atividades ao ar livre, fortalecendo o senso de comunidade.

Dessa forma, investir em paisagismo é investir em qualidade de vida, sustentabilidade e beleza, transformando espaços comuns em ambientes mais humanos e acolhedores.

Com sede em Dourados (MS) oferecemos projetos personalizados,manutenção de jardins e um viveiro completo,com espécies selecionadas e atendimento especializado para quem valoriza o equilíbrio entre estética e natureza.













RANGEL JARDINS

JARDINAGEM E PAISAGISMO

67 9 99971-6479
@RANGELJARDINS

COLUNA
CELEBROU

Dourahidra traz a Dourados um workshop sobre sistema de aquecimento solar de alto padrão

No dia 24 de março, Dourados recebeu um encontro voltado à inovação e ao conhecimento técnico com o workshop “Sistema de Aquecimento Solar Alto Padrão”.

O evento foi promovido pela Dourahidra, empresa com 35 anos de atuação no mercado, reconhecida por buscar continuamente as melhores soluções para seus clientes e parceiros, sempre alinhada às inovações e à excelência no setor.

O encontro reuniu profissionais da área em uma noite dedicada ao aprofundamento em soluções de alto desempenho, abordando temas como produto, dimensionamento, instalação e as principais tendências do setor.

Conduzido pelo engenheiro Leonardo Chamone, diretor comercial da Solis Solar, o workshop trouxe uma abordagem prática e estratégica, compartilhando mais de 25 anos de experiência no mercado e insights relevantes para quem busca elevar o padrão de seus projetos.

Mais do que uma palestra, o encontro representou uma oportunidade de atualização, troca de conhecimento e conexão entre profissionais comprometidos com a excelência.

Um momento que destacou inovação, qualidade e evolução no setor de energia solar.

Confira!





















Saiba + aqui!

Veja as fotos do evento completo no site, escaneie o QR Code.



Onde alto padrão não é promessa. **É entrega.**

A Priority Engenharia atua na execução de obras de alto padrão residencial e comercial, transformando projetos em patrimônios sólidos, com acabamento impecável e valorização consistente.

Cada obra é conduzida com rigor técnico, transparência e atenção absoluta aos detalhes — porque entendemos que construir vai além da estética: é sobre legado, segurança e valorização.

Construímos para quem valoriza o extraordinário.





PRIORITY
ENGENHARIA

67 9 9614-0307
priority_engenharia
priorityengenharia.com.br

Regina Hamoud



Antes das araras bem organizadas e da arquitetura moderna que hoje definem a *Regina Hamoud*, a moda pulsava em um cenário muito mais reservado: entre as quatro paredes de um quarto.
Foi nesse ambiente de acolhimento e "olho no olho" que nasceu a essência que, trinta anos depois, posiciona a marca como a principal referência de moda no interior *Sul-Mato-Grossense*.

Regina transformou
o ato de vestir em um rito de
passagem — um símbolo de conexão
entre o que se é e o que se deseja ser,
uma herança contemporânea de suas filhas,
Carla, Carol e Tati.



A evolução da marca é o retrato fiel de
uma sucessão bem-sucedida.
Se Regina trouxe o alicerce emocional,
as filhas injetaram o dinamismo
estratégico que o novo mundo exige.

Juntas, elas formam uma consultoria de
estilo que seleciona marcas que traduzem
diferentes nuances da mulher atual.



Hoje, entrar na *Regina Hamoud* é viver uma experiência sensorial. A estrutura da loja foi projetada para ser uma extensão daquele acolhimento inicial do passado, mas com a sofisticação de um novo modelo global.
É um espaço preparado para receber com excelência, onde a tecnologia do atendimento se une ao conforto de quem se sente, verdadeiramente, em casa.

Referência, solidez e um olhar que atravessa gerações.

R. Olinda Pires de Almeida, 795
Dourados/MS

(67)99870-3951
(67)3422-7753

@reginahamoud
@reginahamoudparty

POR DRA MILENA PIACENTINE

O tempo da pele — cada fase pede um cuidado diferente

A pele acompanha o tempo, mas não da mesma forma para todas as pessoas. Mais do que idade, ela reflete hábitos, exposição solar e o cuidado ao longo dos anos. Entender o que a pele precisa em cada fase é o que diferencia quem apenas reage ao tempo de quem sabe conduzi-lo com intenção.

Aos 20 e 30 anos: prevenção é tudo!

Aqui, a pele ainda responde rápido e é justamente por isso que muitos negligenciam os cuidados; mas essa é a fase mais estratégica, pois o envelhecimento já começou. Proteção solar, rotina bem orientada e estímulos leves de colágeno aliados a procedimentos discretos, como toxina botulínica e lasers, podem ser aliados. O que você faz agora define como sua pele vai envelhecer.

Dos 30 aos 40 anos: os primeiros sinais aparecem.

Linhas finas, perda de viço, textura irregular e manchas tornam-se mais evidentes. A pele já não responde como antes e o cuidado precisa evoluir: não basta manter, é preciso tratar. É o momento ideal para associar tecnologias e procedimentos que preservem a naturalidade, mas atuem de forma mais profunda como bioestimuladores de colágeno e ácido hialurônico.

Dos 40 aos 50+: estrutura e sustentação mudam.

O envelhecimento deixa de ser apenas superficial. Há perda de colágeno mais intensa, sustentação e definição do contorno facial. O tratamento se torna mais estratégico, com estímulo de colágeno mais intenso e tratamentos para estruturação como o ácido hialurônico e os fios. Mais do que nunca o olhar técnico faz diferença nos resultados e principalmente na naturalidade.

Após os 60 anos: qualidade e vitalidade da pele.

Aqui, o foco muda. Mais do que "corrigir", buscamos uma pele saudável, confortável e luminosa. Tratamentos regenerativos, ácido hialurônico em pontos estratégicos e tecnologias voltadas para a qualidade de pele ganham protagonismo. A beleza está na naturalidade, na pele bem cuidada e na expressão preservada.

Não existe uma única forma de envelhecer, mas existe uma forma mais estratégica de cuidar da pele ao longo dos anos. Respeitar cada fase, entendendo o momento da sua pele e escolhendo os cuidados certos, transforma esse processo em algo mais leve e natural e permite que você se sinta bem, independente da idade.



Milena Piacentine

MILENAPIACENTINE.DERMATO

Dra. Milena Piacentine
Dermatologista
CRM MS 7854 RQE 8757
Telefone: (67) 99312-5408
Instagram: @milenapiacentine.dermato



O MUNDO DOS SABORES ESTÁ AQUI

Do encontro ao especial. Do café à celebração.

No Shopping Avenida Center, cada experiência tem seu lugar.
Shopping Avenida Center | Viva novos sabores. Viva novas experiências.

Shopping Avenida Center: Há 20 anos proporcionando bons momentos.

/avenidacenterdourados
avenidacenter.com.br

20 ANOS

SHOPPING AVENIDA CENTER

POR LOUISE IRIE

O espaço como estratégia: além da estética, um pilar de valor da marca

Um projeto de decoração não só deixa bonito; ele comunica (mesmo que não se intencione). Especialmente em ambientes comerciais, cada elemento é um mensageiro silencioso e cada escolha, um convite estratégico.

Como ambientes vendem sem palavras

A orquestração dos elementos transforma o design de ambientes em linguagem que ativa emoções e decisões. Que pensa na jornada do cliente e dá sentido a ela estando atento às dores, desejos e necessidades do consumidor.

Desse modo, a ambientação traduz percepções em soluções tangíveis para que cada espaço, além de belo, ressoe com a essência da marca, crie vivências e cative o consumidor-foco.

O ambiente se converte em potente local de vendas: de produtos, serviços e ideias.

O ambiente como narrativa: experiências com significado
Para além da estética, deve-se pensar: quais os anseios do meu consumidor? Como ele se sentirá no meu espaço? A iluminação, as texturas e a disposição dos móveis estão comunicando o que pretendo?

Elementos decorativos podem ser intencionalmente usados para se conectar ao imaginário pretendido da marca, alinhados aos códigos simbólicos construídos na estratégia de marca.

O Branding estende e amplifica a história da marca para impulsionar vendas.

Do desejo ao legado
Investir em um ambiente que comunica valor de marca e oferece experiência excepcional é um dos alicerces para ampliar o valor da marca. O espaço deve materializar a promessa da marca: onde beleza e estratégia se unem para criar experiências memoráveis e solidificar o universo da marca.

É a estratégia a serviço da estética.

Vamos transformar seu espaço em um vendedor silencioso que trabalha 24h por você?



Louise Irie

LOUISE.ESTUDIOIRIE

Designer Gráfico e Estrategista de Marcas,
com MBA em Branding
e pós em Neuromarketing
www.estudioirie.com
@louise.estudioirie

COLUNA
CELEBROU

Massa FM 90.3 celebra seu primeiro ano em Dourados

No dia 12 de fevereiro, Dourados celebrou um momento especial: o primeiro aniversário da Massa FM 90.3 na cidade. O evento reuniu convidados em uma noite descontraída e festiva, marcada por alegria, música e conexão.

A comemoração aconteceu na Boutique'in Chopp Dourados e celebrou um ano de atividade da emissora que vem conquistando espaço e audiência na região. Empresa do Grupo RCN em parceria com o Grupo Massa de Comunicação, a Massa FM Dourados reforçou, durante o encontro, seu compromisso com a comunicação dinâmica, popular e próxima da comunidade.

Mais do que uma festa, o aniversário simbolizou a consolidação da marca em Dourados, fortalecendo laços com parceiros, anunciantes e ouvintes que fazem parte dessa trajetória.





















Saiba + aqui!

Veja as fotos do evento completo no site, escaneie o QR Code.

VITRINE DE NEGÓCIOS

Celebrar

90.3 massa FM



Evânia Ribeiro
CEO Revista
Celebrar



Ginez Cesar
Gestor de
Negócios
Massa FM

Vitrine de Negócios Celebrar na Massa FM
Posicionamento que transforma
presença em **resultado**

Convidados:

Buffet Laudir · 50 Colmeia · Efort · ICA Select · Marquesana · mude

NG Nunes & Gomes · Piccinelli · Piena · São Bento · SFT Imobiliária · Vifran

VELLA

iluminação

@vellailuminacao

Rua João Cândido da Câmara, 1225 - Centro | Dourados/MS


à luz de VELLA

Nathalia Albuquerque:
a arte de transformar música em memória

Em uma celebração, cada detalhe importa. A decoração, a gastronomia, o cenário - e, sobretudo, a música. Para a DJ Nathalia Albuquerque, a trilha sonora de um evento é o elemento que conecta pessoas, cria atmosfera e transforma momentos em memórias.

Com quase duas décadas de experiência no universo dos eventos e mais de 12 anos de atuação como DJ, Nathalia construiu uma trajetória marcada pela sensibilidade musical e pela capacidade de compreender o perfil de cada celebração. Especializada em eventos sociais como casamentos, eventos corporativos e festas particulares, ela acredita que cada festa possui uma identidade própria - e que a música deve refletir exatamente isso.

Seu trabalho começa muito antes de a pista de dança abrir. Nathalia realiza encontros de repertório com os anfitriões para entender suas referências musicais, histórias e expectativas para o grande dia. A partir dessa escuta atenta, desenvolve uma curadoria musical personalizada, conduzindo a energia da festa de forma natural e elegante.

Com um repertório que transita entre clássicos atemporais, pop sofisticado, disco, flashbacks, música brasileira e house music, Nathalia cria experiências musicais que dialogam com diferentes gerações e mantêm a pista viva do início ao fim.

Mais do que tocar músicas, seu propósito é conduzir emoções. Cada entrada na pista, cada momento de celebração coletiva e cada música escolhida fazem parte de uma narrativa que acompanha o ritmo da festa.

Para Nathalia, o verdadeiro sucesso de um evento acontece quando as pessoas se entregam ao momento e criam lembranças que permanecerão por toda a vida. “É essa sensibilidade que faz com que meu trabalho seja reconhecido por transformar música em experiência - e cada celebração em uma história única”, afirma Nathalia.

"Ser DJ vai muito além de tocar músicas. É conduzir emoções e transformar momentos em memórias.”



NATHALIA
ALBUQUERQUE

Para conhecer mais sobre o trabalho da DJ, acompanhe seu perfil no **Instagram** @djnathaliaalbuquerque

Informações e contratações: 67 99968-9050



Celebrar

party

Buffet Laudir apresenta: casamento de Giovana e Aurélio Rocha



MATÉRIA ESPECIAL

POR LIZIANE ZARPELON

Confira os detalhes deste evento preparado pela equipe do Buffet Laudir

36 anos de tradição e excelência

Há 36 anos, o Buffet Laudir transforma sonhos em realidade. Ao longo de sua trajetória, o buffet participou de momentos importantes na vida de inúmeras famílias e se tornou referência na realização de eventos que combinam gastronomia, elegância e organização. Cada evento realizado carrega consigo essa experiência acumulada ao longo dos anos. Mais do que oferecer serviços, o buffet busca proporcionar experiências que marquem positivamente a vida das pessoas.

Esse compromisso com a excelência é o que mantém viva uma trajetória construída com dedicação, trabalho e paixão por celebrar momentos especiais. Momentos que se tornam memórias.

Quando a festa finalmente começa, todos os detalhes preparados nos bastidores passam a fazer parte da celebração. Os convidados chegam, os brindes começam, os sorrisos se multiplicam e a música embala uma noite cheia de emoção. É nesse momento que cada elemento planejado ganha vida e se transforma em parte de uma memória que será lembrada por muitos anos.

Mais do que eventos, o que se constrói são histórias!

O casamento de Giovana e Aurélio Rocha foi exatamente assim: uma noite de celebração, alegria e encontros que ficarão para sempre na lembrança de todos que estiveram presentes. Para o Buffet Laudir Festas, foi mais uma oportunidade de transformar celebrações em experiências inesquecíveis.

Casamento Giovana e Aurélio Rocha

Uma celebração de amor, elegância e experiências inesquecíveis. O casamento de Giovana e Aurélio Rocha foi uma daquelas celebrações que ficam marcadas na memória de todos que tiveram o privilégio de participar. Mais do que um evento, a noite representou a união de histórias, famílias e sentimentos, reunidos em um ambiente cuidadosamente preparado para celebrar o amor.

Desde a preparação, cada detalhe foi pensado para criar uma experiência completa para os convidados. A montagem do salão começou muito antes da chegada dos primeiros convidados, revelando o trabalho dedicado de uma equipe comprometida em transformar cada elemento em parte de uma grande celebração.





Mesas sendo posicionadas, peças cuidadosamente organizadas, iluminação ajustada e a gastronomia preparada com atenção aos mínimos detalhes. Nos bastidores, tudo acontece com precisão e planejamento para que, quando a festa comece, cada elemento esteja exatamente onde deveria estar. É nesse processo que um espaço se transforma em cenário de celebração.



A importância dos detalhes

Em grandes eventos, são os detalhes que constroem a experiência. A disposição das mesas, o brilho das taças de cristal, a elegância das pratarias e a harmonia entre todos os elementos criam uma atmosfera sofisticada e acolhedora.



No casamento de Giovana e Aurélio Rocha, cada mesa foi preparada com cuidado, refletindo o estilo da celebração. Pratos, talheres e cristais compunham uma mesa elegante, que valorizava não apenas a estética, mas também a experiência de cada convidado.

Esse cuidado demonstra que um grande evento não se constrói apenas com estrutura, mas com sensibilidade para perceber que cada pequeno detalhe contribui para a construção de uma noite inesquecível.

Gastronomia que encanta

Entre os destaques da celebração, a gastronomia teve um papel fundamental. Muito além de servir pratos, a proposta foi proporcionar uma verdadeira experiência gastronômica para os convidados.

A mesa de frios, uma das grandes atrações da noite, foi preparada com uma composição que unia sabor e apresentação. Queijos selecionados, embutidos especiais e uma montagem elegante criaram um espaço que atraía os convidados para apreciar cada detalhe.









A gastronomia tem um papel especial em qualquer celebração. É ao redor da mesa que conversas acontecem, brindes são feitos e momentos de convivência se tornam ainda mais especiais.

Quando sabor, apresentação e qualidade caminham juntos, a experiência se transforma em algo memorável.



Bastidores que transformam sonhos em realidade

Para os convidados, a festa começa quando as portas se abrem. Mas, para quem está nos bastidores, o evento começa muito antes.

Por trás de cada celebração existe planejamento, organização e uma equipe dedicada a transformar ideias em realidade. Cada peça posicionada, cada mesa montada e cada prato preparado fazem parte de um processo que exige técnica, experiência e paixão pelo que se faz.

No casamento de Giovana e Aurélio Rocha, todo esse trabalho aconteceu de forma silenciosa, mas essencial. Foram horas de preparação para que tudo estivesse perfeito no momento em que os convidados chegassem para celebrar. Esse cuidado é o que permite que cada evento se transforme em uma experiência única!



BUFFET LAUDIR

Para acompanhar o dia a dia do Buffet Laudir, siga o Instagram @buffet_laudir. Mais informações sobre orçamentos e eventos pelo telefone (67) 3424-1350 e WhatsApp (67) 9 9977-3770.

POR ALESSANDRA FUZIY | ZIY CONCEPT

Entrevista com Marcelo Felmanas

É com imensa alegria que estreio este espaço de trocas na Revista Celebrar. Para quem me acompanha na **Ziy**, sabe que minha curadoria é movida por histórias, memórias e pelo desejo de trazer o que há de mais extraordinário no design mundial para a nossa região.

Tenho observado nas minhas últimas viagens, pude sentir o que há de mais atual no lifestyle europeu: o resgate do artesanato de luxo. E não existe marca que traduza melhor esse movimento do que a **Ginori 1735**. Mais que porcelanas, são fragmentos da história fiorentina que agora brilham com exclusividade em nossa loja.

Para abrir esta série de encontros, convidei uma pessoa que admiro muito e o maior entusiasta do design de alto padrão no Brasil: **Marcelo Felmanas**. À frente da 6F Decorações, Marcelo é o responsável por trazer a alma da Ginori para o país. Nesta conversa, ele nos revela os segredos de bastidores, o fascínio das celebridades e por que ter uma peça Ginori é, em última análise, colecionar arte.

Aproveitem a leitura e inspirem-se!

Alessandra: Marcelo, a Ginori 1735 carrega quase três séculos de história. Na sua visão, o que torna a marca tão atual e desejada mesmo após tanto tempo?

Marcelo Felmanas: A Ginori é um fenômeno raro: ela é a terceira fábrica de porcelana mais antiga da Europa, fundada pelo Marquês Ginori quando a porcelana era o "ouro branco" disputado por reis, mas que nunca parou no tempo. O segredo da sua atualidade é o DNA inovador. Desde 1920, a marca sempre buscou artistas do avant-garde para assinar suas criações. Tivemos Salvador Dalí, o mestre Gio Ponti — que foi um pioneiro na arquitetura e design — e, mais recentemente, nomes como Alessandro Michele e Luke Edward Hall. É essa mistura de uma matéria-prima extraída da mesma fonte há 300 anos com um design que dita moda que a mantém no topo do desejo.

Alessandra: Vemos que a Ginori transita entre o clássico e o contemporâneo. Como essas peças transformam o ato de servir em uma experiência de "alta costura" para a casa?

Marcelo Felmanas: Quem tem um prato Ginori tem um pedaço da história da arte em casa. A produção ainda é profundamente artesanal: desde a execução dos pratos até a pintura dos filetes à mão. Quando você monta uma mesa com Ginori, você não está apenas servindo uma refeição, você está trazendo o Dolce Vita italiano e a sofisticação de Florença para a sua mesa. É um item de exclusividade que atende tanto quem ama arte quanto quem respira moda.

Alessandra: Existem curiosidades sobre a marca que a internet não conta?

Marcelo Felmanas: Muitas! Eu já visitei a fábrica e vi o acervo secreto deles, guardado a sete chaves. Eles produzem peças



Alessandra Fuziy

exclusivas para Papas, para o Emir do Catar e até para famílias icônicas da moda que são "concorrentes" da Gucci (dona da marca), como os Prada e os Ferragamo. Mesmo que essas grifes tenham suas próprias linhas, na mesa pessoal dos donos, o que se usa é Ginori. Outra curiosidade é que a porcelana é feita com o caulim extraído da mesma região perto de Firenze há séculos.

Alessandra: As personalidades e influenciadoras, como a Silvia Braz, ganham essas louças para divulgar ou elas realmente investem na marca?

Marcelo Felmanas: Essa é uma pergunta interessante. Na Ginori, nós não damos produtos para influenciadores. A Silvia Braz, por exemplo, é uma grande fã e cliente fiel; ela compra em diversas lojas porque realmente ama e valoriza a mesa-posta. O que vemos no Instagram é um consumo orgânico de quem reconhece o que é bom. É claro que elas podem ter mimos em datas especiais, mas a presença da Ginori na casa dessas mulheres é fruto do desejo pessoal delas pela marca.

Alessandra: Qual a sua coleção preferida e por quê?

Marcelo Felmanas: Sem dúvida, a **Oriente Italiano**. Ela foi desenhada pelo Gio Ponti nos anos 30 e revisitada pelo Alessandro Michele, que trouxe cores vibrantes. Ela me remete às minhas viagens mais felizes, como ao Four Seasons em Taormina, na Sicília. Mas, para presentear, eu amo a coleção **Granduca Coreana**. Ela usa peônias, que simbolizam longevidade, fartura e prosperidade. É um presente com um significado muito especial.

Foi um privilégio mergulhar no universo da Ginori com quem mais entende do assunto. Espero que essa conversa inspire você a levar mais significado e beleza para os seus momentos ao redor da mesa. Convido você para conhecer essas verdadeiras joias pessoalmente na Ziy. Até a próxima coluna!

Ziy Concept
Telefone: 6799677-0383
Endereço: R. Firmino Vieira de Matos, 2020 Vila Progresso, Dourados - MS
Instagram: @ziyconcept



Texturas e aromas que narram a biodiversidade do semiárido. Uma homenagem líquida à resistência e à beleza da nossa Caatinga.

A Nova Era da Malibu Bar em Dourados

Enquanto consolida sua presença em Dourados como referência em experiências sensoriais, a Malibu Bar inicia oficialmente a sua Nova Era. O movimento vai muito além de uma mudança estética; trata-se de um rebranding profundo que reposiciona a maior rede de coquetelaria premium da América Latina a partir de sua conexão com os biomas brasileiros.



Esta transição marca o encontro da excelência operacional construída ao longo de uma década com um propósito renovado: traduzir a biodiversidade nacional em alta coquetelaria. A partir de março de 2026, a unidade de Dourados adota uma nova identidade visual e uma narrativa que valoriza ingredientes nativos, transformando a riqueza de cada região em arte líquida. O grande símbolo desta fase são os seis coquetéis autorais inéditos, inspirados na Amazônia, Cerrado, Mata Atlântica, Caatinga, Pampa e Pantanal.



Curadoria com Assinatura Global

Para dar vida a este capítulo, a Malibu Bar estabeleceu uma parceria estratégica com Márcio Silva, um dos nomes mais influentes da coquetelaria mundial. Silva figura há sete anos consecutivos na lista "Bar World 100" e traz para a rede a expertise de quem já elevou bares brasileiros ao topo dos rankings globais.

"A GRANDIOSIDADE DO BRASIL CABE EM UM COQUETEL, DESDE QUE FEITO COM EXCELÊNCIA, IDENTIDADE E PROPÓSITO."

Sua abordagem combina história e técnica rigorosa para explorar insumos endêmicos. “A Malibu Bar possui uma presença territorial e operação consistente que entende o país de dentro para fora. Criar coquetéis que traduzam os biomas com esse alcance é um projeto que me entusiasma profundamente”, afirma o consultor.



Dourados agora integra este movimento de vanguarda. A proposta não é importar tendências, mas exportar a nossa identidade, garantindo que cada brinde entregue na unidade carregue o peso de uma década de aprendizado e a sofisticação da alta coquetelaria contemporânea.

Malibu Bar

Site: www.malibubar.com.br

Endereço: Rua Toshinobu Katayama, 1649, Dourados/MS

Comercial: (67) 99147-3070

Instagram: @malibubar.br

20 anos de tradição

Mais que um doce, a lembrança perfeita para o seu evento.

Há mais de duas décadas, a Rosely Bem Casado transforma momentos especiais em memórias inesquecíveis.

Nosso legítimo bem-casado é feito com a tradicional receita de família, carinho e cuidado em cada detalhe.

Além do bem-casado, oferecemos outras delícias artesanais ideais para presentear: Brownies, Palhas Italianas e Alfajores.

Criamos combinações sob medida em sabor e embalagens personalizadas para casamentos, aniversários, batizados e eventos corporativos.

Escolha o sabor que vai marcar a sua comemoração com doçura e significado!







Personalização e sabor para ocasiões inesquecíveis!

Nossos doces, sofisticados e afetivos, são a escolha perfeita para eventos corporativos como lançamentos, confraternizações e ações de relacionamento com clientes e parceiros.













Fale conosco e monte seu pedido sob medida!

(67) 99696-1902
@roselybemcasado
Rua Pedro Celestino, 1515 – Dourados/MS



A **Tech Audio** é referência em soluções completas de som, iluminação e estrutura para eventos, unindo tecnologia de ponta, planejamento técnico e atendimento personalizado.

Do projeto em 3D à execução no dia do evento, cada detalhe é pensado para criar experiências marcantes em casamentos, formaturas, aniversários e eventos corporativos. A empresa trabalha com estruturas pré-definidas e projetos exclusivos, sempre a partir de visita técnica e análise do espaço.

Na pista, **DJ Caio Renan** se destaca pelo estilo Open Format, adaptando o set ao perfil do público e à energia do momento, garantindo uma experiência dinâmica, envolvente e memorável.

SONORIZAÇÃO

TECH AUDIO



Seu evento com ***som***, ***luz*** e ***emoção*** na medida certa.

(67) 99613-1023 tech.audio.ms@gmail.com @djcaiorenan

Rua General Osório, 355 – Jardim Itália – Dourados/MS

Madre: coleção exclusiva e sofisticada para mãe da(o) noiva(o)

A COLEÇÃO REÚNE LINHAS E TECIDOS QUE TRANSMITEM ELEGÂNCIA E PERSONALIDADE

Quando se trata de casamento, a noiva é sempre a estrela principal. No entanto, nos últimos anos, as mães dos noivos também têm ganhado destaque e buscado por looks exclusivos e elegantes para o grande dia.

Foi pensando nisso que o estilista Deva Nonatto criou uma coleção de vestidos para mães de noivas e noivos, com o objetivo de oferecer opções sofisticadas e personalizadas para essas mulheres especiais.

A inspiração por trás da coleção

Deva Nonatto se inspirou na liberdade das formas, na leveza e no minimalismo, com intervenções artesanais exclusivas para criar sua coleção. "A inspiração dessa coleção é a liberdade das formas, a leveza, as formas arquitetônicas que liberta o corpo", afirma o estilista, que busca criar peças que sejam verdadeiras obras de arte.



Para criar sua coleção, Deva Nonatto se inspirou na criadora de moda francesa Madeleine Vionnet, conhecida por seus cortes no viés e drapeados. "Estudei muito o trabalho dela e fiquei apaixonado, as formas são limpas, elegantes e atemporais", afirma. A coleção apresenta vestidos com formas arquitetônicas, minimalismo e intervenções artesanais exclusivas.

A coleção de Deva Nonatto é uma verdadeira ode à elegância e à sofisticação. Os vestidos apresentam brilhos pontuais, pedrarias foscas e tecidos nobres, que criam um look que é, ao mesmo tempo, discreto e impactante.

Com mais de 25 anos de experiência na profissão, Deva Nonatto é um nome reconhecido no mundo da moda e do design de moda. Ele já trabalhou em diversas cerimônias pelo Brasil e Europa, e é conhecido por sua criatividade e habilidade em criar peças exclusivas e sofisticadas.





Imagens geradas por IA a partir dos croquis de Deva Nonatto



Para conhecer mais sobre o trabalho de **Deva Nonatto**, siga-o no Instagram **@devanonatto** ou entre em contato pelo WhatsApp **(67) 9 8151-1229**.


CRISTIANO VIEIRA
PHOTOGRAPHY
cristiano.photography
67 99967.7208

30 ANOS

Luzly

BUFFET

Gastronômia, poesia feita de sabores.

30 ANOS TRANSFORMANDO SABOR EM MEMÓRIA

A alta gastronomia encontra a sensibilidade do detalhe. Há três décadas, o Buffet Luzly é o cenário onde a técnica e a paixão se reúnem para celebrar a vida.

Nossa Gastronomia, poesia feita de sabores.

Rua firmino Vieira de Matos, 1552 - Dourados, MS

@buffetluzly



COM A D´PAULA ASSESSORIA E ORGANIZAÇÃO

Eventos corporativos 2026: a era da experiência sustentável e estratégica

O cenário de eventos corporativos em 2026 consolida uma transformação profunda iniciada nos últimos anos. O mercado brasileiro, com previsão de crescimento de **7,8%** para este ano, deixou de ver o evento como uma simples reunião para encará-lo como uma plataforma estratégica de dados e relacionamento.

Expectativas e Governo

O setor respira com otimismo moderado sob o atual governo, impulsionado pela continuidade de incentivos fiscais cruciais. O **Perse (Programa Emergencial de Retomada do Setor de Eventos)** tem seu teto final previsto para dezembro de 2026, o que gera uma corrida por investimentos em infraestrutura e inovação antes do encerramento do benefício. Além disso, a pauta da **Reforma Tributária** exige que gestores foquem na eficiência operacional para manter margens competitivas.

Mercado e tendências

- **Sustentabilidade radical:** já não basta evitar canudos plásticos. Em 2026, o padrão é a **emissão neutra**. Projetos utilizam cenografia 100% reutilizável e relatórios de impacto ambiental abertos (seguindo normas IFRS), tornando a sustentabilidade um item de auditoria, não apenas marketing.
- **Tecnologia "invisível":** a Inteligência Artificial (IA) atua nos bastidores, personalizando a jornada do participante por meio de aplicativos que sugerem conexões e conteúdos em tempo real. O uso de **beacons e sensores** permite medir o engajamento físico com a mesma precisão de um site.
- **Microeventos e imersão:** grandes feiras dão lugar a "festivais corporativos" — encontros mais curtos, altamente segmentados e com forte apelo sensorial (gastronomia com propósito e design imersivo).

Dicas de ouro

- **Dados são o novo ROI:** foque em métricas de comportamento, não apenas no número de inscritos.
- **Curadoria local:** valorize territórios e diversidade. O público de 2026 exige autenticidade e representatividade.
- **Flexibilidade:** espaços modulares que permitem transições rápidas entre o físico e o híbrido são essenciais.

O evento moderno em 2026 é, acima de tudo, um criador de comunidades. Aqueles que entenderem que a tecnologia serve para humanizar — e não substituir — as conexões reais, liderarão o mercado.



Daniela de Paula

DPAULASSESSORIA

Instagram: @dpaulassessoria

D´Paula Assessoria e Organização

A essência que nasce DO TERRITÓRIO

Inspirada na beleza indomável do Pantanal, a linha Raízes do Pantanal nasce do profundo respeito pela natureza e pela relação sensível entre o espaço e quem o habita. Mais do que uma coleção de fragrâncias, ela se constrói como uma narrativa olfativa, na qual cada aroma traduz elementos do território em experiências capazes de acolher, equilibrar e transformar ambientes.

Desenvolvidas com cuidado e intenção, as fragrâncias despertam sensações de bem-estar, conexão e pertencimento, ativando memórias afetivas que permanecem no ar e no imaginário.

São aromas que envolvem sem invadir, que marcam presença com sutileza e criam vínculos emocionais duradouros com os espaços do cotidiano.

Ao trazer o Pantanal para o universo do lar, Raízes do Pantanal reafirma o valor do território como fonte de inspiração e essência criativa, transformando o aroma em linguagem e o espaço em experiência.

Areta Nardelli Fragrances
Onde essência e território se encontram.



"MAIS DO QUE PERFUMAR AMBIENTES, CADA AROMA NASCE PARA ACOLHER, EQUILIBRAR E TRANSFORMAR O COTIDIANO EM EXPERIÊNCIA SENSORIAL"

Body Splash
COM HIDRATAÇÃO

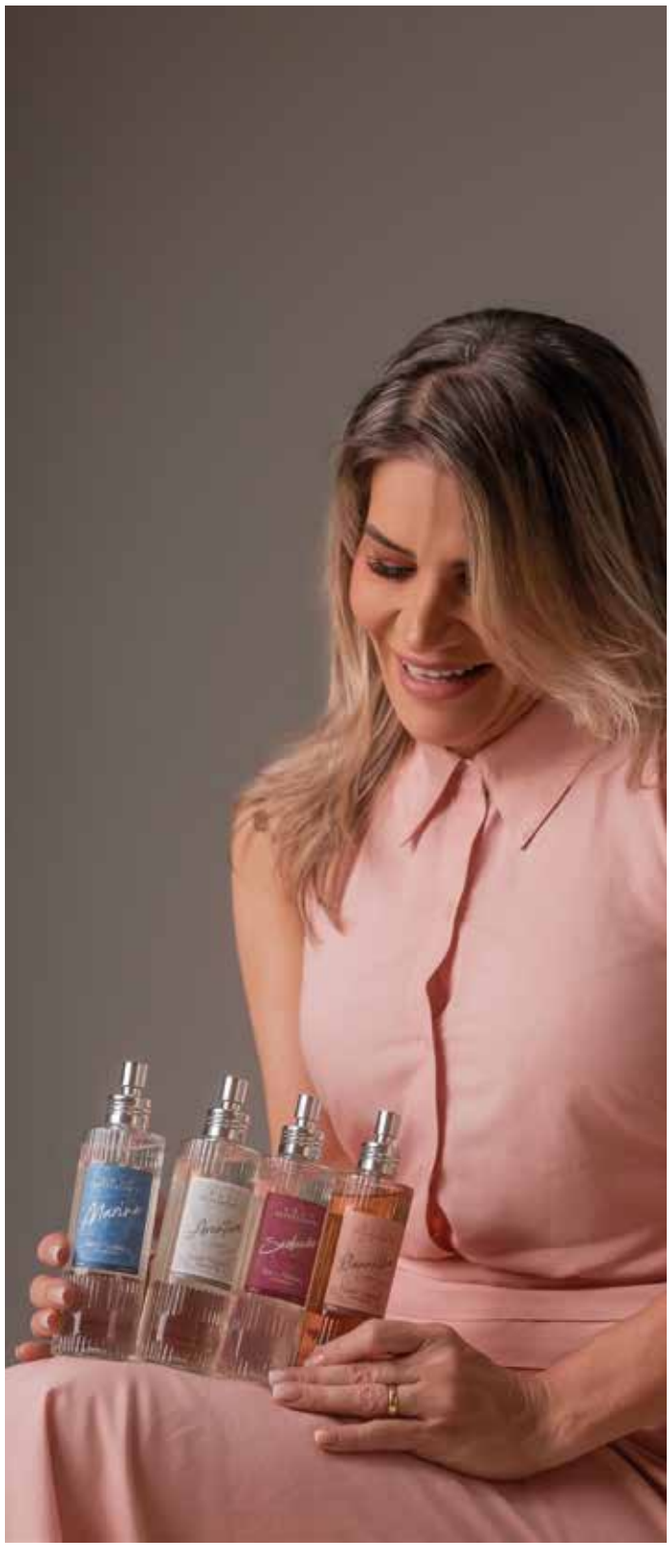
O Body Splash com hidratação da Areta Nardelli Fragrances une fragrâncias envolventes a uma fórmula leve e confortável, que perfuma a pele enquanto hidrata suavemente.

Desenvolvido para acompanhar os diferentes momentos da rotina, ele oferece uma sensação imediata de frescor e cuidado, envolvendo a pele de forma delicada e contínua. Sua textura leve proporciona conforto ao longo do dia, tornando o uso prático e prazeroso, sem pesar ou interferir na naturalidade da fragrância.

Mais do que um gesto perfumado, o Body Splash desperta sensação de bem-estar, leveza e presença, reforçando o cuidado consigo mesma em cada aplicação.

Uma experiência sensorial que ultrapassa o perfume e se transforma em ritual diário, conectando fragrância, hidratação e autocuidado.

Areta Nardelli Fragrances
Perfumar é sentir. Cuidar é essencial.



"LEVES, CONFORTÁVEIS E SENSORIAIS, O BODY SPLASH UNE FRAGRÂNCIA E HIDRATAÇÃO EM UM GESTO DIÁRIO DE CUIDADO E BEM-ESTAR"

Areta Nardelli Fragrances
Telefone: (67) 2180-1280
Site: www.aretanardelli.com.br
Instagram: @aretanardelli_oficial

A chave para o seu nível mais alto de exigência.

DUNAMIS
CONSTRUTORA E IMOBILIÁRIA

Consultoria imobiliária especializada,
em terreno, construção e **imóveis de alto padrão.**

A Dunamis imobiliária conecta você às **propriedades mais extraordinárias da região.** Do primeiro imóvel ao alto padrão, oferecemos atendimento personalizado, e excelência para quem entende que morar bem é o maior dos investimentos.



ESCANEIE E SIMULE
SEU PROJETO **AGORA.**

PARA CONSULTORIA IMOBILIÁRIA PRIVATIVA | (67)99930-2277
R. Onofre Pereira de Matos. 1722, Centro - Dourados MS.

POR ANDY TETILA

Um tempo chamado 'Aqui e Agora'

As palavras “Tchibum Up” são sonoras. Escolhidas a dedo para estrear essa coluna. Um momento marcante, de muito carinho junto aos “Celebrares”. Usaremos algumas palavras para dar mais vida e soprar revista afora o que mais tem feito nossa “Tchurma” pensar, refletir e ressignificar ao longo dessa última década. Nem só de 'tchibum' nós vivemos e precisamos constantemente dar aquele 'up' em nossas estratégias, mergulhando fundo em outros saberes além dos aquáticos, como a psicomotricidade, a psicologia, a nutrição, a pediatria, as artes e a sociologia: sim, bebemos dessas fontes que nos inspiram.

Ultimamente, temos pensado no impacto do ritmo de adulto com as crianças. E nossa missão aqui é totalmente reflexiva, pois, na Tchibum, temos a seguinte premissa: nos tornamos guardiões da infância. Alguns comportamentos infantis estão cada vez mais frequentes, como: baixa concentração nas atividades, desregulação emocional, cansaço, irritabilidade, apatia e medo.

Entre tantas observações, anotações e avaliações, conversamos com familiares, mostramos atividades que ajudam na rotina, de como as expectativas mudam a cada idade, e até mesmo auxiliamos com expressões e dicas para melhora da autoestima. Costumamos comentar com as famílias que frequentam a escola, que as crianças, na primeira infância, necessitam de umas palavras com a letra **A**: “**a**mor, **a**limento, **a**tenção” - um trio perfeito de afeto, suporte e nutrição com zero telas. Sim, isso mesmo: zero telas nessa fase. As famílias se encantam com a forma com que levamos esse elo para nossas aulas de natação para bebês.

Já na segunda infância, há bastante expressividade nas aulas e utilizamos da musicalidade para reproduzir movimentos, ações que promovem maior dinamismo, pois, nessa fase, a energia flui bastante (e a animação nunca pode faltar). Uso de telas por, no máximo, uma hora por dia é o recomendado pela Sociedade Brasileira de Pediatria.

E quanto ao ritmo de adultos imposto na rotina das crianças? Precisamos rever que tipo de rotina é mais adequada e que respeita a criança. Rever as agendas, a divisão de tarefas entre os tutores; a logística familiar importa muito nessa fase tão crucial para o desenvolvimento integral. É ali, rodeada de afeto, colo, atenção, diálogo, brincadeiras e bons exemplos que a criança se sente acolhida, se sente pertencente e se sente amada. Nesse período, da infância até a adolescência, as habilidades motoras, cognitivas e sociais são moldadas, mas a criança, diferentemente de nós, adultos, está com o cérebro ainda em formação e precisa de tempo para elaborar, assimilar, introjetar e imaginar coisas que ela viveu, ouviu, enxergou, aprendeu e sentiu.


Andy Tetila

Que palavra bonita essa, '**sentiu**', não é mesmo? Vindo de tantos sentimentos, sensações, sentidos e sensatez, deixo tais palavras com “**S**” para vocês que, assim como a Tchibum, também desejam uma infância mais leve, desse chão que pisamos o resto da vida, desse lugar em que o tempo demora a passar, que traz tanto sopro de vida! Se, na vida adulta, tudo é tão corrido, barulhento, cheio de adversidades, que as nossas crianças ainda possam respirar por aquele ventinho que entra pelo vidro do carro, sentir os pés na terra molhada e o cheiro de chuva e do café fresquinho que, temos certeza: marcou a infância de muitos de vocês!

@TCHIBUMEDUCACAOAQUATICA

Conheça mais sobre a Tchibum Educação Aquática no **Instagram** @tchibumeducacaoaquatica.

Faça uma visita à escola, agende pelo telefone e **WhatsApp** (67) 99699-7507.

Endereço: R. Albino Torraca, 2295 - Vila Progresso, Dourados - MS, 79825-010.

COLUNA
CELEBROU

Vivemos uma noite memorável



O lançamento da 40ª edição da Revista Celebrar foi mais do que um evento — foi a materialização de propósito, conexão e legado. Uma celebração que marcou não apenas uma nova edição, mas o início de um novo ciclo.

Tivemos a honra de trazer na capa a Tchibum Educação Aquática, que completa 10 anos de uma trajetória extraordinária, salvando vidas e formando gerações. Uma história que, agora, está eternizada em nossas páginas, exatamente como merece.

A noite foi um sucesso. Sofisticada, acolhedora e cuidadosamente construída por parceiros que compreenderam a essência da Celebrar: cada detalhe pensado, cada experiência criada, cada sensação despertada.

Entramos oficialmente no ano em que a Revista Celebrar completa 10 anos de história. Uma década de constância, credibilidade e compromisso com nossos parceiros — atravessando desafios, inclusive uma pandemia, sem jamais falhar com nossa entrega.

Se celebramos a 40ª edição, também celebramos o início de um novo tempo.

E ele começa agora.





Fornecedores presentes no evento:

Aretha Nardelli - @aretanardelli_oficial

Aruna Urbanismo - @arunaportorico

Buffet Luzly - @buffetluzly

Cantto Design - @canttodesign.dourados

Casa Lys - @casalysdourados

Caio Renan DJ - @djcaiorenan

Gisela Fest - @gisellafest

Gelo Brizzah - @gelo_brizzah

Larinho Vinhos - @larinhovinhoseazeites

Malibu Bar Tenders - @malibubartenders

Rosely Bem Casados - @roselybemcasado

Sandro Nunes - @sandro_nunes_oficial



















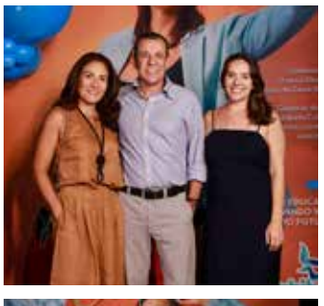












Saiba + aqui!

Veja as fotos do evento completo no site, escaneie o QR Code.

POR LIZIANE ZARPELON



MP Social: há sete anos unindo forças para um bem comum

CONHEÇA AS PARCERIAS QUE AJUDAM NO SUCESSO DO MP SOCIAL EM DOURADOS

Desde sua implementação em Dourados, em 2019, o projeto MP Social vem consolidando sua relevância por meio da adesão expressiva de diversos parceiros comprometidos com a transformação social.

Dentre as parcerias estabelecidas, destacam-se aquelas firmadas com a Associação de Apoiadores do Hospital de Amor de Dourados e, mais recentemente, com o Sindicato Rural, que, inclusive, no ano de 2026, destinará parte dos recursos arrecadados durante a 60ª Expoagro para o atendimento da causa.

Ressalta-se, ainda, a renovação, pelo terceiro ano consecutivo, da parceria com o LeiloDom, cuja participação, desde o início, agrega valor, credibilidade e tradição a essa corrente solidária, fortalecendo de maneira significativa as ações desenvolvidas pelo projeto.

As parcerias firmadas revelam-se essenciais para o pleno desenvolvimento do MP Social, uma vez que a atuação colaborativa de particulares, associações e empresas privadas viabiliza a captação dos recursos financeiros destinados aos projetos sociais contemplados. O engajamento ativo desses colaboradores demonstra senso de responsabilidade social e compromisso com o bem-estar coletivo.

No ano de 2026, além do apoio às entidades já cadastradas, parte da verba arrecadada será direcionada ao aparelhamento do Hospital de Amor – filial Dourados, ampliando sua estrutura e fortalecendo sua capacidade de atendimento à população.

A execução dos projetos é acompanhada de forma direta e contínua pelo Ministério Público, assegurando transparência, eficiência e correto emprego dos recursos. Os resultados obtidos são extremamente positivos e satisfatórios, considerando o caráter assistencial das iniciativas, que garantem o atendimento da população em situação de vulnerabilidade, possibilitando a aquisição de equipamentos, a prestação de serviços essenciais e o suporte necessário àqueles que mais necessitam.

O MP-Social tem como missão fazer a "ponte" entre quem quer doar e quem precisa receber, podendo até mesmo viabilizar doações por meio de acordos judiciais. Qualquer entidade regularmente cadastrada no MP-Social pode encaminhar seu projeto, desde que não seja para manutenção dos custos fixos da Instituição.

As inscrições para o MP Social permanecem abertas durante todo o ano. A Revista Celebrar é parceira do MP-Social, divulgando as atividades realizadas com o propósito de publicitar os atos e angariar novos entusiastas.

PARCERIA MPMS SOCIAL

MPMS
Ministério Público
MATO GROSSO DO SUL

Endereço:
Rua João Corrêa Neto,
n. 400, Jardim Santo Antônio,
Dourados - MS, 79810-080
Telefone:
(67) 98478-2031
(67) 3410-3600
E-mail:
socialdourados@mpms.mp.br

COLUNA ABORDANDO O DIREITO DE FORMA SIMPLES E DIRETA

DRA. MARLI NASCIMENTO

Divórcio e patrimônio: o que realmente está em jogo (e quase ninguém percebe)

Existe um erro muito comum quando se fala em divórcio: achar que tudo gira em torno do emocional. A dor existe, claro. Mas, na prática, o que realmente está em jogo é tudo aquilo que foi construído ao longo de anos: bens, decisões, compromissos e responsabilidades.

Porque patrimônio não é só o que você vai levar; é também o que pode continuar com você mesmo depois do fim. E é exatamente nesse ponto que começam os prejuízos que quase ninguém enxerga no início.

Muitas pessoas chegam ao divórcio sem entender, de fato, a própria realidade financeira. O regime de bens, que lá atrás parecia apenas um detalhe, passa a ser decisivo. Ele define não só o que será dividido, mas também como as dívidas serão tratadas.

E aqui está um dos pontos mais delicados: nem toda dívida pertence apenas a quem a fez. E nem tudo será dividido de forma simples. Financiamentos, cartões, empréstimos e até decisões tomadas dentro de empresas podem recair sobre você, mesmo que você nunca tenha percebido isso antes.

Outro engano comum é acreditar que sair da relação significa se livrar das obrigações. Não significa. E é nesse momento que muita gente percebe tarde demais que resolveu rápido, mas não resolveu certo.

Durante o relacionamento, tudo costuma ser construído sem muita organização; por isso organizar o patrimônio deixa de ser algo distante ou sofisticado e passa a ser essencial. Estruturar, proteger e entender o que existe evita conflitos, perdas e arrependimentos.

> *O divórcio não é só o fim de uma história. É uma das decisões patrimoniais mais importantes da vida. Existe uma diferença enorme entre quem quer apenas terminar logo e quem entende o que está sendo negociado na mesa (o próprio futuro).*

E esse é o tipo de decisão que não combina com pressa, mas com condução segura, técnica e humana.

Importante: a orientação correta não apenas te ajuda, define o teu resultado.



Marli de Oliveira Nascimento

OLIVEIRANASCIMENTO.ADV

Dra. Marli de Oliveira Nascimento (OAB 9880/MS)
CEO e proprietária da Oliveira nascimento Advogados Associados
@oliveiranascimentoadvogados
Telefone: (67) 99235-9957



LeiloDom: há 22 anos fazendo o bem e espalhando solidariedade

PARA 2026, A ASSOCIAÇÃO INOVOU NO FORMATO DO EVENTO E NA ORGANIZAÇÃO DO LEILÃO

O **LeiloDom** chega em 2026 completando 22 anos de muito trabalho e solidariedade, que impactaram a vida de milhares de pessoas através das doações arrecadadas com os leilões e parcerias feitos pela Associação.

Para 2026, a Associação apostou em um novo formato com feijoada, música ao vivo e apenas cinco prendas com um valor agregado maior. A ideia foi trazer novidades ao LeiloDom, mas manter a essência do evento.

"Fizemos pequenas mudanças na edição deste ano visando atrair mais pessoas. Vamos manter a tradição, que é ter um leilão no salão do Tatersal do Sindicato Rural de Dourados, mas estamos inovando para deixar nossa festa mais dinâmica e alegre", explica a pres. da Associação LeiloDom, Edilma Spolador Neuls.

A data escolhida para o LeiloDom deste ano foi 02 de maio. "O LeiloDom representa uma causa muito justa para a sociedade douradense. O LeiloDom, desde seu início, faz parte da Expoagro, esse ano sendo realizado uma semana antes, nos dá a oportunidade de dar mais atenção a essa causa tão nobre", Gino Ferreira, pres. Sindicato Rural.

A Revista Celebrar também é parceira das ações da Associação. "Celebrar 10 anos de parceria com o Leilodom é celebrar mais do que uma história — é reconhecer uma união construída com propósito, confiança e impacto real na vida de tantas pessoas. Que venham muitos anos mais dessa parceria, que inspira e gera o bem!", Evânia Ribeiro, CEO Celebrar.

O **22º LeiloDom** conta com a parceria do MP Social, projeto do Ministério Público de Mato Grosso do Sul (MPMS), lançado em 2019 na Comarca de Dourados, que atua como ponte entre a sociedade civil e empresas/parceiros dispostos a financiar projetos sociais.

"Este é o nosso terceiro ano de parceria com o LeiloDom. Estamos felizes com essa renovação. Com essa parceria, o atendimento às entidades não só de valores, mas também de produtos, bens e serviços, aumentou muito. A Associação tem esse carimbo de mais de duas décadas de ação social. É inspirador vê-las sempre modernas, renovando e inovando em busca do melhor resultado", pontua Dr. Ricardo Rotunno, promotor de justiça MPMS à frente do MP SOCIAL.

A Associação também conta com parceria da Boutique'in Chopp Dourados. A empresa irá destinar 10% da renda líquida obtida com as vendas durante a 60ª Expoagro para as causas apoiadas pelo LeiloDom.



“Essa parceria nos deixa muito felizes. Esse é nosso segundo ano de parceria, com certeza teremos resultados melhores”, Marcelo Mariano, empresário Boutique'in Chopp Dourados.







Este ano, a Associação terá também a parceria da Paróquia São Carlos em uma rifa de um veículo. O valor arrecadado será dividido entre as benfeitorias da Paróquia e o LeiloDom, que destinará a doação ao Hospital de Amor de Dourados.



“50% de tudo que nós angariarmos de recursos será destinado para o Hospital do Amor por meio do LeiloDom. Nossa rifa terá duração de cerca de quatro meses. Cremos que, ao dividir, vamos conquistar mais!”, Sérgio Ribeiro, coordenador paroquial da Paróquia São Carlos

“Nós somos um hospital voluntário que depende da sociedade. Quando você vê um grupo como esse, dando tanto apoio para que a gente termine logo esse hospital, ficamos muito felizes. Nossa missão é levar dignidade para aquelas pessoas que mais precisam. Em breve, as pessoas aqui em Dourados vão ter muito orgulho de ter um Hospital de Amor!”, Ademar Capuci, coordenador estadual do Hospital de Amor.

Em 2025, a Associação, por meio do leilão e parcerias, arrecadou mais de R$ 200 mil e destinou as doações para dez entidades sociais de Dourados.

Sobre a Associação LeiloDom

A Associação LeiloDom é formada por mulheres voluntárias, a maioria empresárias douradenses. O lema do grupo é “O dom de fazer e doar em um só lugar!”.

As entidades são escolhidas a partir de projetos enviados, que são analisados pelo conselho da diretoria da Associação. Após a doação, as entidades apresentam uma prestação de contas sobre a doação.

Leilo DOM
MPMS
LEILÃO BENEFICENTE

Conheça mais sobre o trabalho do Leilodom e suas ações no Instagram oficial da Associação em @leilodom.
A Associação tem sua sede localizada na sala 11 da Galeria Weimar Júnior, Rua Major Capilé, nº 1885, Centro de Dourados-MS.


RED STORE
redstore.
SCAN
TOMMY JEANS
AÉROPOSTALE
NEW ERA
OG OGOCHI
JOHN JOHN
reserva PRA CALÇAR
AS MELHORES MARCAS ESTÃO AQUI
Nelson de Araujo, 595 - CENTRO - DOURADOS-MS

REDMAN
BRAND

The Real Indian

RedMan



SIGA-NOS AGORA



MATÉRIA ESPECIAL

POR ROSIMARI PINHEIRO

Liderança em 2026: entre algoritmos e humanidade, quem conduz o futuro?

CONFIRA O ARTIGO DA ESTRATEGISTA E EMPRESÁRIA ROSIMARI PINHEIRO

Vivemos uma virada histórica. A inteligência artificial deixou de ser promessa para se tornar realidade operacional nas empresas.

Em 2026, ela já não é mais diferencial, é infraestrutura. O verdadeiro diferencial agora está em algo que nenhuma tecnologia conseguiu substituir: a capacidade humana de liderar.

A nova era não é sobre humanos versus máquinas. É sobre humanos que sabem liderar com as máquinas.

Da eficiência à consciência: o novo papel da liderança

Durante anos, liderança esteve associada à performance, controle e resultados. Mas a ascensão da IA mudou o jogo.

Hoje, algoritmos analisam dados, sugerem decisões e executam tarefas com velocidade e precisão impressionantes. Isso desloca o papel do líder: ele deixa de ser o "detentor das respostas" e passa a ser o **orquestrador de inteligência**, humana e artificial.

Em vez de perguntar "como fazer mais rápido?", líderes de alto nível agora perguntam:

- O que deve ser feito por humanos?
- O que pode ser potencializado pela IA?
- Como garantir decisões éticas e sustentáveis?

Esse novo cenário exige uma mudança profunda: liderança deixa de ser técnica e se torna essencialmente **estratégica e humana**.

O paradoxo da era digital: quanto mais tecnologia, mais humanidade

Um dos fenômenos mais marcantes de 2026 é o chamado "paradoxo da liderança moderna": quanto mais as empresas adotam inteligência artificial, mais precisam fortalecer habilidades humanas. Isso acontece porque a tecnologia acelera processos, mas também aumenta:

- Insegurança sobre o futuro do trabalho
- Ansiedade nas equipes
- Dúvidas sobre propósito e relevância

Pesquisas indicam que a maioria dos colaboradores teme o impacto da IA em suas funções e, nesse contexto, o líder se torna um **tradutor de futuro.**

Ele precisa:

- Comunicar com clareza o papel da tecnologia
- Reduzir o medo e aumentar a confiança
- Criar um ambiente de segurança psicológica
- Desenvolver pessoas continuamente

Ou seja, liderar não é mais apenas entregar resultados. É **cuidar da experiência humana em meio à transformação.**

O maior risco não é a IA

Muitas empresas acreditam que o maior desafio está na adoção da inteligência artificial. Mas, na prática, o maior risco está na ausência de liderança preparada.

Sem líderes conscientes:

- A tecnologia gera medo, não evolução
- A produtividade cresce, mas o engajamento cai
- A inovação acontece, mas sem direção

Por outro lado, quando bem conduzida, a IA se torna uma poderosa aliada para:

- Expandir o potencial humano
- Melhorar decisões
- Criar organizações mais inteligentes e adaptáveis

O futuro pertence aos líderes mais humanos da história

A grande ironia da era da inteligência artificial é simples: quanto mais avançamos tecnologicamente, mais precisamos evoluir como humanos.

O líder do futuro não será o mais técnico, nem o mais analítico.

Será aquele que consegue equilibrar:

- Tecnologia e sensibilidade
- Dados e intuição
- Performance e propósito

Porque, no fim, empresas não são feitas de algoritmos. São feitas de pessoas.

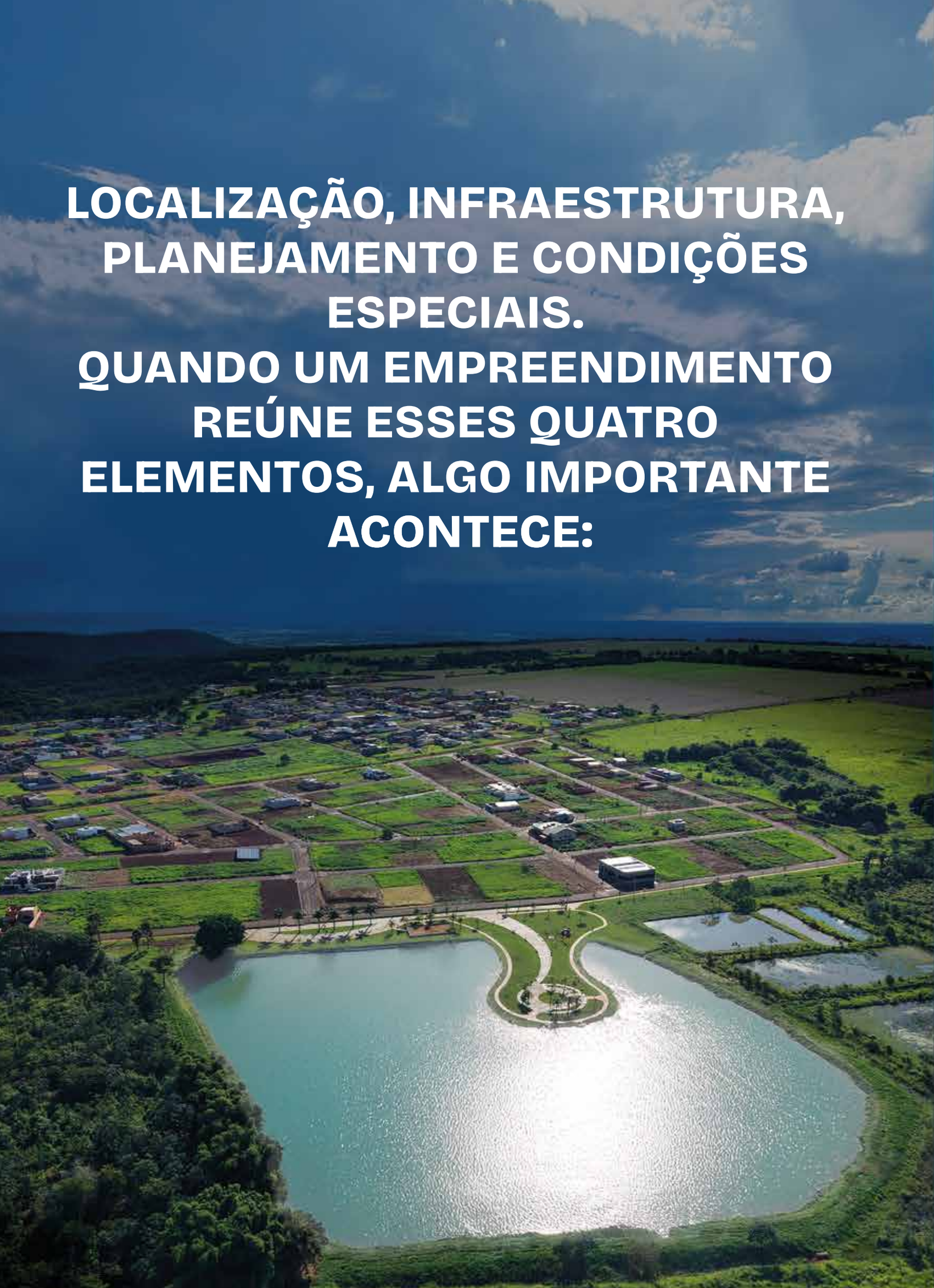
E serão lideradas por quem souber, verdadeiramente, entendê-las.

Rosimari Pinheiro é estrategista comercial e mentora de pequenas e médias empresas. Conheça mais sobre o trabalho da Rosimari Pinheiro no perfil do Instagram **@rosimaripinheiro** e sobre a empresa Efort Incorporadora e Administradora, na página **@efortincorporadora** e também no site **https://efort.com.br/**



Rosimari Pinheiro

LOCALIZAÇÃO, INFRAESTRUTURA, PLANEJAMENTO E CONDIÇÕES ESPECIAIS.
QUANDO UM EMPREENDIMENTO REÚNE ESSES QUATRO ELEMENTOS, ALGO IMPORTANTE ACONTECE:





O SONHO DA CASA PRÓPRIA DEIXA DE SER DISTANTE E COMEÇA A CABER DENTRO DA SUA REALIDADE.

É isso que a Efort faz todos os dias:
planeja bairros, desenvolve regiões e cria oportunidades para que famílias construam suas histórias em lugares que oferecem:

Localização estratégica, perto do que importa, conectada ao desenvolvimento da cidade.

Infraestrutura pensada no dia a dia, com ruas pavimentadas, organização e áreas destinadas para serviços e expansão.
Planejamento urbano inteligente, um bairro que nasce pronto para crescer.

Condições especiais de compra, porque sonhar não precisa significar esperar.

Quando esses fatores se encontram no mesmo lugar, nasce mais do que um empreendimento: nasce uma chance real.

Uma chance de sair do aluguel, de construir do seu jeito, de ter um endereço para chamar de seu.

Se conquistar a casa própria está nos seus planos, vale olhar para quem está transformando cidades e entregando oportunidades reais de viver bem.

Av. Senador Felinto Muller, 1730, San Dom Bosco Raphael,
Maracaju-MS • **67.3454.1333** • www.efort.com.br

EFORT

POR RICARDO CÂMARA

A música-resistência de Maria Alice



Na voz de Maria Alice, a música parece nascer como quem escuta primeiro a correnteza de um rio, antes de cantar o mundo. De ancestralidade que reúne o Ceará e a Serra de Maracaju, foi no encontro com o Mato Grosso do Sul que sua escuta se enraizou — entre violões ensinados por mestres locais e canções que carregam o sopro do Pantanal, das cidades de fronteira e das memórias indígenas que atravessam o cotidiano. Sua trajetória revela uma artista que não apenas interpreta, mas habita a canção: uma militante da própria sensibilidade, que reconhece na arte um espelho da identidade coletiva. Entre nomes como Paulo Simões, Almir Sater e Geraldo Espíndola, sua música se constrói como território vivo — onde o Brasil encontra a América do Sul e a fronteira deixa de ser limite para se tornar linguagem.

Quando você reconheceu que sua música expressava sentimentos de um lugar como o Pantanal?

"Desde quando eu comecei a cantar e tinha aulas de violão com o Orlando Brito e com o Carlos Colman, eles me apresentaram várias canções daqui do Mato Grosso do Sul. Eu fiquei muito encantada com tudo o que ouvia. Nessa época, eu tinha 14 anos e acabado de chegar do Ceará. Isso há mais 40 anos. Ali eu conheci um pouco do que eram as músicas feitas aqui no estado e, já no meu primeiro CD, depois de ter começado a cantar profissionalmente na noite, eu tinha em mente as músicas daqui, porque a arte reflete o que nós somos, a nossa sociedade, a nossa identidade. O meu primeiro disco, gravado em 1997, eu já gravei só composições do Mato Grosso do Sul. Daí pra frente, a minha relação com essa música, com esses artistas e com essa identidade cultural sempre foi muito forte em meu trabalho. Houve um álbum meu, Sertões, que foi um pouco mais personalizado na minha própria história, mas está lá o nosso Mato Grosso do Sul, está lá a nossa fronteira com o Paraguai, que é muito importante também dentro da nossa cultura musical. Eu sou uma militante da nossa música. Milito em todas as áreas, tanto na própria música, como no que faz ela acontecer no nosso estado. Estou sempre tentando estar presente e lutando pra que os nossos artistas sejam vistos e reconhecidos."

Há uma contribuição indígena em sua Arte?

"A contribuição indígena existe na nossa vida, no nosso comportamento, na forma como a gente vive na sociedade. Hoje, no Brasil, muitos dos hábitos dos brasileiros de uma forma geral vêm desse aprendizado com os indígenas. Durante a história, com o passar dos anos e do tempo. Na música, é muito forte, penso eu. Aqui em MS, principalmente, porque é um estado indígena com várias nações aqui, várias etnias no nosso estado, e isso é cantado de várias formas. Eu gravei música do Paulo Simões que fala disso, da importância da cultura Guarani, no nosso estado, na nossa formação de identidade na nossa formação cultural. Músicas

do Almir Sater, além do Paulo Simões e também do Geraldo Espíndola, que eu gravei agora e tem, na música Quiquiô, um excelente exemplo de como essa cultura indígena está entranhada na nossa própria cultura."

Como você encontrou a América do Sul e a trouxe para sua música?

"A América do Sul sempre esteve no meu trabalho o tempo todo. Eu, na verdade, sou uma grande admiradora da música brasileira desde criança. Minha educação musical em casa foi apreciando a nossa música, desde os compositores mais antigos da época do meu pai da minha mãe até alguns mais contemporâneos. A música brasileira é a música latina e é isso, ela está completamente na música da América do Sul. Está completamente entranhada em mim, na minha história, como os ritmos da América do Sul de uma forma geral. A nossa proximidade aqui com a Bolívia e o Paraguai. Na música, essa relação é muito forte. Nós somos sul-americanos, somos latino-americanos e eu acho que, quando a gente estreita a relação com esses países vizinhos, a gente reforça a nossa própria identidade."

Quem são os artistas que contribuíram para sua formação musical?

"A minha formação musical vem da música brasileira, dos autores de música brasileira, dos cantores de música brasileira. Meus pais gostavam muito de música; sempre gostaram muito e isso era muito presente na nossa casa. Então, a gente tinha vários LPs, eu me lembro que, quando criança, eu ouvia Sílvio Caldas, que já era antigo e olha que eu sou antiga, hein! Já era antigo quando eu era criança, o Silvio Caldas! Dorival Caymmi também era muito ouvido, Maísa, que cantava aquelas músicas melancólicas. Essa é a minha formação: a música brasileira, Gil e Caetano, os grandes músicos, os grandes artistas da música do Brasil. Eu canto a música brasileira, canto a música de MS. Eu não tenho uma educação formal musical, eu tenho muitos anos de carreira e fui cada vez me aproximando mais da nossa música brasileira e muito da música sul-mato-grossense."

Onde fica o Mato Grosso do Sul de Maria Alice?

"O meu Mato Grosso do Sul é o da gente que está vivendo aqui. O meu, por exemplo, é Maracaju, que é a base da família da minha mãe. É Bonito. É Corumbá. É Ivinhema, que é a cidade de vocês. Dourados, que é uma grande cidade desse estado. É a nossa capital, onde eu vivo e onde eu desenvolvo meu trabalho, onde eu milito pela nossa cultura. O meu Mato Grosso do Sul fica no Paraguai também, no meu caso, especificamente, da música. É onde nós estamos."





A fronteira é um lugar de sua arte?

"A fronteira é o lugar da nossa arte. Nós estamos no Brasil que um dia foi Paraguai e isso, na música, se reflete de uma forma bastante contundente. Com certeza, a nossa música é uma música de fronteira e ela reflete até mesmo na música pop, no rap. Isso está refletido de várias formas porque define também todo um comportamento nosso aqui, os nossos hábitos. E, no campo das artes, essa relação é indissolúvel praticamente. Na evolução da música sul-mato-grossense, surgiram ritmos como polca-rock, por exemplo, que é uma coisa muito particular daqui e que define também o que é essa nossa relação com a nossa fronteira."

Para onde corre a música sul-mato-grossense?

"Eu espero que nossa música chegue o mais longe que ela conseguir. É uma esperança, é um sonho que a gente tem de conseguir ser ouvido, ser visto. Nós, artistas independentes, lutamos contra a lógica do mercado. Com o mundo digital, a internet, a gente tem mecanismos para se colocar e se apresentar ao público. Antigamente, quando só existia rádio e TV, era muito mais difícil porque tinha que ter empresas envolvidas, gravadoras, uma estrutura que o artista independente não tem. Eu gravei em 2025 o meu novo álbum, Maria Alice canta Geraldo Espíndola, homenageando mais um compositor do nosso estado, como Paulo Simões, que foi homenageado no disco anterior. Com isso, quero mostrar a riqueza da música de MS. A nossa esperança é que possamos mostrar para o Brasil e, primeiramente, para o próprio estado essas músicas, esses nomes. Essa é a nossa luta."

E, assim, sua canção segue como rio que não se encerra: atravessa Paraguai, Bolívia e retorna, carregando sotaques, ritmos e histórias que reinventam o pertencimento. Na delicada insistência de quem canta para não deixar esquecer, Maria Alice transforma a música sul-mato-grossense em gesto de permanência e de futuro — uma travessia entre o que fomos e o que ainda ousamos ser. Sua esperança, que é também luta, ecoa como canto de resistência: que essas vozes encontrem escuta, que essas paisagens ganhem mundo, e que a arte continue sendo esse lugar onde a identidade floresce, mesmo nas margens.

RICARDO_PIERETTI_CAMARA



Ricardo Pieretti Câmara
Escritor e Cineasta



Sabor que se molda com o tempo: as novidades do sábado no Feito a Mão

No Restaurante Feito a Mão, o nome não é apenas um rótulo; é a nossa filosofia. Acreditamos que a boa gastronomia exige paciência, técnica e um toque de arte. É por isso que nossos sábados ganharam um novo capítulo que promete despertar todos os seus sentidos: o nosso exclusivo Festival de Peixe.

A arte do mar: uma viagem pela culinária japonesa

A grande estrela da temporada é a nossa seleção de sushis, preparados com o frescor que o seu paladar exige. Mergulhe em uma variedade de texturas e sabores que equilibram a tradição oriental com o toque autoral da nossa cozinha.

Clássicos irresistíveis: do equilíbrio perfeito do nosso Sushi Philadelfia (com o toque cremoso do cream cheese) à sofisticação do Alcapone.

Variedade e técnica: explore a leveza dos nossos Hosomakis, a explosão de sabores dos Uramakis e a crocância irresistível do nosso Hot Roll, preparado no ponto exato para derreter na boca.

Do defumador para a mesa: tradição e intensidade

Para quem busca sabores mais robustos, o Festival de Peixe do Feito a Mão reserva uma joia da nossa região: o Filé de Tambaqui Defumado. Com uma textura suculenta e aquele aroma amadeirado, que só o processo de defumação artesanal proporciona, ele é a prova de que a paciência é o melhor tempero.

E, como o nosso DNA é a versatilidade, não deixamos de lado a nossa paixão pelo fogo. Nossas famosas Carnes Defumadas continuam presentes, oferecendo aquela maciez extrema e o sabor defumado característico que você já conhece e ama.

> *"Gastronomia é contar uma história através do paladar. No nosso Festival de Sábado, cada peça de sushi e cada corte defumado é um parágrafo de dedicação a você."*

Programe-se

Venha viver essa experiência completa. Traga a família e os amigos para um sábado em que o frescor do peixe encontra a profundidade da fumaça.

- Onde: Restaurante Feito a Mão.
- Quando: Todos os sábados.
- O que esperar: Festival de Peixe, Sushis Variados e Carnes Defumadas Premium e nossa tradicional Feijoada.
- Feito a Mão: Onde o carinho vira sabor.

Endereço: João Rosa Góes, 958 - Jardim América
Telefone:(67) 9 9186-7798
Horário de funcionamento:
Segunda a Sábado, das 11h às 13h30
Siga o nosso perfil no **Instagram:**
@restaurantefeitoamao

POR ANTONIO PASSONI

Peptídeos: a nova tendência da saúde e da beleza


Antonio Passoni

Os peptídeos começaram a ser estudados e produzidos em laboratório há muito tempo, mas ganharam destaque no mundo da saúde, estética e até do esporte **nos últimos anos** ao prometer desde o rejuvenescimento da pele até a melhora no desempenho físico.

Mas, o que são os peptídeos?

São pequenas cadeias de aminoácidos, os "blocos de construção" das proteínas. Eles estão naturalmente presentes no nosso corpo e participam de diversas funções, como a produção de colágeno, regulação hormonal e comunicação entre células.

O uso de peptídeos produzidos em laboratório pode variar bastante, dependendo do tipo.

- **Estética:** podem melhorar a firmeza da pele, reduzir rugas e estimular a produção de colágeno.
- **Desempenho físico:** alguns são usados para recuperação muscular mais rápida, melhora do desempenho físico, redução de gordura corporal e ganho de massa muscular.
- **Saúde geral:** podem atuar na regulação do sono, metabolismo e sistema imunológico.

Exemplo de peptídeos:

Insulina, peptídeos de colágeno, Matrixyl, GHK-Cu (peptídeo de cobre), Bodybalance, Semaglutida (Ozempic), Tirzepatida (Mounjaro), Peptistrong, entre outros.

Efeitos colaterais e riscos

Apesar da fama de "seguros", os peptídeos podem causar efeitos indesejados, como: alterações hormonais, retenção de líquidos, dores nas articulações e reações no local de aplicação (quando injetáveis). Além disso, o uso sem controle pode trazer riscos maiores, principalmente quando envolve substâncias comercializadas, porém não aprovadas por órgãos de saúde.

Lembre-se: não existe nada que faça milagres. Fazer atividade física, alimentar-se de forma adequada, dormir bem e controlar estresse e ansiedade sempre serão essenciais à boa saúde física e mental. Combinado a isso, há opções que podem ajudar a melhorar sua qualidade de vida e ajudar a atingir seus objetivos de forma mais eficiente, mas é essencial buscar ajuda profissional para a indicação do que é adequado a você.

ANTONIOPASSONI

Antonio Passoni
CRN 11585
Celular: (67) 9 8406-8952
E-mail: ajpnutricionista@gmail.com
Instagram: @antoniopassoni

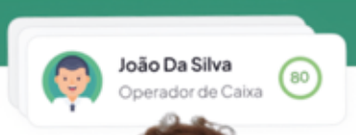
TALENT GO

CONTRATE DE FORMA MAIS ORGANIZADA, RÁPIDA E ASSERTIVA!

Divulgue suas vagas e contrate seus colaboradores de forma muito mais organizada, inteligente e assertiva!

- Central de Vagas Própria
- Banco de Talentos
- Teste de Perfil Comportamental
- Gerenciador de Entrevistas





TESTE DE PERFIL COMPORTAMENTAL INCLUSO PARA OS CANDIDATOS

Na Talent Go, todos os candidatos passam automaticamente por um teste de perfil comportamental baseado no método DISC, integrado diretamente no processo de inscrição.



TESTE PERFIL COMPORTAMENTAL

Teste de Perfil comportamental incluso para todos os candidatos a sua vaga de emprego

CENTRAL DE VAGAS PERSONALIZADA

Centralize todas as vagas da sua empresa, receba e organize currículos em um só lugar

GERENCIADOR DE ENTREVISTAS

Modernize e organize o recrutamento e seleção de novos colaboradores para sua empresa

solicite uma demonstração ***www.talentgo.pro***

POR DRA. MARA SILVIA PICCINELLE

Contrato verbal vale? Quando a palavra tem força de lei

Em um mundo cada vez mais formalizado, cercado de documentos, assinaturas digitais e contratos extensos, uma dúvida ainda persiste no cotidiano das pessoas: afinal, um contrato verbal tem validade jurídica? A resposta, embora surpreenda muitos, é SIM. No ordenamento jurídico brasileiro, a regra é clara: o contrato não depende de forma específica para existir, salvo quando a lei exigir expressamente o contrário.

O Código Civil brasileiro adota o princípio da liberdade das formas, permitindo que os negócios jurídicos sejam celebrados de maneira verbal, escrita ou até mesmo por comportamentos que demonstrem a vontade das partes.

A contratação de um serviço, a compra de um produto, um acordo entre conhecidos ou até mesmo negociações comerciais podem ser firmados verbalmente e, ainda assim, produzir efeitos legais. O problema, contudo, está na sua comprovação.

O contrato escrito, materializa as condições pactuadas de forma objetiva; o contrato verbal depende de elementos externos para ser demonstrado em eventual discussão judicial.

Sem um documento claro e detalhado, abre-se espaço para divergências de interpretação, versões conflitantes e dificuldades probatórias. Aquilo que foi combinado de forma simples pode se transformar em um litígio complexo, justamente pela ausência de registros formais.

No entanto, nem todos os contratos podem ser verbais, como é o caso da compra e venda de imóveis, que exige escritura pública para sua validade.

A informalidade, embora juridicamente aceita, pode trazer insegurança. O Judiciário brasileiro, de modo geral, reconhece e valida contratos verbais, desde que devidamente comprovados.

Conclusão: o contrato verbal vale, sim, e pode ter a mesma força de um contrato escrito. No entanto, sua fragilidade está na prova, e não na validade. A palavra pode obrigar, mas precisa ser demonstrada.

Por isso, sempre que possível, formalize seus acordos. E, na dúvida, busque orientação jurídica adequada.



Mara Silvia Piccinelle

MARA.PICCINELLE_ADV

Dra. Mara Silvia Piccinelle
OAB/MS 6622
Telefone: (67) 99971-8006
E-mail: marapiccinelli@hotmail.com
Instagram: @mara.piccinelle_adv

Integre

Criamos conexões reais em um mundo cada vez mais digital!



Somos a Integre uma Agência de Marketing e Publicidade com 15 anos de experiência, acreditamos que a essência do marketing reside nas conexões humanas. Há 15 anos, trabalhamos na conexão digital entre pessoas reais, criando estratégias criativas e personalizadas para os nossos clientes.

- GESTÃO DE MÍDIAS SOCIAIS
- CRIAÇÃO DE CONTEÚDO
- TRÁFEGO PAGO
- PRODUÇÃO DE VÍDEOS

(67) 9.9883-6418

www.agenciaintegre.com.br

Rua Ponta Porã, 3495
Vila Planalto - Dourados MS

POR MIRIAM NÉVOLA

Maternidade com intencionalidade

A palavra intencionalidade não fazia parte do meu vocabulário antes da maternidade. Eu a aprendi no meio do caminho, entre noites mal dormidas, decisões rápidas e aquele desejo constante de fazer o melhor pelas minhas filhas. E, quando ela finalmente fez sentido, mudou completamente a forma como eu enxergo ser mãe.

Tenho duas meninas, e isso me faz pensar diariamente sobre o tipo de mulheres que estou formando. Viver uma maternidade intencional é entender que nada precisa acontecer no automático. É reconhecer que cada escolha, cada palavra e cada rotina dentro de casa carrega um propósito.

Ser intencional, para mim, começa na base da fé. Eu escolho criar minhas filhas de acordo com a Palavra de Deus, ensinando valores, princípios e mostrando, através das minhas atitudes, aquilo em que acredito. Não é apenas sobre falar, mas sobre viver de forma coerente diante delas.

Também existe intencionalidade nas músicas que elas escutam. Eu me preocupo com as mensagens que estão sendo absorvidas, com aquilo que vai sendo guardado no coração delas. O mesmo acontece com o que assistem. Nem tudo é só entretenimento. Muito do que parece inofensivo pode influenciar comportamentos, pensamentos e desejos.

As amizades também fazem parte desse cuidado. Eu observo, oriento e procuro ensinar sobre boas companhias, sobre respeito, limites e escolhas saudáveis. Não posso controlar tudo, mas posso direcionar com amor e presença.

Ser intencional está nas pequenas coisas do dia a dia. Em sentar para conversar, em ouvir com atenção, em corrigir com propósito e não apenas por impulso. Está em escolher a paciência mesmo quando o cansaço fala mais alto, porque existe algo maior sendo construído.

Isso não significa perfeição. Eu erro, me canso, me frustro. Mas a intencionalidade me faz voltar, refletir e ajustar o caminho. Ela me lembra que a maternidade é uma construção diária, feita de decisões conscientes.

No fim, ser uma mãe intencional é plantar hoje aquilo que desejo ver no futuro. É entender que cada detalhe importa e que, com amor, fé e propósito, estou ajudando a escrever a história das minhas filhas.



Miriam Névola

MIRIAMNEVOLA

Encontre mais textos como esse no meu Instagram **@miriamnevola**

Quinze anos educando para a autonomia: a trajetória da Unidade Kumon Dourados Progresso

O encontro da experiência com a inovação

A história da Unidade Dourados Progresso funde-se com a trajetória de sua fundadora e orientadora, a Professora Veranice Dalvesco. Antes de abrir as portas da unidade, há 15 anos, Veranice já era uma figura respeitada na educação sul-mato-grossense, tendo dedicado 25 anos ao ensino de Língua Portuguesa nas escolas de Dourados.
Essa bagagem de um quarto de século no ensino regular permitiu que ela identificasse as lacunas no aprendizado e visse no Método Kumon a ferramenta ideal para oferecer o que o ensino tradicional nem sempre alcança: a independência total do aluno.



Mais que números: um legado de sucesso

Ao longo dessa década e meia, a unidade acompanhou as mudanças da cidade e as transformações na educação, mantendo-se fiel ao princípio de que cada criança é capaz de aprender no seu próprio ritmo.

Sob a orientação cuidadosa da Professora Veranice, a Unidade Progresso viu gerações de "concluintes" — alunos que finalizaram todo o material didático e hoje brilham em universidades e no mercado de trabalho. Para ela, ver um aluno que começou com dificuldades se tornar um autodidata confiante é a maior recompensa de sua longa jornada educacional.

O diferencial de uma orientação especializada

O diferencial que mantém a unidade relevante após 15 anos é a aplicação minuciosa do método japonês, aliada ao olhar sensível de quem conhece a realidade escolar local. Em um mundo cada vez mais digital, o foco na concentração e no estudo autodidata torna-se o diferencial competitivo crucial para os jovens douradenses.





Um convite ao futuro

Chegar aos 15 anos é um marco de maturidade e solidez. A Unidade Dourados Progresso celebra este aniversário olhando para frente, renovando seu compromisso com a excelência e com o acolhimento de cada nova família.

Seja para alfabetizar, para dominar cálculos complexos ou para garantir a fluência em um novo idioma, a unidade — sob a liderança experiente de Veranice Dalvesco — reafirma sua posição como um alicerce educacional em Dourados, provando que o maior investimento que se pode fazer é no potencial humano.



KUMON

67 98424-6949
kumon.com.br
kumon_douradosprogresso
Rua Albino Torraca, 1850 - Vila Progresso
Dourados - MS

CONNECT SAÚDE

DUOVITTA
MEDICINA, NUTRIÇÃO & PSICOLOGIA

Vem aí a **15ª Edição** da Revista Connect Saúde



Coluna

PERSONALIDADE

por ***Liziane Zarpelon***



SIMÕES ARQUITETURA: CRIATIVIDADE E INOVAÇÃO EM CADA PROJETO

Foto: Tata Cereda



Foto: Raquel braga

CONHEÇA O TRABALHO DO ESCRITÓRIO DE ARQUITETURA E DESIGN DE INTERIORES QUE VEM GANHANDO CADA VEZ MAIS DESTAQUE EM MATO GROSSO DO SUL

De mente curiosa, Reinaldo Simões soube desde cedo que iria trabalhar com algo que o mantivesse em contato com sua criatividade. Nascido e criado em Rio Brilhante (MS), Reinaldo, juntamente de sua esposa, Larissa Simões, vem mostrando a cada projeto qualidade em arquitetura e design de interiores. O escritório é especializado em projetos residenciais e comerciais de alto padrão.

Com mais de 20 anos de atuação, o arquiteto desenvolveu um olhar atento para as necessidades dos clientes. A paixão de Reinaldo pela área despertou em Larissa o interesse pelo design de interiores; hoje os dois atuam no escritório.

Início da Carreira

O arquiteto conta que vem de uma família marcada pela criatividade — com bisavô engenheiro civil português e mãe artesã. Segundo ele, esse despertar para a arquitetura nasce de forma quase hereditária, traduzido em uma curiosidade genuína pela arte, pela criação e pela organização dos ambientes, que hoje se reflete em seu olhar sensível e autoral.

"Hoje, como arquiteto, estou tendo a oportunidade de restaurar alguns edifícios históricos de Rio Brilhante que foram construídos pelo meu bisavô; isso não tem preço!".

Reinaldo se formou em Arquitetura e Urbanismo, na Universidade Federal de Mato Grosso do Sul (UFMS). Iniciou sua trajetória de forma independente, movido pela sensibilidade estética e pelo desejo de transformar espaços em experiências. Desde o início, conduziu seu trabalho com um olhar atento aos detalhes e um forte compromisso com a autenticidade, construindo, de maneira consistente, uma carreira em ascensão. "Um projeto em especial marcou esse início e abriu portas importantes. A partir dele, passamos a conquistar novos clientes, ampliando nossa atuação na região", relembra.

Enquanto Reinaldo dava os primeiros passos na arquitetura, Larissa finalizava sua formação em Farmácia, mas não demorou muito para que ela migrasse de área e se juntasse a Reinaldo no mundo do design.

"Sempre fomos muito unidos; ela me acompanhava nas feiras e mostras de decoração, sabia de todos meus projetos. Foi natural pedir para ela vir trabalhar comigo. Foi a decisão mais acertada", conta.

"Não tem como viver nessa área e não se envolver. É apaixonante! Já estou há mais de 10 anos envolvida com arquitetura e design. Busco sempre ter um olhar atento para as necessidades dos clientes", acrescenta Larissa.

Diferencial dos Projetos

A Simões Arquitetura desenvolve projetos personalizados, pensados para atender às necessidades e ao estilo de vida de cada cliente, unindo estética, funcionalidade e identidade. Com um olhar sempre atualizado, o escritório busca inspiração em viagens, mostras de design e na literatura de arte, trazendo referências contemporâneas que se traduzem em soluções criativas e exclusivas para cada projeto.

“A gente está sempre em movimento, buscando novas referências. Durante as viagens e visitas às feiras, já conseguimos visualizar caminhos e inspirações que se conectam diretamente com cada projeto”, conta Larissa.

Reinaldo destaca que seus projetos residenciais partem de um olhar atento à identidade e à conexão com quem vive nos espaços, sempre alinhado à valorização da arquitetura brasileira e das nossas raízes. “Acredito que cada projeto carrega uma história — e nosso papel é traduzir isso em ambientes com significado, que façam sentido e sejam vividos de verdade. Por isso, nossos projetos são autênticos, diferentes entre si” pontua Reinaldo.

O reconhecimento veio de forma consistente, consolidando o escritório no cenário nacional. Entre os principais destaques estão o Prêmio Nacional Portobello, que levou o escritório a representar o Centro-Oeste na Milano Design Week; a publicação no livro OCA Arquitetura no Brasil 2024; além das premiações TOP 100 Brasil CasaVip (2024–2025), Metropolitano Brasil e Talent Club Brasil. O escritório também marca presença constante em anuários e catálogos nacionais.

Em 2025, a Simões Arquitetura participou da CasaCor MS com o ambiente “Refúgio do Poeta”, reforçando sua identidade autoral e sua conexão com a arte e a experiência sensorial.







Foto: Felipe Lima

Parcerias e planos para o futuro

A Simões Arquitetura trabalha com fornecedores de acabamentos e materiais de alta qualidade. "Estamos sempre buscando novas tecnologias e tendências para oferecer o melhor para nossos clientes", afirma Larissa. O escritório tem projetos em andamento nas principais cidades de Mato Grosso do Sul.

"Eu não paro de criar e quero continuar inovando e trazendo projetos que inspirem e melhorem a vida das pessoas", finaliza Reinaldo.



Foto: Marcela Serra

Pingue Pongue

Uma frase: “Arquitetura é sentir.”

Um livro: “A coragem de ser imperfeito – autenticidade é o novo luxo.”

Um filme: “O Brutalista – arquitetura como linguagem e identidade.”

Um lugar especial: “Milão — onde o design respira.”

Uma viagem inesquecível: “Nossa eurotrip — onde o olhar se expandiu.”

Uma memória marcante: “A CasaCor. O “Refúgio do Poeta” — nossa essência materializada.”

Uma inspiração: “Arte”

Fé para vocês é... “Seguir, mesmo sem ver tudo.”

Celebrar para vocês é... “Ver nossos projetos concretizados e juntos realizar os sonhos dos nossos clientes!”



Foto: Marcela Serra



Av Mato Grosso 3398 Campo Grande 67 3301.8480 @florensems



FLORENSE
Campo Grande

trudy's
RESTAURANTE

Supermercados
COMPER
DOURADOS

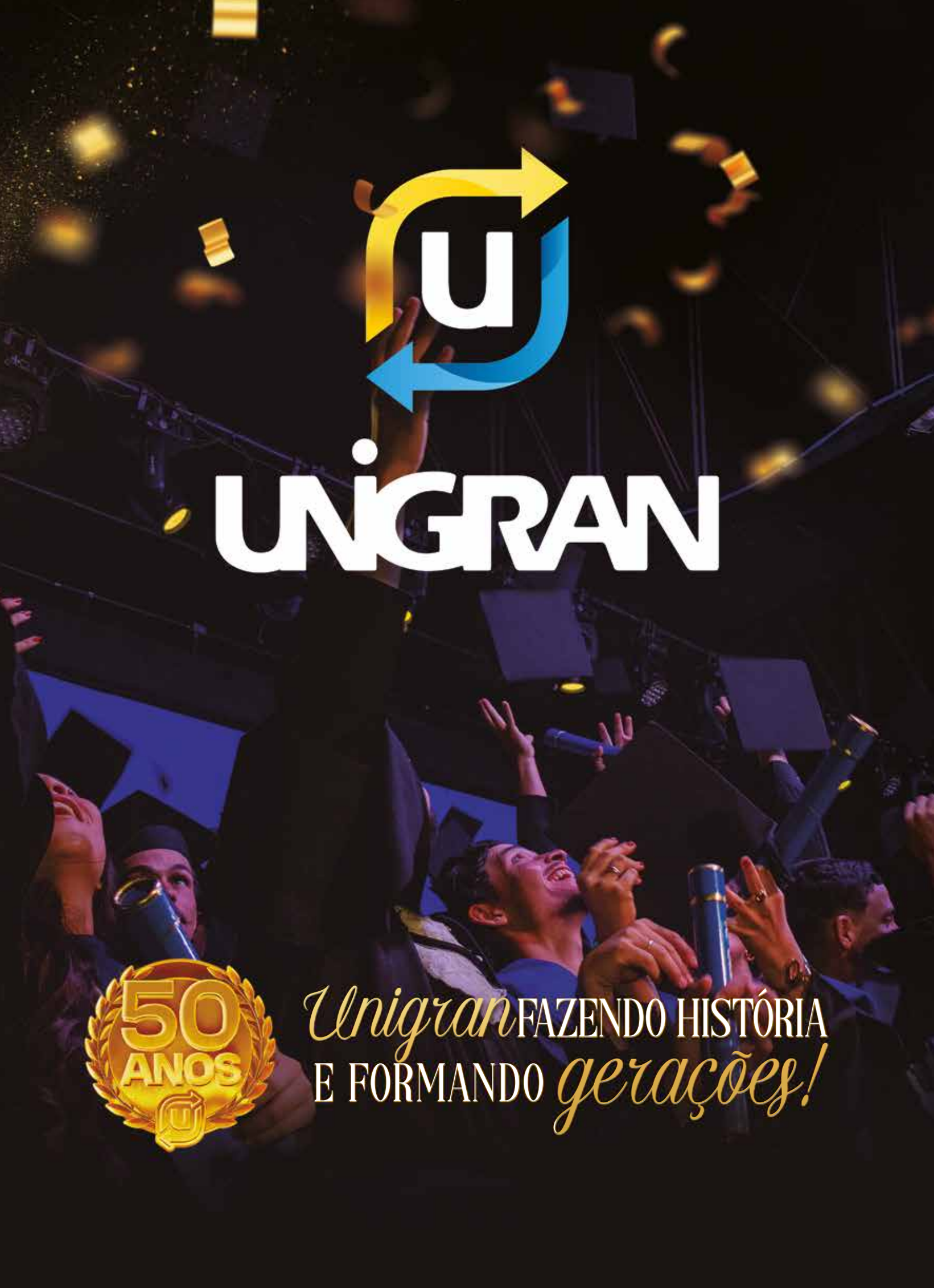
COMA À VONTADE

por R$ 29,90

NO JANTAR
DAS 17H ÀS 21H30

*Bebidas não inclusas no valor do buffet. Promoção válida até 31 de março de 2026. Imagens meramente ilustrativas.


PEÇA SUA PIZZA
SEM SAIR DE CASA!
CHEGAMOS NO
ifood
Escaneie o
QR Code e
garanta já!


UNIGRAN
50 ANOS
Unigran FAZENDO HISTÓRIA
E FORMANDO gerações!